

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Tombola Aniversară 18 ani Auchan”
02.10.2024 - 22.10.2024**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „Tombola Aniversară 18 ani Auchan” (denumita in continuare “Campania”) este Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2015, cod unic de inregistrare/cod fiscal (RO) 17233051 (denumita in continuare „Organizatorul”), reprezentata prin Dna. Elena Francu, in calitate de Imputernicit.

Campania se desfasoara prin intermediul **Mediaposte Hit Mail S.R.L.** (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42 - 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod unic de inregistrare/cod fiscal (RO) 13351917, reprezentata prin D I. Marian Seitan, in calitate de Managing Director.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“GDPR”).
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe site-ul www.auchan.ro si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti, mentionate in Anexa 2.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament. De asemenea, Participantii iau la cunostinta faptul ca Organizatorul va organiza un eveniment pentru acordarea Marelui Premiu de 18.000 euro mentionat la art. 6.1.de mai jos (ex: sedinta foto, filmare etc.) si Participantii inteleg si sunt de acord ca prin participarea la aceasta Campanie si prin acceptarea acestui premiu: a) castigatorul este de acord participe la

acest eveniment și să îndeplinească toate formalitățile, inclusiv orice acte necesare în acest scop, comunicate de Organizator și b) ca participarea la acest eveniment este o condiție pentru acordarea Marelui Premiu aici menționat. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda, înceta/ și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public pe site-urile www.auchan.ro și la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienți, cu cel puțin 24 ore înainte ca modificările să intre în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor/completărilor de către Participanți, atata timp cât acestea sunt afișate pe/prin mijloacele mai sus amintite.

- 2.4 Campania va putea fi întreruptă/suspendată de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau a altor situații fortuite.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în cadrul celor 49 (patruzecisinoi) de magazine din rețeaua Auchan, menționate în Anexa 2 la prezentul Regulament (denumite în continuare, în mod individual, „Magazinul Participant” și, în mod colectiv, „Magazinele Participante”), online pe site-ul www.auchan.ro, precum și în aplicația mobilă Auchan App, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În scopul evitării oricărui dubiu, magazinele Auchan din Statele Petrom nu participă la această Campanie.
- 3.2 Înscriserea în Campanie se va face automat, prin efectuarea de cumpărături fie online pe www.auchan.ro și în aplicația mobilă Auchan App, fie în Magazinele Participante fizice Auchan, utilizând cardul de fidelitate MyCLUB Auchan înrolat în contul client existent. În cazul în care un Participant nu are card de fidelitate, acesta poate crea un card de fidelitate pe durata desfășurării Campaniei, înrolându-l în contul de client, accesând site-ul www.auchan.ro. Tragerile la sorti vor fi făcute doar din baza de date a Participanților înscrși automat, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul oferă suport telefonic pentru crearea contului de client, la Serviciul Clienți (la numărul 021-9141) sau în hipermarketurile Auchan la Serviciul Clienți.
- 3.3 Campanie desfășoară în perioada **02.10.2024 ora 00:00:00, ora României – 22.10.2024, ora 23:59:59, ora României (“Perioada Campaniei”)**.
- 3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, în condițiile art. 2.4 și art. 2.5.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE



- 4.1 In Campanie pot fi inscrise persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care fie isi creeaza un card de fidelitate pe perioada Campaniei si il inregistreaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, fie detin deja un card MyCLUB Auchan activ ("Cardul"), inregistrat pe un cont de client si efectueaza cumparaturi de minim 180 lei pe un bon fiscal (cu toate taxele incluse), fie online, pe www.auchan.ro si in aplicatia mobila Auchan App sau cumparaturi fizice in Magazinele Participante.
- 4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
 - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - (iii) Angajați ai Organizatorului, ai Agenției, ai terților parteneri implicați în derularea acestuia, după caz, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora (respectiv copii/părinți, frați/surori).
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. de mai sus.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Pentru inscrierea valida in campanie Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus.
- 5.2. Inscrierea la Campanie, inclusiv castigarea premiilor, va fi realizata automat, atat pentru Participantii care nu detin un Card inainte de inceperea Campaniei, dar isi fac un card de fidelitate pe Perioada Campaniei si il inroleaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, cat si pentru orice Participant detinator de Card de fidelitate inregistrat in programul de fidelitate MyCLUB Auchan la data inceperii Campaniei si, in toate cazurile, care utilizeaza acest card cel putin o data, in Perioada Campaniei, la cumparaturi de minim 180 lei pe un bon fiscal (cu toate taxele incluse) in Magazinele Participante sau pentru comenzi online pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, cu exceptia celor mentionati la art. 4.3. de mai sus.
- 5.3. Premiile din Campania „Tombola Aniversară 18 ani Auchan” se adreseaza tuturor celor care isi fac un card de fidelitate pe perioada Campaniei si il inroleaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, dar si celor care detin un Card de fidelitate inregistrat in MyCLUB Auchan si care utilizeaza acest card la cumparaturi de minim 180 lei pe un bon fiscal (cu toate taxele incluse) pe perioada Campaniei, in oricare

din Magazinele Participante sau pentru comenzi online pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, cu exceptia celor mentionati la art. 4.3. de mai sus.



5.4. Campania are urmatorul mecanism de desfasurare:

5.1 5.4.1. Participantii care si-au creat pentru prima data un card de fidelitate in Perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card la **cumparaturi de minim 180 lei pe un bon fiscal (cu toate taxele incluse)** in Magazinele Participante fizice sau pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App vor fi inscrisi **automat** in Campanie, cu mentiunea ca pot castiga un singur premiu pe Perioada Campaniei. Premiile sunt descrise in Sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.4.2. Persoanele care *detin* cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, dar nu au inregistrat in contul de client un Card de fidelitate fizic sau digital, si vor sa participe la Campanie trebuie:

a) Sa isi inregistreze in contul de client Cardul de fidelitate fizic detinut, respectiv cele 13 cifre reprezentand seria Cardului.

a.1) Pentru cazul in care Participantul detine deja un Card fizic Auchan, trebuie sa inscrie cele 13 (treisprezece) cifre de pe spatele Cardului in contul sau de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, in cadrul „MyCLUB”, sectiunea „Inscrie cardul MyCLUB Auchan”. Un Card de fidelitate poate fi inregistrat pe un singur cont de client. Un client isi poate inregistra sau genera pe cont un singur Card de fidelitate activ.

a.2) Pentru cazul in care Participantul nu detine un Card fizic, acesta poate sa isi genereze singur un Card digital, in contul sau de client de pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, in cadrul sectiunii „MyCLUB”, apasand butonul „Genereaza card MyCLUB Auchan”. Ulterior generarii, in contul de client se va emite automat un cod unic de 13 cifre pe care clientul il poate folosi de pe dispozitivul electronic propriu pentru accesarea beneficiilor de fidelitate.

5.4.3. Persoanele care *NU* detin cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App si nu au inregistrat in cont un Card de fidelitate fizic sau digital, dar vor sa participe la Campanie pot:

a) Sa isi creeze un cont de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, unde este necesar sa completeze campurile: nume, prenume, adresa de e-mail, data nasterii, parola;

b) Persoana poate sa isi dea consimtamantul cu privire la comunicarea informatiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand campurile „(*) Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan”, sau “(**) Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.



- c) Pentru ca inscrierea in clubul de fidelitate sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Persoana trebuie sa apese butonul „Trimite”. Inscrierea in clubul de fidelitate va fi completa numai dupa ce Persoana va valida adresa de email folosita la inscriere prin accesarea linkului primit pe email.
- d) Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont de client („Contul”) aferent fiecărei adrese de e-mail, utilizate la inscrierea prin intermediul website-ului www.auchan.ro, numai dupa ce adresa de email folosita la inscriere a fost validata de catre Persoana.
- e) Ulterior crearii contului, Persoana trebuie sa inscrie cele 13 cifre de pe Cardul fizic detinut conform art. 5.4.2 punctul (a) sau isi poate genera cardul in format digital conform art. 5.4.2 punctul (a2) din prezentul regulament.
- f) Persoana trebuie sa foloseasca pentru inscrierea in clubul de fidelitate o adresa de e-mail valida, personala;
- g) Persoana isi poate inregistra sau genera un singur Card fizic sau digital cu cod de 13 cifre pe un cont de client creat si pe un nume. Orice inregistrare multipla, inclusiv crearea mai multor conturi pe acelasi nume, cu inregistrarea sau generarea mai multor Carduri (fizice sau digitale) cu cod, da dreptul Organizatorului sa anuleze un eventual premiu castigat si sa nu procedeze la acordarea lui.

5.4.4. In cazul in care, orice persoana doreste suport telefonic din partea Organizatorului pentru crearea contului de client, acesta poate apela Serviciul Clienti la numarul 021-9141; In cazul in care persoana in cauza nu deține o adresa de email valida, inregistrarea unui card fizic se poate face prin completarea formularului disponibil in hypermarketurile Auchan. Datele minime solicitate clientului in formularul fizic de inregistrare sunt: nume, prenume, numar de telefon si data nasterii si codul de 13 cifre al cardului MyCLUB Auchan detinut/care poate fi obtinut din magazinele participante. Persoana are posibilitatea de a opta pentru primirea informațiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand unul din campurile: „Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan prin sms sau prin posta.” sau „Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.”

In situația in care clientul doreste sa isi modifice optiunile, o va putea face ulterior, prin actualizarea datelor sale in contul de client.

5.4.5 Validarea inscrierilor

FOARTE IMPORTANT: Toate datele oferite de catre Participanti sunt furnizate pe propria raspundere a acestora si trebuie sa fie corecte, complete si valabile.



Între Participantul la Campanie și Castigatorul Premiului trebuie să existe o identitate perfectă (fără dubii) de persoană fizică/virtuală (online), astfel încât datele de contact mai jos menționate să poată fi utilizate în mod valabil pentru predarea premiului Participantului respectiv.

În cazul în care Participantii nu completează, în mod corect și integral, câmpurile obligatorii la crearea contului de client Auchan sau la completarea formularului fizic pentru obținerea unui Card fizic, aceștia nu vor putea fi înscrși și nu vor putea fi luați în considerare pentru tragerea la sorti sau vor fi descalificați.

Se considera că Participantul este înscrș în mod valabil în Campanie, dacă îndeplinește concomitent următoarele condiții:

- Participantul are drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 din prezentul Regulament;
- În perioada Campaniei, și-a generat și înrolat în contul de client pe www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan App un card de fidelitate MyCLUB Auchan sau deține deja un card înregistrat în contul său de client și, în toate cazurile, scanează acest card la efectuarea de cumpărături în valoare de minim 180 lei pe un bon fiscal (cu toate taxele incluse).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei, vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, TVA inclus	Valoare totală LEI, TVA inclus
1	18 premii x 1.000 euro Bani ca Bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan (cate 1 premiu / județ*)	18	5.000 lei** Bani ca Bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan / castigator	90.000 lei* Bani ca Bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan



2	18.000 euro in contul bancar personal al Castigatorului	1	90.000 lei** in contul bancar personal al Castigatorului	90.000 lei** in contul bancar personal al Castigatorului
TOTAL VALOARE PREMII CAMPANIE			180.000 lei** , TVA inclus	

*Judet inseamna judet in care Organizatorul are Magazine Participante la Campanie. In total, Organizatorul are Magazine Participante in 18 judete, dupa cum rezulta din Anexa nr. 2 la Regulament. In cazul achizitiilor facute de Participanti online, judetul se determina prin raportare la judetul in care se afla Magazinul care a livrat comanda Participantului.

** Valorile in lei ale si plata Premiilor se va face in lei, la un curs de schimb de 1 euro = 5 lei.

6.2. Participantii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament sunt eligibili atat pentru cele 18 premii in valoare de 1.000 Euro/judet fiecare sub forma de Bani ca Bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan , cat si pentru premiul in valoare de 18.000 euro virati direct in contul bancar personal al castigatorului, cu mentiunea ca un Participant unic identificat prin nume, prenume si adresa de e-mail si/sau telefon, cod Card (fizic sau digital) unic poate castiga un singur premiu pe Perioada Campaniei (ex: un Participant care a castigat un premiu in valoare de 1.000 euro intr-un judet nu mai poate castiga, in Perioada Campaniei, un alt premiu in valoare de 1.000 euro intr-un alt judet; un Participant care a castigat un premiu in valoare de 1.000 intr-un judet nu mai poate castiga premiul in valoare de 18.000 euro).

6.3. Specificatiile premiilor:

- Premiul constand in Bani ca Bonus pe card – 1.000 euro va fi alocat in contul cardului de fidelitate MyCLUB Auchan detinut de Castigator si poate fi utilizat pentru orice fel de cumparaturi in Magazinele Participante , online pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App. Banii sub forma de Bonus pe Card pot fi utilizati

pana la data de 01 martie 2025, la una sau mai multe achizitii. Acest premiu se alocă în termenul prevăzut la art. 8.6 din Regulament.

- Premiul constând în 18.000 euro în contul bancar personal al Castigatorului va fi alocat în contul bancar personal detinut de Castigator, astfel cum acesta este comunicat de Castigator și rezulta din documentele justificative solicitate de Organizator și comunicate de Castigator. Organizatorul va vira acest premiu Castigatorului în termenul prevăzut la art. 8.6. din Regulament. Data plății premiului este considerată data la care contul Organizatorului este debitat cu valoarea în lei a premiului. Toate spezele bancare aferente transferului premiului de la Organizator la Castigator sunt în sarcina Organizatorului. Pentru claritate, orice alte taxe și/sau comisioane plătibile de Castigator ulterior plății premiului sunt în sarcina sa (ex: eventuale comisioane de retragere etc).



6.4. În orice situație, premiile sub formă de bani ca Bonus pe cardul de fidelitate MyClub AUCHAN nu pot fi utilizate la plata pentru articole precum produsele din tutun, taxele verzi sau ecotaxe, valoarea depozitului corespunzător bateriilor sau acumulatorilor auto, valoarea garanției Sistemului Garanție Returnare (SGR) sau alte elemente similare.

6.5. Castigatorii premiilor sub formă de Bani ca Bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.6. Vor fi excluși membrii MyCLUB Auchan care detin carduri de fidelitate înrolate anterior Campaniei și care le închid pentru crearea unui alt card în vederea calificării la castigul ambelor categorii de premii, plecând de la prezumția că au utilizat mijloace frauduloase pentru înscrierea la această Campanie.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti. Extragerile pentru premii vor avea loc pe data de 29.10.2024. Calendarul tragerilor la sorti este:

Data extragerii	Mecanism castigare premiu	Număr Premii	Tip premiu	Descriere Premiu
29.10.2024	Secțiunea 5 din Regulament	18	Bani ca Bonus pe card	Secțiunea 6 din Regulament

29.10.2024	Sectiunea 5 din Regulament	1	Bani virati in contul bancar personal al Castigatorului	Sectiunea 6 din Regulament
------------	----------------------------	---	---	----------------------------



- 7.2. La sfarsitul Campaniei, se va intocmi o lista cu toate achizițiile eligibile conform art. 4.1 , efectuate in Perioada Campaniei la care s-a utilizat cardul de fidelitate MyCLUB Auchan. Realizarea mai multor achizitii pe Perioada Campaniei de catre un Participant implica in beneficiul acestuia detinerea mai multor sanse de castig.
- 7.3. În baza listei cu toate achizițiile efectuate pe Perioada Campaniei, prin tragere la sorti vor fi desemnati toti cei 19 Castigatori ai Premiilor Campaniei, precum si 57 de rezerve, cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu in parte. Rezervele sunt extrase pentru situatia in care Castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, Castigatorul extras initial nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei extrase, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.
- 7.4. Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament . Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii , la sediul Agentiei si vor avea loc conform calendarului de mai sus, in prezenta unui notar public.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

- 8.1 Lista castigatorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, www.auchan.ro in termen de 14 zile lucratoare dupa efectuarea extragerii pentru Premiile Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de sambata si duminica sau in timpul sarbatorilor legale.
- 8.2 Castigatorii premiilor Campaniei vor primi contravaloarea in lei a acestora, calculata la valoarea de 1 euro=5 ron conform Sectiunii 6 , in conturile lor MyCLUB Auchan, pe Cardul (fizic sau digital) inregistrat in contul de client, in cazul premiilor de tip BANI CA BONUS PE CARDUL DE FIDELITATE MYCLUB AUCHAN , respectiv in contul bancar personal al Castigatorului premiului de 18.000 euro.
- 8.3 Pentru a parcurge procesul de validare castigatorii vor fi contactati de catre Organizator, telefonic sau prin email si vor furniza informatiile necesare identificarii si validarii (ex.

nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, seria CI, daca este angajat Auchan sau nu) telefonic sau printr-un mesaj trimis la adresa contact@auchan.ro, in termen de 3 zile lucratoare.

De asemenea, pentru ca Participantul a castigat un Premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei, va trebui sa transmita Organizatorului in termen de 3 (trei) zile lucratoare, prin email la adresa contact@auchan.ro sau fizic, la Serviciul Clienti din cel mai apropiat hipermarket Auchan, o copie a cartii de identitate. De asemenea, Castigatorului premiului care se vireaza in contul bancar personal, va comunica dupa cum se detaliaza aici si dovada faptului ca este titularul acestui cont bancar solicitata de Organizator.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa remedieze aceste neregularitati, daca este posibil.

- 8.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat cu privire la statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile de la data publicarii listei Castigatorilor pe pagina de internet a Organizatorului, www.auchan.ro. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati Castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.6** Premiile constand in BANI CA BONUS PE CARDUL DE FIDELITATE My CLUB AUCHAN se vor aloca Castigatorilor in conturile MyCLUB Auchan ale acestora, pe cardurile de fidelitate inscrise de acestia in Campanie, in termen de **maxim 7 zile lucratoare de la data publicarii Castigatorilor**. Premiul constand in 18.000 euro in contul personal al Castigatorului va fi alocat Castigatorului **in termen de 30 de zile de la data publicarii Castigatorilor**. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la corectitudinea codului de Card (fizic sau digital) introdus in cont, precum si a corectitudinii si realitatii numarului IBAN aferent contului bancar transmis, Organizatorul neavand nicio obligatie sa verifice tranzactiile efectuate cu acesta, nici sa confirme validitatea respectivelor Carduri, neputand fi raspunzator pentru neprimirea de catre vreun Castigator a oricarui tip de premiu din cauza informatiilor gresite primite de la castigatori.
- 8.7** Pentru premiul de 18.000 euro virati in contul bancar al castigatorului, Castigatorul trebuie sa transmita Organizatorului dovada primirii premiului (copie a extrasului de cont bancar) pentru confirmarea datelor de plata.
- 8.8** Toti castigatorii (indiferent de tipul de premiu câștigat) vor fi informati atat despre statusul validarii lor, cat si despre incarcarea premiului in cont. Informarea se va face de catre Organizator prin intermediul adresei de email sau a numarului de telefon inregistrat in contul de client asociat Cardului de fidelitate inscris.



8.9 Pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul, premiul va fi atribuit rezervei extrase, respectandu-se aceeasi procedura de validare ca si in cazul castigatorilor.

8.10 In cazul in care premiile nu se atribuie nici rezervelor acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele in maniera pe care o va considera necesara.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru efectuarea cumparaturilor online , etc).

9.2 Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depășeste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscala sau de alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.

9.3 In conformitate cu legislatia financiar - fiscala, fiecarui Castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu i se va solicita in mod obligatoriu si CNP-ul sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar -fiscale.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat Castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat Castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
- Inscrierile realizate in afara perioadei de inscriere mentionata mai sus;
- Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre Castigatori (ex: datele de contact incorect furnizate). Acestea nu atrag raspunderea Organizatorului,

fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;

- Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament ;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile platformelor online de inregistrare in campanie, a retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.
- Intarzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- Pierderea de catre Participant a datelor de logare, a adreselor de email ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a echipamentului personal (ex: computer, tableta, smartphone etc) de catre Participant, intreruperea sursei electrice a echipamentului personal, al Participantului , erori date de sistemul de operare instalat pe echipamentul personal al Participantului , erori date de virusarea sistemului de operare al echipamentului personal, al Participantului , erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei .
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de Organizator in Regulament.

Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, si/ sau functionarea defectuoasa a retelelor de telefonie fixa/mobila, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.





- unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
 - unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).
 - Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre Castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre Castigator.
- 10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6 Prin participarea la aceasta Campanie, Castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 12.3** Campania mai poate inceta înainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa: Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, pana la data de 29.11. 2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Elena Frâncu
S.S.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Tombola Aniversară 18 ani Auchan”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare "Operatorul");

prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit").

De asemenea, Auchan Romania SA poate tranfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală si alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocati si notari si alti consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Auchan Romania S.A, Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Numar de telefon mobil;
- (vi) Seria cardului MyCLUB Auchan.

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

- (i) Copia cartii de identitate (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator);
- (ii) Datele contului bancar in care se vireaza premiile in bani, daca este cazul.



3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, asa cum este prevazut in Nota de Informare.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul obligației contractuale a Participantului asumata prin acceptarea Regulamentului Oficial aferent Campaniei si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Prin acceptarea la acesta campanie, Auchan Romania SA va informeaza ca utilizeaza servicii IT asigurate de catre Auchan Retail International din Franta.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de imputernicitul Mediaposte Hit Mail pana la data de 31.01.2025.

Atunci cand ati acceptat Opt In de Marketing Direct si/sau Oferte personalizate realizate in baza preferintelor utilizatorului termenul de stocare este de 2 ani de la ultima interactiune cu marca Auchan.



Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter

personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.



9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Elena Frâncu

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei**„Tombola Aniversară 18 ani Auchan”****Lista magazinelor participante**

Nr.Crt	Nume	Adresa magazin
1	Auchan Titan	Bucuresti, Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, Bucuresti, 032465
2	Auchan Targu Mures Promenda	Tg Mures, Str Gheorghe Doja, nr 243, Jud. Mures, 540228
3	Auchan Pitesti Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Jud Arges
4	Auchan Cluj Iulius Mall	Cluj Napoca, Iulius Mall, Str Alexandru Vaida Voievod, nr 53-55, Jud. Cluj, 400436
5	Auchan Timisoara Iulius	Timisoara, Iulius Mall Timisoara, Str Piata Consiliul Europei, nr.2, Parter si Mezanin, Jud. Timis 300088
6	Auchan Constanta VIVO	Constanta Vivo Constanta, Bd Aurel Vlaicu, nr 220, Jud. Constanta, 900498
7	Auchan Suceava	Suceava Iulius Mall, Calea Unirii nr 22, Jud. Suceava, 720018
8	Auchan Militari	Bucuresti, Bld Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, Bucuresti, 061129
9	Auchan Iasi	Iasi, Palas Iasi, Str Palas (Tudor Vladimirescu), nr 5C, Jud. Iasi, 700305
10	Auchan Craiova	Craiova, Calea Bucuresti, nr 80, Jud. Dolj, 200446
11	Auchan Crangasi	Bucuresti, Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, Bucuresti, 060511
12	Auchan Dr Taberei	Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, sector 6, Bucuresti, 061444
13	Auchan Brasov Coresi	Coresi Shopping Resort, Brasov , Str Zaharia Stancu, nr 1, Jud. Brasov, 500152
14	Auchan Berceni	Bucuresti, Dealul Bisericii nr 67 - 109, Sector 4, Bucuresti, 042157
15	Auchan Cotroceni	Bucuresti, Afi Palace Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr 4, Bucuresti, 061344
16	Auchan Pallady	Bucuresti Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, Bucuresti, 032258
17	Auchan Vitan	Bucuresti, Calea Vitan, nr 236, sector 3, Bucuresti, 031301
18	Auchan Bacau	Republicii, Nr 181, Bacau , Jud. Bacau, 600303
19	Auchan Baia Mare	Baia Mare, Bd Bucuresti nr 144, Jud. Maramures, 430013
20	ATAC by Auchan Bartolomeu	Brasov, Sos Cristianului, nr 5, Jud. Brasov, 500053
21	Auchan Cluj Iris	Cluj-Napoca, Bd Muncii, nr 1-15, Jud. Cluj , 400641,
22	Auchan Constanta Sud	Constanta, Sos Mangaliei, nr 195A, 900082, Jud. Constanta, 900082
23	Auchan Craiova	Craiova, Calea Severinului, nr 5A, jud Dolj, 200233
24	Auchan Deva	Deva, Calea Zarandului, nr 87, Jud. Hunedoara, 330182,
25	ATAC by Auchan Galati	Galati, Bd Galati, Nr 3A, Jud. Galati, 800654
26	Auchan Oradea	Oradea, Str Ogorului, nr 171, Jud. Bihor, 410554
27	Auchan Pitesti Gavana	Pitesti, Str Dobrogeanu Gherea, nr. 1, Jud. Arges, 110104,
28	ATAC by Auchan Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, Jud. Prahova, 107070
29	ATAC by Auchan Satu Mare	Satu Mare, Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, Jud. Satu Mare, 440187
30	ATAC by Auchan Sibiu	Com Selimbar, Shopping City Sibiu, Sos Sibiului, nr 5, Jud. Sibiu 557260
31	ATAC by Auchan Targu Mures Sud	Targu Mures Bd 1 Decembrie 1918, nr. 291, Jud. Mures, 540510

32	Auchan Timisoara Nord	Timisoara, Calea Aradului, nr 56, Jud. Timis, 300291,
33	ATAC by Auchan Calea Șagului	Com Giroc, Calea Șagului, nr 223, Jud. Timis, 307220
34	Auchan Obor	Șoseaua Colentina 2, București, 021172
35	Auchan Buziasului	Mun. Timisoara, Calea Buziasului, nr 11, Jud. Timis
36	Auchan Turda	Strada Ștefan cel Mare 19, Turda, Jud. Cluj, 401112
37	Auchan LaStrada	Str Rezervelor nr 59, sat Rosu, comuna Chiajna, Jud. Ilfov
38	MyAuchan Otopeni 2	Otopeni, Sos Bucurestilor "DN 1", nr. 244, Jud. Ilfov, 075100
39	MyAuchan Rosetti	Bucuresti, Strada Maria Rosetti, nr 7-9, București, 030167
40	MyAuchan Luica	Str Luica nr. 164-168, Sector 4, Bucuresti
41	MyAuchan Banu Manta	Str Banu Manta nr.1 , bl 1B, parter, Sector 1, Bucuresti
42	MyAuchan Alexandriei	Șoseaua Alexandriei nr.86-88, sector 5, Bucuresti
43	MyAuchan Vivido Cluj	Mun. Cluj Napoca, Str Alexandru Vaida Voieviod, nr 16, cladire corp 1B, Parter, Jud. Cluj
44	MyAuchan Universitaria Craiova	Mun Craiova, Str Alexandru Ioan Cuza, nr 16C (fosta strada Alexandru Ioan Cuza, nr 16 bis-30), Jud. Dolj
45	Auchan Bucium	Str. Șoseaua Bucium, nr 34 E, Iași, Jud. Iași
46	Auchan Miroslava	Str. Constantin Langa 91B, Miroslava, Jud. Iasi
47	Auchan U Center Tineretului	Calea Șerban Vodă 206-218, București
48	Auchan Moșnița	Str. Principală 2, Moșnița Nouă, Jud. Timis, 307285
49	Auchan Exigent Plaza	Bd. Timisoara, nr. 14 A, Bucuresti



AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Elena Frâncu