

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Avantaje pentru firma ta prin MyBUSINESS CLUB”
1 aprilie 2025 - 30 iunie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania Promotionala **“Avantaje pentru firma ta prin MyBUSINESS CLUB”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de **Auchan Romania S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2005002731408, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala (RO) 17233051, capital social subscris si varsat 534.079.703 lei (denumita in continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2 Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulament” sau „Regulamentul Oficial”).
- 1.3 Regulamentul Oficial este redactat conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit oricarui Participant, la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda, inceta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public la sediul Magazinului Participant, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile/completarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor/completarilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe/prin mijloacele mai sus amintite.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ care vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor publicitare si/ sau cu rol informativ, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.6 Anexa nr. 1 si orice Act Adicional la Regulament fac parte integranta din acesta.

SECTIUNEA 2. TERITORIUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele ATAC (denumite in continuare **“Magazine Participante”**).
- 2.2. Campania se desfasoara in perioada **01 aprilie 2025, ora 00:00:00, ora Romaniei – 30 iunie 2025, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**).

SECTIUNEA 3. PRODUSELE SI SERVICIILE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

- 3.1. La Campanie participa toate tipurile de produse disponibile in Magazinele Participante, cu exceptia produselor din categoria tabac sau a ecotaxelor, taxelor verzi, depozitului

aferent bateriilor sau acumulatorilor auto si garantiei Sistemului Garantie Returnare (SGR).

- 3.2. Modalitatile de plata acceptate pentru achitarea produselor si/sau serviciilor participante la Campanie conform art. 3.1. de mai sus sunt: numerar, card bancar, vouchere de fidelitate, tichete cadou emise de Edenred sau Cheque Dejeuner, UP, bonus de fidelitate MyBUSINESS CLU.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Participant inseamna persoana juridica, cu sediul social in Romania, care detine un Card Activ (astfel cum este definit la art. 5.1. de mai jos) pe care il foloseste, in Perioada Campaniei, la achizitionarea produselor mentionate in Sectiunea 3 de mai sus si care respecta termenii si conditiile Regulamentului. La Campanie nu vor participa persoane juridice din grupul Auchan. Pentru mai multe informatii referitoare la grupul Auchan, va rugam sa vizitati site-ul <https://www.auchan-retail.com/en/>.
- 4.2. Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participant. Condițiile de inrolare si activare a cardului de fidelitate MyBUSINESS CLUB sunt prevazute in Temenii si Condițiile Programului MyBUSINESS CLUB Auchan disponibile in Magazinele Participante, la Serviciul Clienti.
- 4.3. Participarea la Campanie nu este obligatorie. Se considera participare la Campanie daca Participantul utilizeaza cardul de fidelitate MyBUSINESS CLUB Auchan, apoi foloseste la cumparuri voucherele castigate.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la acesta Campanie a persoanelor juridice care incearca sa fraudeze, cum ar fi, dar fara a se limita la, prin crearea mai multor conturi folosind aceleasi date de contact (adresa de e-mail sau numar de telefon).
- 4.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru Participanții care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie mentionate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 5.1 **Valoarea lunara a achizitiilor**, in functie de care se atribuie Banii inapoi conform Sectiunii 5 din acest Regulament, se calculeaza insumand contravaloare tuturor achizitiilor de produse participante la Campanie conform art. 3.2. de mai sus, realizate de un Participant in Perioada Campaniei cu cardul de fidelitate MyBUSINESS CLUB inrolat si activ ("**Cardul Activ**"). **Contravaloarea produselor din categoria tabac sau valoarea aferenta ecotaxelor, taxelor verzi, depozitului aferent bateriilor sau acumulatorilor auto sau pentru valoarea garanției Sistemului Garanție Returnare (SGR) vor fi excluse din totalul achizitiilor eligibile.**
- 5.2. **Valori achizitii lunare si beneficii acordate ca bani inapoi pe cardul MyBUSINESS CLUB**
- La o valoare a achizitiilor cumulate intr-o luna din Perioada Campaniei **intre 5.000 (cinci mii) lei, cu TVA si 9.999,99 (noua mii noua sute nouazeci si noua virgula nouazecisinoaua) cu TVA**, se acorda **1% bani inapoi ca bonus pe card MyBUSINESS CLUB**, din valoarea achizitiilor efectuate in luna respectiva, utilizabili in termenii si conditiile Regulamentului.
 - La o valoare a achizitiilor cumulate intr-o luna din Perioada Campaniei mai **mari de 10.000 (zece mii) lei, cu TVA**, se acorda **2% bani inapoi ca bonus pe**

card MyBUSINESS CLUB, din valoarea achizițiilor efectuate în luna respectivă, utilizabili în termenii și condițiile Regulamentului.

Valoarea achizițiilor cumulate se va reseta în fiecare luna din Campanie.

Banii înapoi ca bonus pe cardul de fidelitate MyBUSINESS CLUB se acorda în primele 5 zile lucrătoare ale următoarei luni celei în care s-au realizat achizițiile și este vizibil în contul de fidelitate MyBUSINESS CLUB. Banii înapoi ca bonus pe cardul de fidelitate MyBUSINESS CLUB vor putea fi folosiți până pe 28 februarie 2026, pentru achiziții în Magazinele Auchan, ATAC și MyAuchan (cu excepția celor din stațiile Petrom) .

SECȚIUNEA 6. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 6.1 Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților.
- 6.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Campania. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, banii înapoi ca bonus pe cardul de fidelitate MyBUSINESS CLUB nu va fi alocat.
- 6.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 6.5 Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație în fals.

SECȚIUNEA 7. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1. În cadrul Campaniei, nu se vor prelucra date cu caracter personal ale Participanților, altele decât cele prelucrate în contextul utilizării cardului de fidelitate MyBUSINESS CLUB. Pentru mai multe informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal, vă rugăm să consultați Politica privind protecția datelor cu caracter personal Auchan, disponibilă pe <https://www.auchan.ro/protecția-datelor-personale-si-politica-de-confidențialitate> și termenii și condițiile Programului MyBUSINESS CLUB Auchan disponibile în format fizic la Serviciul Clienți al Magazinelor Participante.

SECȚIUNEA 8. FORTA MAJORA. CAZUL FORTUIT.

- 8.1. Forta Majora înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi controlat Organizator, care îl pune pe Organizator în imposibilitatea de a-și îndeplini integral sau parțial, la timp sau corespunzător obligațiile asumate prin Regulamentul Campaniei. Sunt asimilate Fortei Majore și deciziile unilaterale ale unei autorități de a impune măsuri cu efect asupra desfășurării Campaniei inclusiv măsuri care vizează unul, mai multe sau toate Magazinele Participante. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator care îl pune pe Organizator în imposibilitatea de a-și îndeplini integral sau parțial, la timp sau corespunzător obligațiile asumate prin Regulamentul Campaniei.
- 8.2 Forta majoră și cazul fortuit exonerează de răspundere Organizatorul.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

- 9.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, potrivit legii române.
- 9.2. Legea aplicabilă este legea română.
- 9.3. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin e-mail transmis către contactatac@auchan.ro, telefonic, prin apel cu tarif normal la Serviciul Clienți 021-9141 (de Luni până Sâmbătă, între orele 08:00 - 20:00), până la expirarea unui termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data încetării Campaniei, sub sancțiunea decăderii din dreptul de a mai formula reclamații. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile de la data primirii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta. O eventuală contestație va cuprinde în mod obligatoriu motivele de fapt care stau la baza contestației și adresa la care să răspundă Organizatorul.

ORGANIZATOR,
Auchan Romania SA

Anexa 1

Magazinele Participante in Campania “Avantaje pentru firma ta prin MyBUSINESS CLUB”

ATAC - Galati - adresa: Bd. Galati, nr. 3A, Galati, 800654

ATAC - Ploiesti - adresa: Sat Blejoi, nr. 1200, Comuna Blejoi, Prahova, 107070

ATAC - Targu Mures Sud - adresa: Bd.1 Decembrie 1918, nr. 291, Targu Mures, Mures, 540510

ATAC - Timisoara Calea Sagului - adresa: Calea Sagului, nr. 223, Comuna Giroc, Timis, 307220

ATAC - Satu Mare - adresa: Drumul Careiului DN 19, nr. 77-79, Satu Mare, 440187

ATAC - Sibiu - adresa: Str Sibiului nr. 5, Comuna Selimbar, Sibiu, 557260

ATAC - Chitila - adresa: Sos. Chitila nr. 242 A, Bucuresti, 012407 (*din 10 aprilie 2025*)