

Auchan | RETAIL
ROMÂNIA

**Politica de CSR
Auchan Retail România**

I. **“Auchan 2022”, proiect de companie ambițios ce angajează Auchan Retail în fața obiectivelor economice și sociale actuale**

Abordarea CSR / RSE Auchan Retail își are rădăcinile în observația că pe toate continentele pe care Grupul operează (Europa, Asia și Africa), societatea exprimă așteptări din ce în ce mai mari față de presiunile și provocările de mediu, sociale și societale. Acestea cer companiei Auchan Retail să își asume responsabilitatea față de toate părțile implicate: angajați, clienți, furnizori, autorități, media, ONG-uri, comunități locale și alți parteneri. Extinderea și implementarea politicilor noastre de dezvoltare durabilă nu mai este doar o opțiune pentru Grup, ci o datorie de îndeplinit în cel mai bun mod posibil.

În același timp, sectorul de retail, născut în anii 60-70 cu obiectivul de a pune la dispoziție și de a face accesibilă o ofertă cât mai vastă unui număr cât mai mare de locuitori, a fost bulversată de o societate în schimbare: evoluția digitalului, alături de transformările alimentare, ecologice și economice, obligă Auchan Retail să își reconsidere modelul de business, să dea o greutate și să faciliteze un impact mai mare abordării de CSR la întreg nivelul companiei.

În acest context, Auchan Retail a lansat proiectul său de companie “Auchan 2022” pentru a se adapta noilor mize, așteptărilor consumatorilor, ale societății, și în același timp, asigurând și susținând o creștere sustenabilă a business-ului.

Obiectivul Grupului este să faciliteze o marcă emblematică care este sinonimă cu democratizarea consumului și să își urmărească ambiția istorică: de a îmbunătăți calitatea vieții locuitorilor. Această ambiție se reflectă prin doi piloni strategici:

- Să devină un selecționar-conceptor al unei oferte unice, pe de o parte
- Să fie un creator de legături și experiențe, transformând magazinele în spații de experiențe și de schimburi, deschise către partenerii externi.

II. **O abordare responsabilă structurată în jurul a 3 obiective colective, internaționale**

Auchan Retail respectă reglementările în vigoare din fiecare țară în care Grupul operează și a creat, în 1994, o cartă etică care ghidează angajații către comportamente aliniate cu valorile sale – încredere, excelență și deschidere. Totodată, datorită importanței și a urgenței problemelor de mediu și sociale, dar și pentru a canaliza toată energia noastră cu un impact maxim, Auchan Retail s-a angajat să-și mobilizeze toți angajații, la nivel internațional, în cele 3 obiective colective :





II.1 - Lupta 1: promovarea alimentației sănătoase și lupta împotriva risipei alimentare

Auchan Retail s-a angajat în prima luptă pentru satisfacerea așteptărilor clienților cu privire la o alimentație sănătoasă, o oferta responsabilă și locală, prin promovarea alimentației sănătoase și prin lupta împotriva risipei alimentare.

Prin propunerea unei oferte unice și responsabile, Auchan Retail dorește să ajute consumatorii să aibă o alimentație sănătoasă, mai exact prin implementarea Cartei de Calitate Responsabilă Auchan Retail pentru produsele marcă proprie și producție. Această carte prevede o serie de reguli privind selectarea de materii prime ce provin din surse sustenabile și a unor lanțuri de aprovizionare responsabile, scurte; dezvoltarea pe toate categoriile, produse de alimentație specifică (bio, vegetariană, vegană...), suportul pentru producătorii locali în corelație cu promovarea produselor locale, o transparență clară asupra originii produselor. Carta garantează, de asemenea, și garanția absenței originilor controversate a materiilor prime (blacklist, antibiotice...)

Lupta împotriva risipei alimentare este, de asemenea, una dintre prioritățile Auchan Retail și măsuri au fost implementate în toate țările pentru întregul lanț de valori : optimizarea comenzilor, diminuarea pierderilor, donarea și sponsorizarea, creșterea nivelului de conștientizare al angajaților și a clienților privind fenomenul de risipa, transformarea sau valorizarea deșeurilor și promovarea solidarității.

AMBIȚIA PÂNĂ ÎN 2022:

- **100%** din produsele MDD să aibă etichetă nutrițională (Nutriscore sau echivalent)

CATEVA EXEMPLE CONCRETE:

- Pentru a evita aruncarea produselor în magazine, o **comanda corectă este esențială**. În România, echipele sunt sensibilizate și animate pe acest subiect prin proiectul Zero Risipă. Scopul proiectului este de a crește nivelul de conștientizare în rândul clienților și angajaților și de a contribui împreună la reducerea risipei alimentare.
- În 2020, Auchan Retail a încheiat un parteneriat în Franța, Spania și Portugalia cu aplicația **Too Good To Go**, pentru a reduce risipa alimentară.
- În Rusia, **8 zile regionale ale furnizorilor au fost organizate** în 2019 pentru a dezvolta parteneriate cu producătorii locali.
- **Produsele provenite din agricultura biologică sunt dezvoltate în toate țările în care se află Auchan Retail**. Numeroase magazine dedică, de acum înainte, un spațiu particular și animații comerciale și oferte promoționale care încurajează accesibilitatea și vizibilitatea acestor produse.
- În 2019, pe ambalajele a **peste 2000 de produse MDD** a fost adăugată etichetă nutrițională.





II.2 - Lupta 2: lupta împotriva poluării cu plastic

În ceea ce privește problema plasticului și a efectelor sale devastatoare, Auchan Retail a decis să se angajeze pentru reducerea contribuției sale. Chiar dacă plasticul este prezent în întreg ciclul de viață al produsului: de la fabricare la transport și ambalare și apoi în drumul până la client, acest angajament necesită acțiuni voluntare care să mobilizeze și să implice în luptă toți angajații de la toate nivelurile vieții unui produs. Problema este complexă iar soluțiile alternative vor fi păstrate de colaboratori numai dacă ei găsesc un beneficiu de sustenabilitate în tot cercul vieții lor. Această acțiune este condusă de o dinamică puternică din partea tuturor țărilor Grupului și a echipelor sale. În martie 2020, Auchan Retail a formalizat angajamentul său, semnând Pactul European pentru Plastic.

AMBIȚIILE PÂNĂ ÎN 2022:

- **100%** ambalaje reutilizabile, reciclabile sau compostabile pentru produsele MDD
- **Eliminarea, pe cât posibil, a ambalajelor din plastic** pentru MBA și fructe și legume



CATEVA EXEMPLE DE REALIZARI CONCRETE:

- În Portugalia, sacoșele reutilizabile pentru fructe și legume au fost deja implementate în 11 magazine, iar sacoșele de bumbac reutilizabile au fost testate pentru Brutărie, precum și cutiile reutilizabile pentru produsele procesate sau măcelărie.
- În Spania, **24 de magazine și un depozit logistic au implementat proiectul "Zero deșuri"**. Acestea au îmbunătățit, mai întâi, sistemul de triere a deșeurilor, în special cele alimentare, permițând, astfel, izolarea și revalorizarea a 100% din deșeurile lor, grație procesului de valorizare și tratare, fără niciun recurs la un centru de reciclare.
- În cursul lunilor iunie și noiembrie 2019, **ateliere denumite "Reparabilele" (echipamente IT) au fost organizate în 27 de magazine Auchan Retail din Franța**, cu participarea centrului local de reparații Auchan Services. Atelierele au avut ca obiectiv creșterea gradului de conștientizare privind importanța reciclării și a reparării, precum și oferirea de sfaturi, participanților, despre cum să păstrezi aparatura IT un timp mai îndelungat.



II.3 - Lupta 3: reducerea amprenteii de carbon

Pentru a aborda problemele climatice și pentru a reduce încălzirea globală, cea de-a treia luptă a Auchan Retail este de a reduce amprenta sa de carbon. Această axă se înscrie în dinamica angajamentelor luate cu ocazia COP21¹, prin care Grupul se angajează să reducă cu 20% emisiile sale de GES² prin consumul de energie. În 2019, obiectivul a fost atins și s-a decis continuarea demersului cu o ambiție mai mare.

AMBIȚIILE PÂNĂ ÎN 2022:

- **20%** reducere a emisiilor de gaz cu efect de seră produse la transportul mărfurilor
- **50%** din energie să fie cu emisii reduse de carbon / energie verde
- **25%** reducere a consumului energetic al magazinelor (bază 2014, pe un perimetru constant)

CATEVA EXEMPLE DE REALIZARI CONCRETE:

- **Pentru a reduce impactul transporturilor de mărfuri** în majoritatea țărilor în Auchan Retail operează, prestatorii de servicii sunt provocați să adopte o conduită mai ecologică de condus și să își modernizeze parcul auto, în special prin utilizarea în creștere a vehiculelor ce respectă normele Euro 5 și chiar Euro 6. Toate aceste standarde exigente implică adesea actualizarea cererilor de oferte.
- Aprovizionarea produselor comercializate în magazine este un subiect în lucru, de asemenea, în special **pentru a reduce riscul de impact asupra defrișărilor** și, în consecință, emisiile de gaze cu efect de seră rezultate prin fabricarea produselor.



¹ COP - Cea de-a 21-a ediție a Conferinței ONU privind schimbările climatice din 2015. Pe 12 decembrie 2015, părțile au ajuns la un nou acord global privind schimbările climatice. Acordul prezintă un rezultat echilibrat, cu un plan de acțiune pentru limitarea încălzirii globale „mult sub 2 °C”. Sursa: www.consilium.europa.eu

² GES - Gaze cu efect de seră

III. Un demers responsabil condus de angajați implicați care sunt pasionați de meseria lor

Într-o societate în care noțiunile de căutare a sensului și a responsabilității sunt din ce în ce mai prezente, acest demers încurajează, promovează și hrănește angajamentul responsabil al angajaților Auchan Retail, oferindu-le, totodată, posibilitatea de a fi pasionați de meseria lor. În magazine, acest angajament poate lua forma unor inițiative care se încadrează în sfera politicilor locale de CSR, dar și acțiuni de solidaritate conduse de Fundațiile Grupului – Fundația Auchan pentru Tineri și Fundația Generația Auchan în Rusia.

Această mobilizare încurajează implicarea angajaților, care sunt, de asemenea, sprijiniți să se dezvolte de-a lungul carierei lor în interiorul Grupului prin programe de formare și parcurs în carieră. În cele din urmă, - criza COVID-19 a pus în lumină așteptările și mizele puternice în termeni de securitate la locul de muncă, Auchan Retail se străduiește neobosit să asigure un mediu de lucru sigur, sănătos și satisfăcător pentru echipele sale și condiții optime de siguranță și sănătate pentru consumatorii din magazinele sale sau pentru cei care folosesc serviciul Drive.



AMBIȚIA PÂNĂ ÎN 2022:

- Implementarea unei **Zile CSR cu implicarea tuturor angajaților** cu privire la angajamentele de companie sau în afara acestora, prin voluntariat, sub egida Programului de Sustenabilitate Personală.

CATEVA REALIZARI CONCRETE:

- În februarie 2019, **Auchan Retail Spania a obținut certificatul de "Angajator de Top în Spania"** și s-a alăturat celor 102 companii recunoscute în 2019 pentru calitatea vieții la locul de muncă și pentru experiența de angajat.
- Auchan Retail **Senegal a refăcut mai multe aspecte ale politicii sale de Siguranță și Securitate în Muncă**. A fost creată în 2019 o poziție de director de Securitate și SSM. Formări cu tema siguranță și securitate în muncă au fost asigurate tuturor magazinelor, împreună cu sesiuni de audit și control intern axate pe aspecte legate de securitate. 2019 a însemnat și nașterea CHSCT (Comitetul pentru Igienă, Siguranță și Condiții de muncă), cât și asigurarea unui cadru medical în fiecare magazin.
- În mai multe țări în care acționează, **Auchan Retail tinde să dezvolte diferite școli de meserii, pentru a continua astfel să-și promoveze expertiză** și să se adapteze produselor locale. În 2019, în Polonia, a fost creat un nou program pentru diploma de "Brutărie".
- Auchan Retail Portugalia s-a afirmat în 2019 prin organizarea celei de-a treia ediții **"Expediția creativă"**. Acest eveniment a permis unui număr de 26 de tinere talente să iasă din cotidian și să viziteze alte companii, descoperind și alte metode.

IV. Angajamente Auchan în linie cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite

Semnatar al Global Compact, prioritățile de CSR Auchan Retail sunt alinate cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă definite de Organizația Națiunilor Unite.



<p>SDG 2. ZERO FOAMETE</p> <p>SDG 12. CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE</p>	<p>SDG 6. APA CURATĂ ȘI SALUBRITATE</p> <p>SDG 12. CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE</p> <p>SDG 14. VIAȚA ACVATICĂ</p>	<p>SDG 7. ENERGIE CURATĂ ȘI LA UN COST ACCESIBIL</p> <p>SDG 13. MASURI LEGATE DE LUPTA ÎMPOTRIVA SCHIMBARILOR CLIMATICE</p>	<p>SDG 5. EGALITATE ÎNTRE SEXE</p> <p>SDG 10. REDUCEREA INEGALITAȚII</p>
--	--	---	--

V. O guvernanta internațională și națională pentru accelerarea deciziilor și a acțiunilor

Pentru a traduce aceste angajamente CSR în acțiuni concrete și performante, Auchan Retail a pus în practică o guvernanta de CSR la nivelul întregii organizații, la nivel internațional și național.

La nivel internațional, politica de CSR a Grupului este pilotată de către Departamentul de CSR a Grupului. Pentru a garanta drumul în care se îndreaptă această politică, obiectivele CSR sunt animate și monitorizate de către Comitetul CSR Internațional, instanță formată din Responsabilii CSR ai fiecărei țări Auchan Retail, Direcțiunea Produs (DPW) și alte Direcțiuni (calitate, tehnic, etică...). Acest comitet se reunește în fiecare lună cu obiectivul de a încuraja împărtășirea acțiunilor derulate și de a crea sinergie între țări.

La nivel național, fiecare Responsabil CSR definește roadmap-ul de CSR, în care integrează prioritățile CSR ale Grupului, precum și problematicile naționale împărtășite printr-un dialog cu stakeholderii locali. Fiecare țară și-a creat propriul Comitet CSR național pentru a promova CSR zi de zi pe teren și în contact cu clienții.

În cadrul acestei politici, pentru a răspunde reglementărilor în vigoare și pentru a comunica cu privire la progresele realizate, Auchan Retail se angajează să publice un raport de performanță extra-financiară anual și să împărtășească cu părțile implicate acțiunile, obiectivele și rezultatele.



„Din dorința de a ne alinia cât mai bine cu proiectul de companie Auchan 2022, am structurat obiectivele strategiei de CSR în 3 lupte care să aibă un impact pozitiv puternic în domeniul nostru de activitate: Alimentația sănătoasă și lupta împotriva risipei alimentare, Lupta împotriva poluării cu plastic și Reducerea amprentei noastre de carbon. Prioritățile noastre sunt în concordanță cu nevoile actuale ale comunității din România și în raport cu efectele pe care le are business-ul nostru față de mediu și comunitate. Ne dorim să adere și să contribuie activ la realizarea acestor obiective strategice atât colaboratorii noștri, cât și partenerii, și desigur clienții noștri, iar pentru realizarea lor contăm pe sprijinul și mobilizarea tuturor actorilor implicați.”

Ionut Ardeleanu
Director General Auchan Retail România