

Raport de *sustenabilitate*

20 23



Auchan | RETAIL
ROMÂNIA

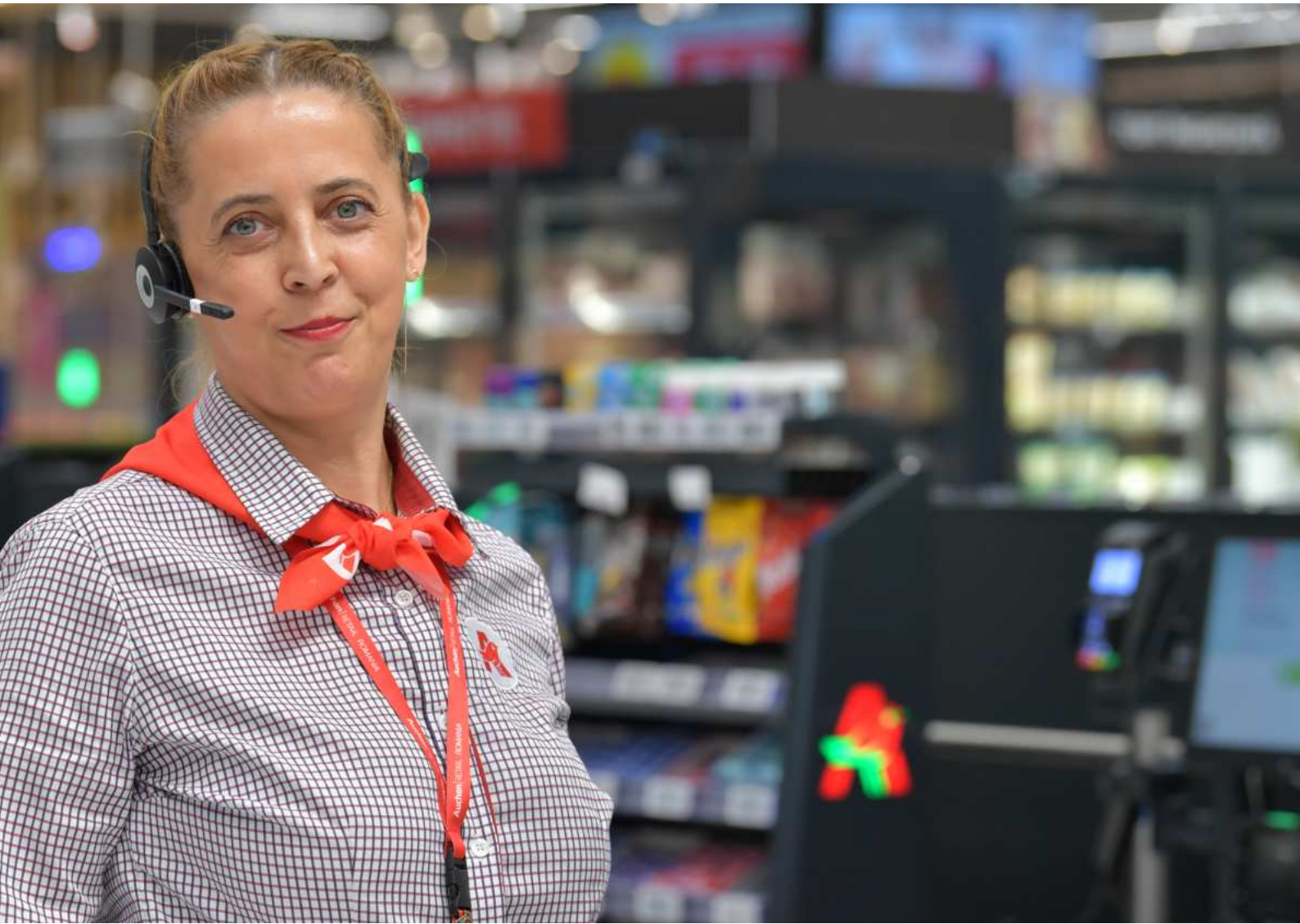
Măncăm mai sănătos. Trăim mai bine. Protejând planeta.

Cuprins

INTRODUCERE	5	LUPTA ÎMPOTRIVA POLUĂRII CU PLASTIC	74
1.1. Mesaj CEO	7	6.1. Reducerea plasticului pentru produsele marcă proprie	77
1.2. Despre acest raport	8	6.2. Reducerea plasticului în magazine și depozite	78
1.3. Evaluarea aspectelor materiale	10	REDUCEREA AMPRENTEI DE CARBON	80
1.3.1. Metodologie	11	7.1. Planul pentru Climat	83
1.3.2. Dialogul cu stakeholderii	12	7.2. Structura amprentei de carbon – Domeniile de aplicare 1, 2 și 3	85
1.3.3. Matricea de materialitate	16	7.3. Gestionarea consumurilor de electricitate și gaz natural	86
POVESTEA AUCHAN	24	UTILIZAREA RESPONSABILĂ A RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ	88
2.1. Despre noi, în cifre	26	8.1. Consumul de apă	90
2.2. Viziunea noastră	27	8.2. Gestionarea deșeurilor	91
2.3. Misiunea Auchan România	28	8.3. Soluții de economie circulară pentru clienți	95
2.4. Business-ul Auchan România	29	8.4. Produse sustenabile	101
2.4.1. Despre Auchan România	29	8.5. Biodiversitate	107
2.4.2. Lanțul nostru valoric	29	OAMENI	108
2.4.3. Parteneriate sustenabile	31	9.1. Echipa Noastră	111
2.4.4. Evaluarea furnizorilor pe criterii sociale	32	9.2. Angajator responsabil	115
2.4.5. Impact economic	32	9.3. Diversitate, egalitate și incluziune	117
2.5. Certificări, asocieri, premii	33	9.4. Satisfacția și bunăstarea angajaților	119
2.5.1. Certificări și recertificări	33	9.5. Programul de Sustenabilitate Personală	122
2.5.2. Colaborări și asocieri	34	9.6. Integrăm, evaluăm, formăm și dezvoltăm oameni	125
2.5.3. Premii	36	9.7. Sănătatea și securitatea în muncă	135
GUVERNANȚA ȘI MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI	42	COMUNITĂȚI SUSTENABILE	138
3.1. Guvernanța coprorativă	44	10.1. Angajament comunitar	142
3.2. Managementul riscului	46	10.2. Impactul Social - Donații către parteneri	143
3.3. Managementul riscurilor de mediu	48	TAXONOMIA UE	148
3.4. Etică și bune practici în afaceri	49	ANEXE	172
3.4.1. Etică și conformitate	49	12.1. Index GRI	174
3.4.2. Securitatea datelor	53	12.2. Index SASB	189
3.4.3. Guvernanța fiscală	53		
STRATEGIA DE SUSTENABILITATE	54		
4.1. Testimonial Director Sustenabilitate	56		
4.2. Strategia noastră de sustenabilitate în relație cu ODD	57		
4.2.1. Cei 4 piloni	58		
4.2.2. Ratinguri de sustenabilitate	59		
4.3. Directiva UE privind raportarea de sustenabilitate a companiilor (CSRD)	60		
4.4. Asigurare externă	61		
ALIMENTAȚIE SĂNĂTOASĂ ȘI COMBATEREA RISIPEI ALIMENTARE	62		
5.1. Utilizarea materiilor prime sustenabile	65		
5.2. Calitatea și siguranța produselor	66		
5.3. Alimente și furnizori locali	68		
5.4. Produse organice și vegane	70		
5.5. Educarea clienților și angajaților	71		
5.6. Combaterea risipei alimentare	72		

01 Introdurre







1.1 MESAJ CEO

Dragi colegi, parteneri și clienți,

Ne aflăm într-un moment important, de bilanț, în care realizăm, încă o dată, că acțiunile noastre colective au puterea de a transforma lumea în care trăim, și în special retailul modern.

Anul 2023 a fost un an al colaborării, inovației și determinării pentru Auchan România. Sunt mândru să împărtășesc cu voi realizările noastre în această nouă ediție a Raportului de Sustenabilitate, care subliniază angajamentul nostru ferm față de mediu, societate și economia românească. Totodată a fost un an de referință în implementarea strategiei noastre de sustenabilitate, în care ne-am reafirmat Viziunea Auchan 2032 – „Măncăm mai sănătos & trăim mai bine, protejând planeta”.

Am continuat dezvoltarea produselor de Filieră Responsabilă cu un angajament puternic față de mediu și calitate, am continuat acțiunile de întărire a soluțiilor de economie circulară, implementând Sistemul de Garanție-Returnare cu șapte luni înainte de termenul legal și am obținut certificări valoroase care atestă eforturile noastre de a transforma modelul nostru de business în unul și mai sustenabil. Pentru al doilea an la rând am fost recompensați la Sustainability in Business Awards 2023, cu premiile „Brand of the Year in Sustainability” și „Waste and Resource Management Project of the Year”.

De asemenea am continuat strategia de decarbonizare prin investiții masive în eficiența energetică, creșterea capacității de producție și tranzacționare a energiei verzi, creând în premieră pentru industria de retail o companie „Auchan Renewable Energy”. Pentru domeniul de aplicare 3, privind emisiile de carbon din impactul produselor pe lanțul de aprovizionare am lansat Programul „Parteneri pentru Decarbonizare”, parte a Planului Climat 2030, ceea ce presupune înțelegerea maturității și a performanței climatice în amonte și în aval ale produselor. Acest Program va implica majoritatea furnizorilor noștri care sunt sau vor fi sub incidența Directivei de Raportare Corporativa de Sustenabilitate.

Anul 2023 a adus și recunoașterea Auchan Retail România ca Top Employer, o certificare ce subliniază angajamentul nostru de a crea un mediu de lucru la cele mai înalte standarde pentru fiecare angajat Auchan, respectând drepturile omului, promovând diversitatea, incluziunea și dezvoltarea profesională prin programe dedicate angajaților noștri. În plus, prin

Programul de Sustenabilitate Personală, am continuat să dăm oportunitatea tuturor colegilor noștri să se implice în comunitate și în proiecte de sustenabilitate, realizând împreună peste 10.000 de acțiuni individuale și colective.

Toate aceste realizări sunt rezultatul angajamentului nostru față de transformarea sustenabilă a modelului nostru de afaceri. Valorile fundamentale comune care ne-au ghidat pe toți deopotrivă au fost diversitatea și incluziunea, asigurându-ne că fiecare voce este auzită și fiecare contribuție este valorizată.

Succesul nostru nu ar fi fost posibil fără efortul comun și colaborarea strânsă dintre partenerii noștri, furnizorii de produse de filieră, marcă proprie, marcă națională, dar și furnizorii de produse indirecte și servicii. Suntem conștienți că ne confruntăm cu provocări semnificative, cu impact puternic asupra ecosistemelor planetei noastre și, implicit, asupra organizațiilor noastre. De aceea, suntem angajați să punem în practică urgent acțiuni concrete și sinergice, pentru că numai împreună putem fi parte din soluție și proteja resursele de care depindem cu toții.

Suntem recunoscători angajaților noștri pentru angajamentul și devotamentul lor și pentru excelența și pasiunea depuse în permanență în munca lor. Fiecare oră de formare, fiecare proiect inovator și fiecare interacțiune cu clienții reflectă ambiția noastră de a face din Auchan un lider în retail și din punct de vedere sustenabilitate.

De asemenea, mulțumim clienților noștri pentru încrederea și loialitatea lor continuă și pentru susținerea lor, fără de care nu am putea realiza obiectivele propuse. Ne angajăm să continuăm să le oferim produse de înaltă calitate, să le susținem puterea de cumpărare, să promovăm practici de consum responsabil și să fim un partener de încredere.

Va încurajez să continuăm cu același entuziasm să contribuim la protejarea planetei, să îmbunătățim calitatea vieții comunităților în care activăm și să construim un viitor sustenabil pentru noi și pentru generațiile viitoare.

Ionuț Ardeleanu
Director General Auchan Retail România

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

1.2 DESPRE ACEST RAPORT

În această a patra ediție a Raportului de Sustenabilitate Auchan România, ne propunem să oferim o imagine transparentă și completă a modului în care gestionăm impactul activităților noastre asupra mediului, societății și economiei, conform celor mai înalte standarde internaționale de raportare. Prin acest raport, ne reafirmăm angajamentul de a acționa responsabil și de a contribui activ la dezvoltarea durabilă a comunităților în care operăm și a economiei românești. Ne dorim să fim transparent și să ne îmbunătățim constant procesele pentru a răspunde cât mai bine la nevoile clienților și așteptările stakeholderilor noștri. Pentru a ne asigura că avem un impact pozitiv și durabil, în conformitate cu valorile și standardele noastre etice, urmărim aspecte esențiale menite să asigure sustenabilitatea activităților pe care le desfășurăm:

- » **Guvernanță etică și conformitate:** În Auchan România suntem dedicați unei guvernante transparente și responsabile, care asigură o conduită etică și o implicare activă în comunitatea noastră. Ne străduim să menținem standarde înalte de integritate și să cultivăm o cultură a responsabilității, conformității și transparenței la toate nivelurile organizației. De asemenea, ne concentrăm pe colaborarea cu furnizori care ne împărtășesc valorile, asigurându-ne că produsele pe care le oferim clienților noștri sunt produse în medii de producție echitabile care respectă drepturile omului și conduita etică în afaceri.
- » **Protecția și conservarea mediului:** Facem acțiuni constante pentru a diminua impactul asupra mediului prin optimizarea lanțului nostru de aprovizionare, adoptarea unor măsuri eficiente din punct de vedere energetic, promovarea utilizării responsabile a resurselor în contextul economiei circulare, cât și prevenirea și combaterea risipei alimentare.
- » **Promovarea drepturilor omului și sprijinirea comunităților locale:** Ne angajăm să avem un impact pozitiv asupra comunităților în care activăm. Acest angajament se manifestă prin diverse inițiative menite să îmbunătățească calitatea vieții pentru angajații noștri și pentru toți cei implicați în activitățile

noastre prin produse și servicii de înaltă calitate, care să fie accesibile și atractive pentru un număr cât mai mare de persoane.

- » **Combaterea corupției:** Luptăm împotriva corupției în toate formele sale și luăm măsuri concrete să asigurăm un mediu de afaceri etic și transparent prin procedurile interne privind Conflictul de Interese, Cadourile și Invitațiile, Politica Antifraudă și Corupție, Politica generală privind sancțiunile economice internaționale și Carta Etică dar și printr-un sistem de alertă Speak Up.

Acest raport prezintă o analiză detaliată a performanței non-financiare a Auchan România pentru perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023. În plus, am inclus și date financiare relevante pentru anul calendaristic 2023 (1 ianuarie - 31 decembrie 2023), pentru a oferi o perspectivă completă și coerentă asupra activității noastre. Raportul este actualizat anual, reflectând angajamentul nostru continuu față de transparență și sustenabilitate. Pentru orice întrebări sau detalii suplimentare, vă invităm să consultați informațiile de contact disponibile pe ultima pagină a raportului.

Elaborarea raportului s-a realizat conform celor mai înalte standarde internaționale de raportare non-financiară. Auchan România raportează datele ESG conform Standardelor Universale Global Reporting Initiative (GRI¹), ediția 2021 (în vigoare începând cu 1 ianuarie 2023). Acestea reflectă cele mai recente actualizări pentru a integra evoluțiile în dezvoltările ESG și pentru a sublinia importanța raportării impactului.

Ghidul actualizat al GRI privind materialitatea sprijină implementarea dublei materialității, recunoscând că o organizație trebuie să raporteze atât despre aspectele de sustenabilitate care influențează valoarea afacerii, cât și despre cele care au un impact asupra mediului și societății. De asemenea, noile standarde includ îndrumări revizuite pentru încorporarea diligenței necesare, solicitând o abordare mai riguroasă în documentarea modului în care compania abordează impacturile negative reale și potențiale, fie prin activitățile proprii, fie indirect prin lanțul de aprovizionare sau alte relații de afaceri.

¹GRI (Global Reporting Initiative) este organizația internațională independentă care ajută companiile și alte organizații să își asume responsabilitatea pentru impactul lor. Standardele create de organizație le oferă companiilor ghiduri și instrucțiuni pentru a raporta cât mai transparent impactul lor.

Aceste schimbări vin pe fondul implementării Directivei privind Raportarea de Sustenabilitate a Companiilor (CSRD²), care impune primele 12 standarde europene ESRS³, având scopul de a standardiza și de a îmbunătăți transparența raportării ESG în Europa. Această inițiativă de referință are drept obiectiv rigurozitatea și transparența sporite ale raportării non-financiare, pentru a egala raportarea financiară, cerând companiilor vizate de CSRD să adopte aceste standarde.

Deși obligativitatea raportării conform CSRD se aplică începând cu 2025 pentru activitatea desfășurată în 2024, Auchan România se pregătește deja pentru aceste cerințe, asigurându-se că raportarea noastră respectă cele mai înalte standarde. Spre exemplu, raportăm aspectele noastre materiale conform unei analize complexe a dublei materialității încă din ciclul precedent de raportare. Acest demers reflectă abordarea noastră proactivă și angajamentul de a rămâne în avangarda raportării de sustenabilitate.

Prin anticiparea și pregătirea pentru noile cerințe, ne asigurăm că vom continua să furnizăm rapoarte de înaltă calitate, care reflectă cu acuratețe impactul și progresul nostru în domeniul sustenabilității.

De asemenea, raportul nostru include raportarea conform Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU și este aliniat cu cerințele Sustainability Accounting Standards Board (SASB⁴). Acest lucru ne permite să prezentăm o imagine clară și comparabilă a performanței noastre de sustenabilitate, facilitând evaluarea și benchmarking-ul de către investitori și alte părți interesate.

În plus, am integrat cerințele Taxonomiei UE⁵ privind sustenabilitatea, un sistem de clasificare care oferă companiilor un limbaj comun pentru a identifica activitățile economice considerate sustenabile din punct de vedere ambiental. Acest cadru ne-a permis să evaluăm și să comunicăm în mod transparent contribuția activităților noastre la obiectivele de mediu stabilite de UE. Mai mult, raportul respectă criteriile specifice prevăzute de Ordinul nr. 1938/2016 al Ministerului Finanțelor Publice.

Integrarea anticipată a cerințelor impuse de noua directivă CSRD și standardele ESRS, precum și implementarea taxonomiei UE în procesul nostru de raportare a sustenabilității, vin să consolideze angajamentul nostru față de o raportare transparentă și responsabilă, reflectând eforturile noastre de a integra sustenabilitatea în nucleul strategiei și comunicării corporative. Acest cadru structurat oferă o bază solidă pentru comunicarea inițiativelor și impacturilor noastre de sustenabilitate, facilitând o raportare clară, relevantă și coerentă.

Raportul este structurat în nouă capitole principale, fiecare abordând domenii strategice și teme de importanță majoră pentru Auchan România. Această structură ne permite să comunicăm clar și eficient progresul nostru în diverse arii de interes, integrând aspectele economice, de mediu și sociale într-un mod coerent și armonios.

²Uniunea Europeană a adoptat Planul de acțiune pentru finanțarea creșterii durabile, care include **Directiva Privind Raportarea de Sustenabilitate a Companiilor (CSRD)**. Această directivă reprezintă o modificare a legislației existente privind raportarea non-financiară (NFRD), impunând cerințe de raportare mai detaliate cu privire la impactul companiilor asupra mediului, societății și economiei. CSRD se bazează pe Standardele Europene de Raportare privind Sustenabilitatea (ESRS), alcătuite dintr-un set de 12 standarde dezvoltate de Grupul Consultativ European pentru Raportare Financiară. Directiva a fost transpusă în România, sub ordinul OMFP 85/2024.

³**Standardele ESRS (European Sustainability Reporting Standards)** sunt parte a Directivei (UE) 2464/2022 privind raportarea corporativă de sustenabilitate (CSRD) și reprezintă cadrul obligatoriu de raportare a informațiilor de sustenabilitate începând cu anul financiar 2024. Standardele ESRS acoperă aspecte precum guvernanta organizațională, impactul asupra mediului, aspectele sociale și relațiile cu părțile interesate. Ele oferă un cadru robust pentru identificarea, măsurarea și raportarea impacturilor semnificative ale companiilor asupra oamenilor și mediului, precum și efectele aspectelor de sustenabilitate asupra dezvoltării și performanței companiei, prin conceptul de „dublă materialitate”. La 31 iulie 2023, Comisia Europeană a adoptat actul delegat final al ESRS, care include 12 standarde finale. Acestea sunt formate din două standarde transversale (ESRS 1 Cerințe generale și ESRS 2 Prezentări de informații cu caracter general) și zece standarde tematice care acoperă aspecte de mediu, sociale și de guvernanta:

- » ESRS E1 Schimbările climatice
- » ESRS E2 Poluarea
- » ESRS E3 Resursele de apă și cele marine
- » ESRS E4 Biodiversitatea și ecosistemele
- » ESRS E5 Utilizarea resurselor și economia circulară
- » ESRS S1 Forța de muncă proprie
- » ESRS S2 Lucrătorii din lanțul valoric
- » ESRS S3 Comunitățile afectate
- » ESRS S4 Consumatorii și utilizatorii finali
- » ESRS G1 Conduita profesională

⁴Standardele SASB identifică problemele legate de sustenabilitate cele mai relevante pentru luarea deciziilor investitorilor în 77 de industrii. Începând cu august 2022, Consiliul pentru Standarde Internaționale de Sustenabilitate (ISSB) al Fundației IFRS a înglobat Standardele SASB.

⁵**Taxonomia UE** este un element central al cadrului financiar durabil al Uniunii Europene și un instrument esențial de transparență a pieței. Aceasta ajută la direcționarea investițiilor către activitățile economice necesare tranziției către o economie sustenabilă, în conformitate cu obiectivele Pactului Ecologic European. Taxonomia este un sistem de clasificare care definește criteriile pentru activitățile economice aliniate la un traseu net zero până în 2050 și la obiectivele de mediu mai largi. Regulamentul privind Taxonomia, în vigoare din 12 iulie 2020, stabilește baza pentru taxonomia UE și necesită ca întreprinderile non-financiare să dezvăluie proporția activităților lor eligibile pentru taxonomie și aliniate la taxonomie în termeni de cifră de afaceri, cheltuieli de capital (CapEx) și cheltuieli operaționale (OpEx)

1.3 EVALUAREA ASPECTELOR MATERIALE

În cursul ciclului de raportare precedent, am adoptat o nouă metodologie pentru raportarea sustenabilității, conformându-ne cerințelor impuse de Directiva Privind Raportarea de Sustenabilitate a Companiilor (CSRD). Acest proces a implicat o analiză de dublă materialitate⁶, evaluând atât impactul activităților noastre asupra mediului, societății și economiei, cât și influențele financiare ale factorilor externi asupra companiei noastre. Prin aceasta, ne-am asigurat că respectăm reglementările internaționale și Taxonomia UE.

Analiza de dublă materialitate a fost realizată în două etape esențiale. Prima etapă a presupus revizuirea aspectelor materiale identificate în rapoartele anterioare, cu accent pe domeniile cu impact semnificativ. În cea de-a doua etapă, am efectuat o analiză detaliată a lanțului valoric pentru a identifica noi riscuri și oportunități. În plus, am integrat feedback-ul de la stakeholderii cheie, colectat în cadrul unui workshop dedicat.

Astfel, în cadrul acestei ediții a Raportului de Sustenabilitate, pentru a continua să ne conformăm standardului GRI 1: Fundație, am reanalizat intern toate temele materiale identificate anterior și le-am validat la nivel de companie. Acest proces ne-a permis să reafirmăm importanța celor șapte direcții strategice esențiale pentru activitatea noastră:

- » **Angajator Responsabil:** Ne concentrăm pe dezvoltarea unui mediu de lucru pozitiv și echitabil. Ne dedicăm creării unui mediu de lucru echitabil și motivant, promovând diversitatea și incluziunea, și sprijinind dezvoltarea profesională a tuturor angajaților noștri.
- » **Mod de producție:** Practicăm producția sustenabilă, încercând să reducem la minimum impactul asupra resurselor naturale și încurajând utilizarea responsabilă a materiilor prime.
- » **Relații durabile:** Ne străduim să construim relații de încredere și de durată cu partenerii și colaboratorii noștri, bazate pe etică și responsabilitate socială.

- » **Economie Circulară:** Promovăm o economie circulară prin utilizarea eficientă a resurselor și reducerea deșeurilor prin reparare, reutilizare și reciclare.
- » **Consum Responsabil:** Prioritizăm educarea și implicarea clienților în deciziile de consum responsabile, promovând alegeri informate și sustenabile.
- » **Managementul Magazinelor:** Optimizăm funcționarea magazinelor noastre, reducând consumul de energie și resurse și creând spații prietenoase cu mediul.
- » **Guvernanță:** Adoptăm practici de guvernanță corporativă responsabile și transparente, căutând constant să ne îmbunătățim performanța în domeniul sustenabilității.

Pentru a asigura o raportare mai clară și concisă, am efectuat următoarele modificări ale aspectelor noastre materiale față de ediția anterioară a Raportului de Sustenabilitate:

- » **Impactul produselor asupra mediului înconjurător și Impactul de carbon al produselor** au fost reunite sub denumirea „Impactul produselor asupra amprentei de carbon,” și sunt incluse în direcția strategică Mod de Producție.
- » **Impactul ciclului de viață al produselor** a fost integrat în „Transparența și trasabilitatea produsului”, care face parte, de asemenea, din direcția strategică **Mod de producție**.
- » **Realizarea strategiei CSR și Comunicarea privind acțiunile și strategia CSR** au fost reformulate ca „Realizarea strategiei de sustenabilitate” și „Comunicarea acțiunilor și strategiei de sustenabilitate implementate”, rămânând în cadrul direcției strategice **Guvernanță**.
- » **Sponsorizare și filantropie** au fost integrate sub „Comunități locale”, parte a direcției strategice **Angajator Responsabil**.

⁶Conceptul de „dublă materialitate” a fost propus pentru prima dată oficial de Comisia Europeană în Ghidul privind raportarea non-financiară: Supliment privind raportarea informațiilor legate de climă, publicat în iunie 2019. Încurajează o companie să judece materialitatea din două perspective 1) „măsura necesară pentru o înțelegere a dezvoltării, performanței și poziției companiei” și „în sensul larg de afectare a valorii companiei”; 2) impactul de mediu și social al activităților companiei asupra unei game largi de părți interesate. Conceptul implică și necesitatea evaluării interconectivității celor două.

» **Transformarea ofertelor pentru a integra problemele sociale, societale și de mediu** a fost inclusă în „Produse sănătoase și calitate nutrițională”, sub direcția strategică **Consum responsabil**. De asemenea, **Sprrijinul pentru schimbările în practicile durabile** a fost integrat în „Conștientizarea consumului responsabil și a impactului produselor asupra mediului”, din aceeași direcție strategică.

» **Includerea persoanelor aflate în situații vulnerabile** se regăsește acum sub „Antidiscriminare și diversitate în cadrul companiei”, și face parte din direcția strategică **Angajator Responsabil**. Persoanele vulnerabile vizate sunt, în principal, cele cu dizabilități. Conform standardelor GRI, acest subiect este tratat ca o componentă a diversității în cadrul companiei, neexistând la acest moment direcții clare sau specifice suplimentare din partea instrucțiunilor GRI.

Principalul obiectiv al reanalizării temelor materiale a fost actualizarea lor în funcție de impacturile companiei și clarificarea informațiilor raportate. Modificările aduse aspectelor materiale urmăresc o abordare unitară și concisă, evitând redundanțele. Cele șapte direcții strategice esențiale stau la baza analizei noastre de materialitate, și cu fiecare exercițiu de raportare de sustenabilitate, ne propunem să îmbunătățim procesul și să rămânem transparente față de public și toți stakeholderii, atât în privința impactului nostru asupra mediului și comunității, cât și al influențelor resimțite de companie.

1. Metodologie

GRI 3-1

În cadrul demersului de identificare și evaluare a aspectelor materiale, am adoptat o abordare colaborativă, implicând activ angajații, echipa de management, clienții, partenerii comerciali, ONG-urile și alți parteneri de proiect. Pentru a colecta feedback valoros de la aceste părți interesate, am utilizat un chestionar detaliat, care ne-a permis să înțelegem mai bine preocupările și prioritățile lor legate de sustenabilitate.

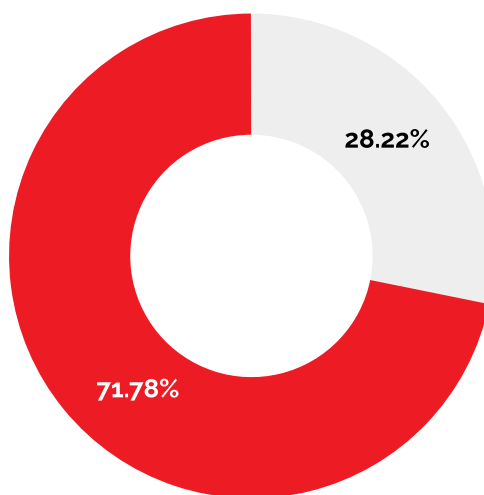
Am desfășurat un proces amplu de consultare, incluzând sesiuni de discuții cu cinci reprezentanți cheie din companie, acoperind domenii precum guvernanta, achiziții, juridic, sustenabilitate și managementul riscurilor de mediu. Acest dialog ne-a ajutat să evaluăm impactul social și financiar al aspectelor materiale identificate, stabilind astfel relevanța acestora pe termen lung.

De asemenea, pentru a colecta și evalua feedback-ul, am organizat un focus grup cu reprezentanții cheie ai stakeholderilor și am distribuit chestionare specifice. Aceste instrumente de evaluare ne-au permis să colectăm opiniile și sugestiile participanților, pe care le-am integrat ulterior într-o matrice de materialitate. Această matrice ne oferă o perspectivă clară asupra priorităților și ne ajută să structurăm raportul de sustenabilitate în conformitate cu așteptările părților interesate.

Totodată, am luat în considerare și feedback-ul primit din chestionarele completate de alți stakeholderi, atât interni, cât și externi. Fiecare aspect material a fost analizat în funcție de influența sa financiară asupra companiei și de impactul asupra societății. Pentru aspectele materiale combinate în urma reanalizării, am calculat o medie a scorurilor de semnificație, bazată pe răspunsurile obținute din chestionare și interviuri.

Ne angajăm să valorificăm feedback-ul și recomandările primite de la toți stakeholderii noștri. Ori de câte ori este fezabil, încorporăm aceste sugestii în programele și inițiativele noastre, optimizându-ne permanent strategia sustenabilitate. Acest angajament ne garantează menținerea unei transparențe și responsabilități constante față de toate părțile interesate, adaptându-ne în mod continuu pentru a satisface nevoile și așteptările acestora.

Stakeholderii Respondenți



■ Stakeholderi Interni

■ Stakeholderii Externi

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanta și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

PROCESUL DE CONSTRUCȚIE AL ANALIZEI DE MATERIALITATE

Analiza punctelor cheie pe sectorul de activitate	Analiza de impact	Integrarea răspunsurilor	Matricea de materialitate
<ul style="list-style-type: none"> » analiza trendurilor și modificărilor la nivel global care au afectat/vor afecta sectorul în care ne desfășurăm activitatea; » analiza lanțului valoric; » analiza provocărilor apărute; » analiza oportunităților și riscurilor identificate; » evaluarea riscurilor de mediu. 	<ul style="list-style-type: none"> » analiza nevoilor stakeholderilor interni și externi; » analiza la nivelul managementului Auchan România; » implicarea stakeholderilor prin diverse modalități (interviuri, chestionare, webinarii, etc). 	<ul style="list-style-type: none"> » integrarea răspunsurilor; » construirea matricei de materialitate; 	<ul style="list-style-type: none"> » validarea matricei de materialitate; » versiunea finală a matricei de materialitate.

2. Dialogul cu stakeholderii

GRI 2-29

PROCESUL DE DIALOG CU STAKEHOLDERII

Tipul stakeholderilor	Subiecte de interes	Cum comunicăm și interacționăm
Clienții și locuitorii României	<ul style="list-style-type: none"> » Produse (calitate, disponibilitate, siguranță, sortiment) » Prețuri accesibile » Experiență de cumpărături » Educarea clienților 	<ul style="list-style-type: none"> » Produse de filieră și marcă proprie » Distincția internațională Customers' Friend și statutul Customers' Friend - Superior Excellence » Programul „Farfuria lui Exarhu” » Programul de fidelitate „My CLUB”
Angajați	<ul style="list-style-type: none"> » Remunerație și beneficii competitive » Loc de muncă etic » Forță de muncă diversă și incluzivă » Bunăstare și beneficii » Învățare, dezvoltare și creștere » Oportunități de carieră 	<ul style="list-style-type: none"> » Întâlnirile cu reprezentanții salariaților » Proiectul Uman » Barometrul de Angajament și Satisfacție al angajaților » Centrul de Excelență Auchan Refresh » Evenimentul „Săptămâna Conformității” » Programele de pepiniera Auchan StarTalents » Programul de Sustenabilitate Personală » Bursă Executivă – Master of Business Administration (MBA) » Programul Auchan International Management

Furnizori de produse marcă proprie Auchan	<ul style="list-style-type: none"> » Termeni și condiții de livrare » Condiții de plată » Etică și transparență » Cooperare în direcția inovării 	<ul style="list-style-type: none"> » Peste 90% furnizori din România » Peste 900 de produse marcă proprie dezvoltate în România » Audituri regulate efectuate la furnizorii de produse de de marcă proprie și filieră Auchan » Produse care respectă alimentațiile speciale (fără gluten, fără zahăr, Eco etc)
Producători/ fermieri locali	<ul style="list-style-type: none"> » Așteptările Auchan România în ceea ce privește volumele și calitatea produselor » Termeni și condiții de livrare » Condiții de plată » Etică și transparență 	<ul style="list-style-type: none"> » Dezvoltarea programului „Filieră”, pe termen lung, în parteneriat cu producători din România » Clubul Mărcilor Emblematice Românești
Autorități și administrații locale, naționale și internaționale	<ul style="list-style-type: none"> » Impozite » Raportarea conformității » Transparență » Etică » Securitatea și confidențialitatea datelor 	<ul style="list-style-type: none"> » Redactarea declarațiilor financiare și nefinanciare » Plata taxelor și vărsămintelor » Redactarea Raportului de Sustenabilitate » Respectarea legilor și drepturilor angajaților
Comunități locale și ONG-uri	<ul style="list-style-type: none"> » Angajament comunitar » Oportunități de angajare » Sponsorizări » Sustenabilitate » Impactul asupra mediului » Risipa alimentară și deșeuri alimentare » Cumpărături în siguranță 	<ul style="list-style-type: none"> » 3M lei investiții în proiecte comunitare, printre care: campanii de strângeri de fonduri, campanii de donare de produse și susținerea financiară a unor programe comunitare » Campania permanentă cu Federația Băncilor pentru Alimente din România – FBAR » Proiecte de economie circulară » Campanii naționale de donare de sânge
Media	<ul style="list-style-type: none"> » Etică și transparență » Dialog deschis » Calitatea informațiilor » Colaborare 	<ul style="list-style-type: none"> » Comunicări pentru acțiuni de CSR » Publicarea Rapoartelor de Sustenabilitate » Publicarea comunicatelor de presă » Participarea la evenimente și conferințe
Investitori	<ul style="list-style-type: none"> » Profitabilitate » Stabilitate și performanță financiară » Performanță sustenabilă » Managementul riscului » Etică și transparență 	<ul style="list-style-type: none"> » Adunarea anuală a acționarilor » Reuniunea comunității financiare » Participarea la conferințe și forumuri » Apeluri regulate și întâlniri în persoană » Apeluri tematice, la cerere » Rapoarte financiare anuale
Grupul Auchan Retail	<ul style="list-style-type: none"> » Profitabilitate » Reputație » Sustenabilitate 	<ul style="list-style-type: none"> » Rapoarte » Conferințe periodice » Întâlniri și apeluri

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

Consultarea și implicarea stakeholderilor

În procesul de elaborare a raportului de sustenabilitate Auchan 2023, consultarea și implicarea activă a stakeholderilor au reprezentat pilonii principali în realizarea unei analize și a unei matrici de materialitate precise și relevante.

Pentru a obține o perspectivă cuprinzătoare asupra preocupărilor și priorităților stakeholderilor noștri, am utilizat chestionare online detaliate. Aceste chestionare au oferit oportunitatea de a primi feedback asupra activităților noastre de sustenabilitate și a modului în care comunicăm aceste eforturi.

Chestionarele au inclus și o componentă de analiză a materialității financiare, evaluând impactul financiar și importanța pe termen lung a diferitelor aspecte, conform standardelor europene prevăzute de noua directivă CSRD. Pe baza feedback-ului colectat, am dezvoltat o matrice de materialitate care reflectă prioritățile și preocupările stakeholderilor noștri. Această matrice a fost creată prin cuantificarea răspunsurilor primite, utilizând patru criterii esențiale:

- » **Dimensiunea impactului:** evaluarea gravității și întinderii efectelor aspectelor materiale.
- » **Aplicabilitatea:** determinarea relevanței aspectelor materiale în contextul activităților noastre.
- » **Efectul iremediabil:** analiza posibilelor consecințe ireversibile ale impactului.
- » **Probabilitatea impactului:** estimarea probabilității ca impactul (pozitiv sau negativ) să se materializeze.

Această matrice oferă o imagine clară asupra aspectelor considerate esențiale pentru companie, evidențiind atât influențele financiare, cât și impactul asupra societății. Astfel, matricea de materialitate devine un instrument crucial în ghidarea strategiilor noastre de sustenabilitate. Consultarea continuă cu stakeholderii și implicarea lor activă reprezintă o parte esențială a activității noastre. Colegii din diferite departamente interacționează direct cu stakeholderii, adunând informații prețioase despre percepția acestora asupra activităților Auchan România. Această colaborare internă ne ajută să fim mai receptivi și să ne adaptăm mai bine la nevoile și așteptările celor cu care interacționăm.

Metodă de consultare stakeholderi

» Chestionar online de reputație, adresat angajaților, clienților și colaboratorilor externi ai Auchan România (contractori, furnizori, ONG-uri, asociații profesionale)



» Chestionar online adresat stakeholderilor non-cheie, interni și externi



» Focus grup cu stakeholderii cheie ai companiei



» Chestionar online adresat stakeholderilor cheie ai companiei



» Reanalizare subiecte materiale - 2024



Rezultat/Scop

» Analiza imaginii și reputației Auchan pentru angajați și public (**509 răspunsuri**)

» Cuantificarea impactului companiei asupra societății pentru fiecare aspect material identificat (**509 răspunsuri**)

» Identificarea aspectelor materiale și a direcțiilor strategice relevante pentru companie (**5 răspunsuri**)

» Cuantificarea impactului financiar asupra companiei pentru fiecare aspect material identificat (**5 răspunsuri**)

» Verificarea și validarea subiectelor materiale pentru o tratare unitară și concisă așa cum a fost descris anterior.



Auchan

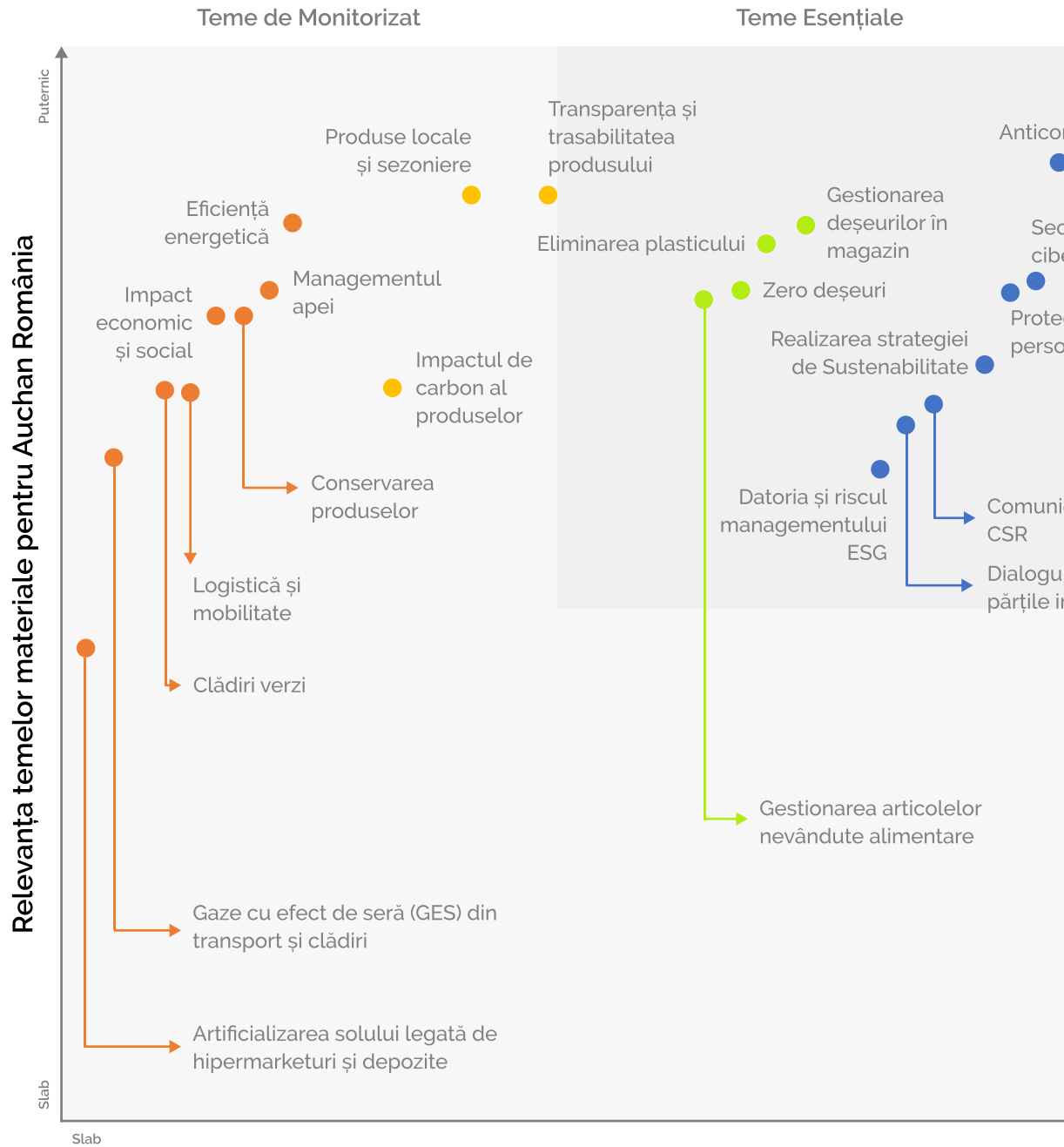
Auchan

Auchan

Auchan



MATRICEA DE MATE



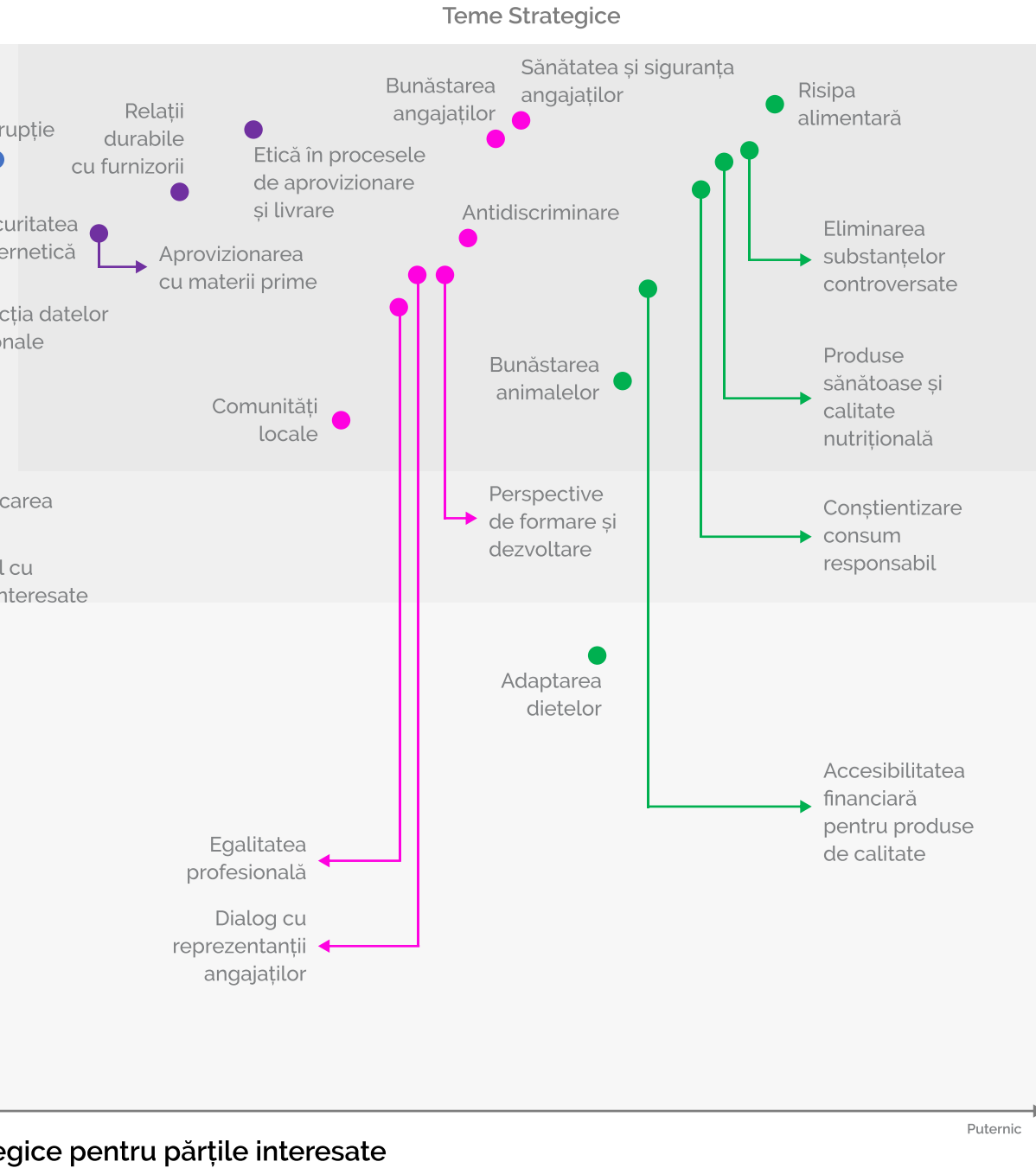
Management Magazine

Mod de producție

Economie circulară

Guver

REALITATE AUCHAN



nanță

Relații Durabile

Angajator Responsabil

Consum Responsabil

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

ASPECTELE MATERIALE CONFORM ANALIZEI DE DUBLĂ MATERIE

Management magazine	Mod de producție	Economie circulară	Guvernare
1. Eficiență energetică	1. Produse locale și sezoniere	1. Gestionarea deșeurilor în magazin	1. Anticorupție
2. Managementul apei	2. Transparența și trasabilitatea produsului	2. Eliminarea plasticului	2. Securitatea
3. Conservarea resurselor	3. Impactul produselor asupra amprentei de carbon	3. Zero deșeuri	3. Protecția datelor
4. Impact economic și social		4. Gestionarea articolelor nevândute nealimentare	4. Realizarea și susținerea Sustenabilității
5. Logistică și mobilitate			5. Comunicarea acțiunilor și strategiilor implementate
6. Clădiri verzi			6. Dialogul cu părțile interesate
7. Gaze cu efect de seră (GES) din transport și clădiri			7. Datoria și managementul riscului ESG
8. Artificializarea solului legată de hipermarketuri și depozite			

REALITATE DIN PERSPECTIVA TUTUROR STAKEHOLDERILOR

Importanță	Relații durabile	Angajator responsabil	Consum responsabil
	1. Etica în procesele de aprovizionare și livrare	1. Sănătatea și siguranța angajaților	1. Risipa alimentară
Digitale	2. Relații durabile cu furnizorii	2. Condiții de muncă atractive și bunăstare a angajaților	2. Eliminarea substanțelor controversate
Procese personale	3. Aprovizionarea cu materii prime	3. Antidiscriminare și diversitate în cadrul companiei	3. Produse sănătoase și calitate nutrițională
Strategia de durabilitate		4. Perspective de formare și dezvoltare	4. Conștientizarea consumului responsabil și a impactului produselor asupra mediului
Strategia privind durabilitatea		5. Dialog cu reprezentanții angajaților	5. Accesibilitate financiară pentru produse de calitate
Parteneriate		6. Egalitatea profesională între femei și bărbați	6. Bunăstarea animalelor
Managementul durabil		7. Comunități locale	7. Adaptarea dietelor

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

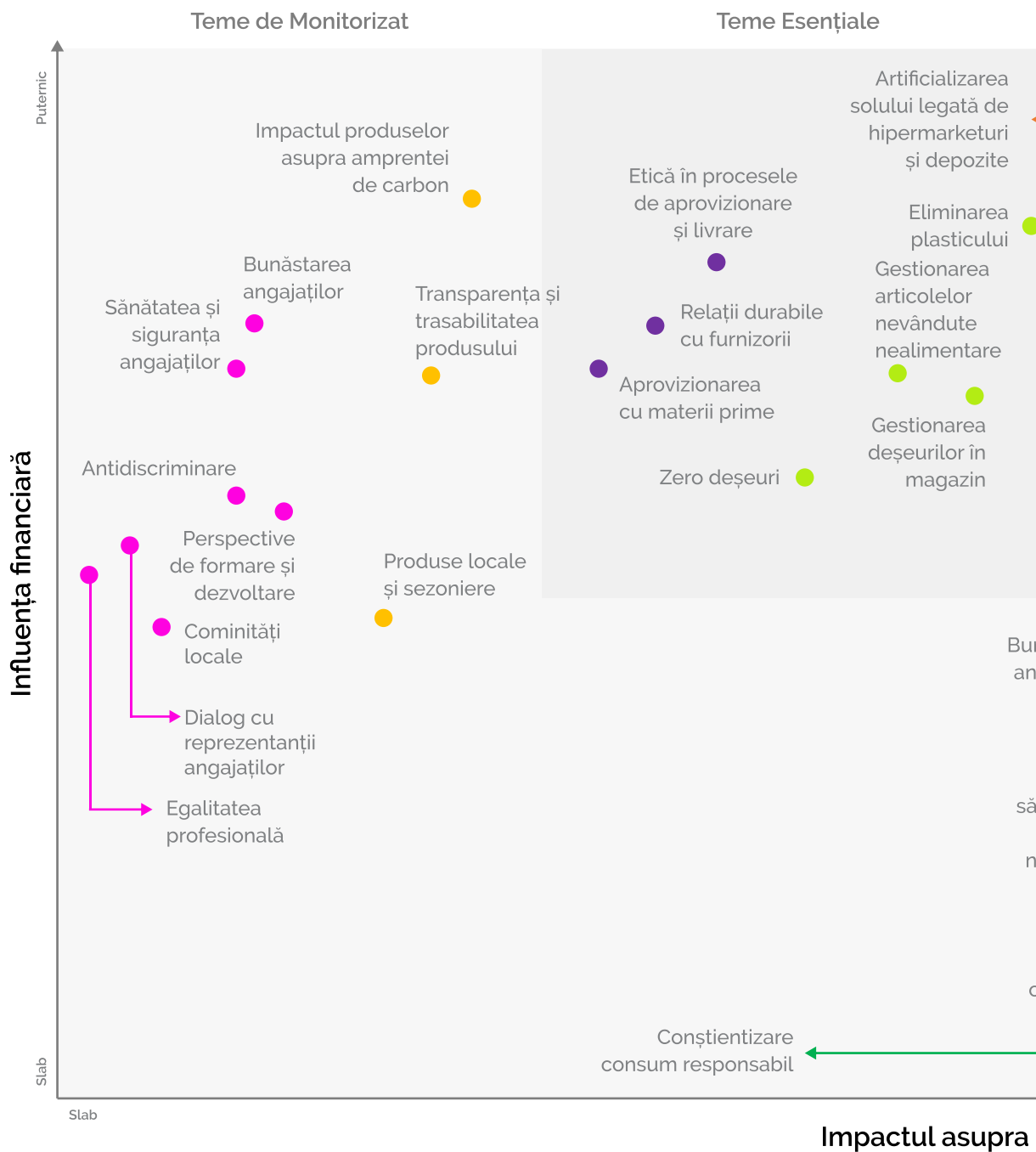
Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

MATRICEA DE DUBLĂ MATERIALITATE DIN



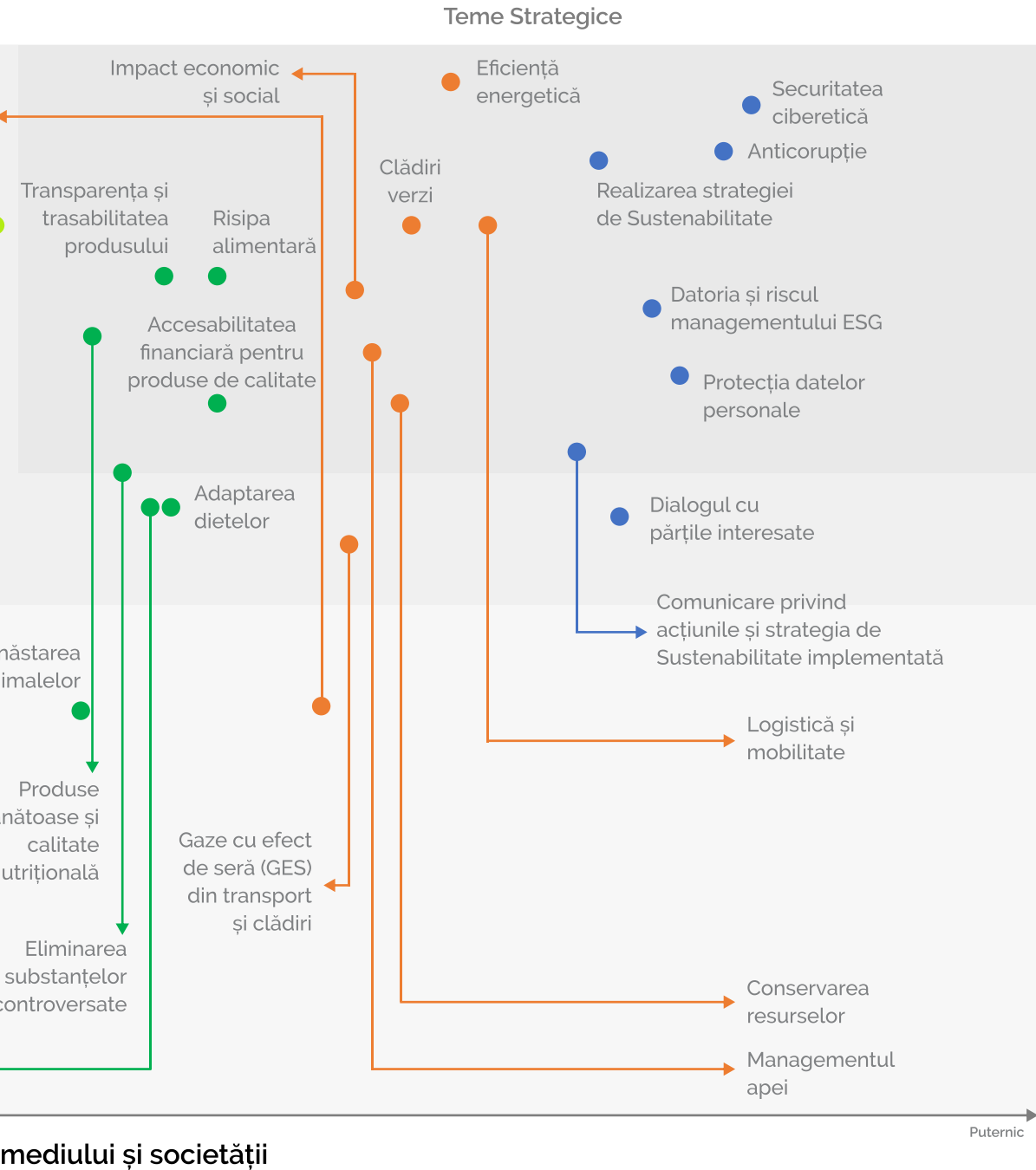
Angajator
Responsabil

Mod de
producție

Relații
Durabile

Econ
Circu

PERSPECTIVA STAKEHOLDERILOR CHEIE



- Comunicare
- Consum Responsabil
- Management Magazine
- Guvernanță

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

ASPECTELE MATERIALE CONFORM ANALIZEI DE DUBLĂ MA

Angajator responsabil	Mod de producție	Relații durabile	Economie
1. Condiții de muncă atractive și bunăstarea angajaților	1. Impactul produselor asupra amprentei de carbon	1. Etica în procesele de aprovizionare și livrare	1. Eliminarea p
2. Sănătatea și siguranța angajaților	2. Transparența și trasabilitatea produsului	2. Relații durabile cu furnizorii	2. Gestionarea magazin
3. Anti-discriminare și diversitate în cadrul companiei	3. Produse locale și sezoniere	3. Aprovizionarea cu materii prime	3. Sprijin pentru practicile du
4. Perspective de formare și dezvoltare			4. Gestionarea nevândute n
5. Comunități locale			5. Zero deșeur
6. Dialog cu reprezentanții angajaților			
7. Egalitatea profesională între femei și bărbați			

PRINCIPALELE ASPECTE MATERIALE

Mediu	Soc
» Risipa alimentară	» Sănătatea și siguranța angajaților
» Eficiență energetică	» Condiții de muncă atractive și bunăstare
» Impactul produselor asupra mediului înconjurător	» Antidiscriminare și diversitate în cad

MATERIALITATE DIN PERSPECTIVA STAKEHOLDERILOR CHEIE

Impacte circulară	Consum responsabil	Management magazine	Guvernanță
Impacte asupra mediului	1. Risipa alimentară	1. Logistică și mobilitate	1. Securitatea cibernetică
Impacte asupra deșeurilor în	2. Accesibilitatea financiară pentru produse de calitate	2. Eficiență energetică	2. Anticorupție
Impacte asupra schimbării în	3. Adaptarea dietelor	3. Clădiri verzi	3. Protecția datelor personale
Impacte asupra articolelor alimentare	4. Conștientizarea consumului responsabil și a impactului produselor asupra mediului	4. Conservarea resurselor	4. Datoria și managementul riscului ESG
	5. Eliminarea substanțelor controversate	5. Managementul apei	5. Realizarea strategiei CSR
	6. Produse sănătoase și calitate nutrițională	6. Impact economic și social	6. Dialogul cu părțile interesate
	7. Bunăstarea animalelor	7. Gaze cu efect de seră (GES) din transport și clădiri	7. Comunicare privind acțiunile și strategia CSR implementată
		8. Artificializarea solului legată de hipermarketuri și depozite	

ESG - MEDIU, SOCIAL, GUVERNANȚĂ

Social	Guvernanță
	» Anticorupție
Stabilitatea angajaților	» Etica în procesele de aprovizionare și livrare
Reputația companiei	» Securitatea cibernetică

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

02 Povestea *Auchan*





2.0 DESPRE NOI, ÎN CIFRE



Business

438

magazine*

8.082.946.861

lei cifră de afaceri (cu TVA)**

340.000

clienți, zilnic, în medie*

2.400.000

produse vândute zilnic, în medie*



Produse sustenabile

73

de Filiere și **916** produse de marcă proprie, dezvoltate în România**

113

de produse de marcă proprie ecologice, dintre care **45** de produse locale*

Peste **150**

de furnizori alimentari care livrează la nivel local*



Mediu

23M

de recipiente colectate pre-SGR*

-20,53%

emisii de gaze cu efect de seră pentru Domeniul de Aplicare 1, 2 și 3*

Transport de marfă **100%** cu camioane cu motor tip euro 5 și 6**



Angajați

56%

femei în poziții de management*

123.126

ore de formare pentru angajați*

7.389

angajați*



Societate

3.007.103,73

lei investiți în proiecte sociale**

87

proiecte sociale**

* în perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

** în perioada 01 ianuarie - 31 decembrie 2023

2.1 VIZIUNEA NOASTRĂ

În ultimii ani, lumea a fost martoră unor schimbări fundamentale în numeroase domenii, inclusiv alimentație, tehnologie și soluții digitale, economie și mediu. Aceste schimbări, alimentate de evenimente globale semnificative, au avut un impact profund asupra tuturor aspectelor vieții cotidiene. Lanțurile de aprovizionare au fost și ele afectate, trecând printr-o perioadă de transformări semnificative care au impus o adaptare rapidă și continuă. În acest context dinamic și provocator, am formulat și stabilit Viziunea noastră 2032: „Mâncăm mai sănătos & trăim mai bine, protejând planeta”.

În Auchan, ne propunem să promovăm în continuare alimentația sănătoasă printr-o ofertă exclusivă, să dezvoltăm noi filiere Auchan și să contribuim la o viață mai bună pentru clienții noștri și comunitățile în care activăm, având mereu în vedere protejarea planetei. Anul 2023 a avut drept scop consolidarea poziției noastre pe piață prin promovarea unei oferte unice și responsabile. Am vizat, de asemenea, continuarea îmbunătățirii calității produselor noastre prin ascultarea clienților noștri.

Produsele Auchan și emoția pe care acestea o generează sunt pilonii strategici ai Viziunii Auchan 2032. Am continuat să ne axăm pe calitatea, sănătatea și sustenabilitatea produselor locale. Produsele sub brandul „Filierea Auchan” reprezintă angajamentul nostru față de respectul pentru mediu și bunăstarea animalelor. Parteneriatele agricole durabile și exigente pe care le-am creat cu producătorii locali reflectă valorile noastre comune și sprijinul pentru lanțurile de aprovizionare responsabile.

Viziunea noastră pentru 2032 reflectă angajamentul nostru de a promova alimentația sănătoasă, de a susține comunitățile și de a proteja planeta. Prin eforturile noastre continue dezvoltăm filiere locale, creăm parteneriate durabile și oferim clienților o experiență de cumpărare excepțională.



Abordarea noastră privind angajații, partenerii, clienții, acționarii și cetățenii se bazează pe cultivarea emoției. Emoțiile noastre fiind cele care determină acțiunile, iar acțiunile noastre generează rezultate mult dorite pentru fiecare dintre actorii menționați mai sus.

Mai mult, am dezvoltat un sistem omnicanal pentru a răspunde nevoilor diversificate ale clienților noștri și a le oferi o experiență de cumpărare flexibilă, convenabilă și generatoare de emoții pozitive. Acesta îmbină aspectele pozitive ale experiențelor fizice din magazine cu avantajele cumpărăturilor online, facilitând accesul clienților la produsele preferate cu același nivel ridicat de calitate. De exemplu, clienții pot comanda produse online de pe site-ul auchan.ro cu livrare la domiciliu sau cu ridicare din magazin prin Click & Collect sau Drive. De asemenea, pot verifica disponibilitatea produselor în timp real sau pot returna produsele achiziționate online direct în magazinele fizice. Această integrare asigură o flexibilitate maximă și o experiență de cumpărare satisfăcând nevoile complexe ale clienților noștri.

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

2.2 MISIUNEA AUCHAN ROMÂNIA

Misiunea și viziunea Auchan România sunt ancorate pe doi piloni fundamentali: Produsele și Emoția. Astfel, devotamentul nostru zilnic se articulează în jurul acestor două elemente cheie: gama de produse Auchan și conexiunea emoțională cu clienții, angajații și partenerii noștri.

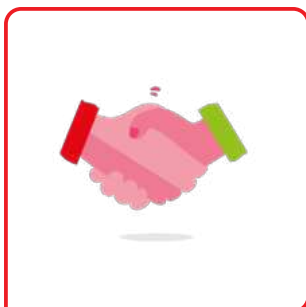
Astfel, la Auchan România, ne propunem să oferim produse și servicii de înaltă calitate, care să fie accesibile și atractive pentru un număr cât mai mare de persoane.

În același timp, ne angajăm să creăm experiențe memorabile pentru clienții noștri și să cultivăm relații de

încredere și grijă autentică cu angajații și partenerii noștri.

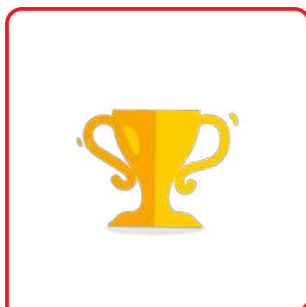
Suntem dedicați să aducem produse și servicii care promovează o alimentație sănătoasă și respect pentru mediul înconjurător în viața cât mai multor oameni. Prin valorile noastre, contribuim la dezvoltarea unei comunități mai responsabile și conectate.

Ambiția noastră este să devenim marca preferată a angajaților, clienților, partenerilor, cetățenilor și acționarilor noștri. Construim relații etice și de durată cu toate aceste părți interesate și contribuim activ la dezvoltarea comunității din care facem parte.



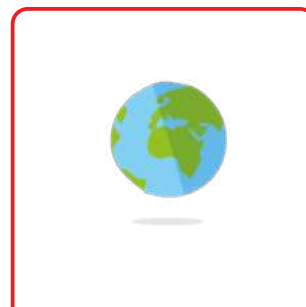
Încredere

Ne bazăm pe încredere pentru a construi relații solide și durabile. Suntem de părere că încrederea este esențială pentru o colaborare eficientă și plină de sens, fiind fundamentul relațiilor noastre în continuă evoluție. Ne angajăm să fim transparent și onești în toate acțiunile noastre, asigurându-ne că toți cei implicați în activitatea noastră – de la angajați și clienți la parteneri și comunități – pot avea încredere deplină în Auchan.



Exelență

Ne ghidăm după principiul excelenței în toate activitățile noastre. De la produse și servicii până la relații, ne străduim nu doar să facem lucrurile bine, ci să le facem excelent, având mereu ambiția de a ne depăși așteptările. Nu ne mulțumim doar cu îmbunătățirea continuă, ci aspirăm să inovăm și să stabilim noi standarde în industria noastră.



Deschidere

Promovăm o atitudine deschisă și curioasă, esențială pentru adaptarea și inovarea continuă. Suntem mereu dispuși să explorăm noi idei, să ascultăm perspective diverse și să adoptăm schimbări care să îmbunătățească experiențele oferite. Deschiderea ne permite să rămânem relevanți și să ne adaptăm rapid la schimbările din piață, anticipând nevoile și dorințele viitoare ale consumatorilor.

2.3 BUSINESS-UL AUCHAN ROMÂNIA

2.3.1. Despre Auchan România

GRI 2-1; 2-2

Compania Auchan România S.A. (societate pe acțiuni cu formă de proprietate privată) operează strict în România cu sediul central situat în București, Str. Brașov Nr. 25, Etaj 4, Camera 1, Sector 6. Auchan România S.A. este parte a grupului Auchan Retail, împreună cu New Immo Holding (care include Foncière Ceetrus și Nhood), formând astfel grupul ELO (sediul central situat în Franța - 40 avenue de Flandre - 59964 Croix. De asemenea, compania deține o investiție de capital de 49,9% în Oney Bank.

Grupul ELO (fostul Auchan Holding), cu adresa sediului central la 40 avenue de Flandre - 59964 Croix, Franța, reunește două companii cu linii de afaceri complementare: un retailer alimentar (Auchan Retail) și o companie care furnizează servicii pentru toate liniile de afaceri imobiliare (New Immo Holding). Prin sprijinul ELO, fiecare linie de afaceri adoptă o abordare responsabilă pentru a-și consolida pozițiile pe piețele lor principale, efectuând transformări semnificative pentru a-și atinge viziunea.

Acest raport de sustenabilitate se concentrează exclusiv pe activitățile și acțiunile de sustenabilitate ale companiei Auchan România S.A., cu operare strictă în România, informații despre alte entități nefiind consolidate în raport.

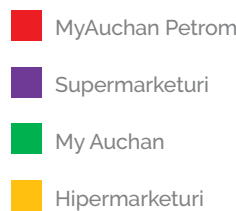
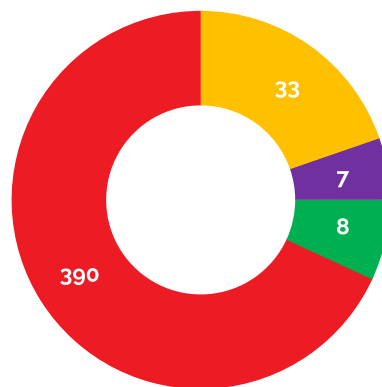
2.3.2. Lanțul nostru valoric

GRI 2-6

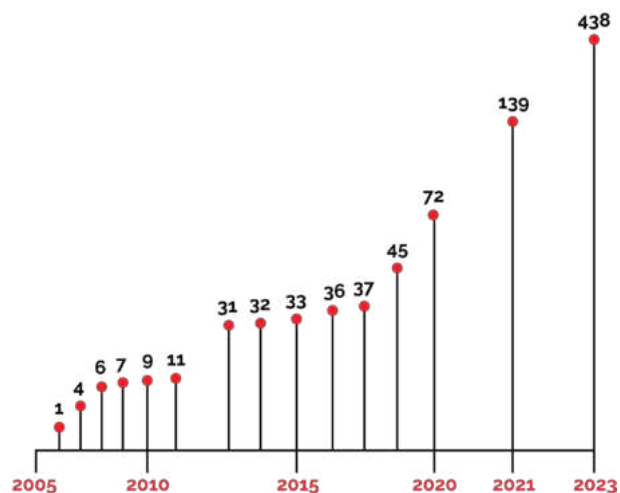
Pentru a oferi clienților noștri flexibilitate maximă în experiența de cumpărături, Auchan România a implementat un model de afaceri inovator, denumit „figital”, care combină formatul de magazin digital cu cel fizic. Astfel, clienții pot alege să facă cumpărături în mod tradițional, vizitând magazinele noastre, sau să utilizeze platformele noastre digitale pentru a plasa comenzi online, cu opțiuni de livrare la domiciliu sau ridicare personală de la magazin sau din punctele Drive. Pentru a răspunde preferințelor diverse ale clienților, am menținut **32 de locații Auchan Drive** și **am extins numărul de locații Click&Collect de la 34 la 37**, facilitând cumpărăturile rapide și convenabile*. Rețeaua noastră a ajuns la **438 de magazine***, dintre care 33

sunt hipermarketuri, 7 sunt supermarketuri, 8 magazine sunt de tipul MyAuchan, și 390 de magazine MyAuchan Petrom. De asemenea, am demonstrat angajamentul nostru de a satisface necesitățile locale ale clienților prin deschiderea a două noi supermarketuri în U-Center și Moșnița, deși am optimizat rețeaua prin închiderea unui supermarket (Liberty) și a unui magazin MyAuchan (Obregia).

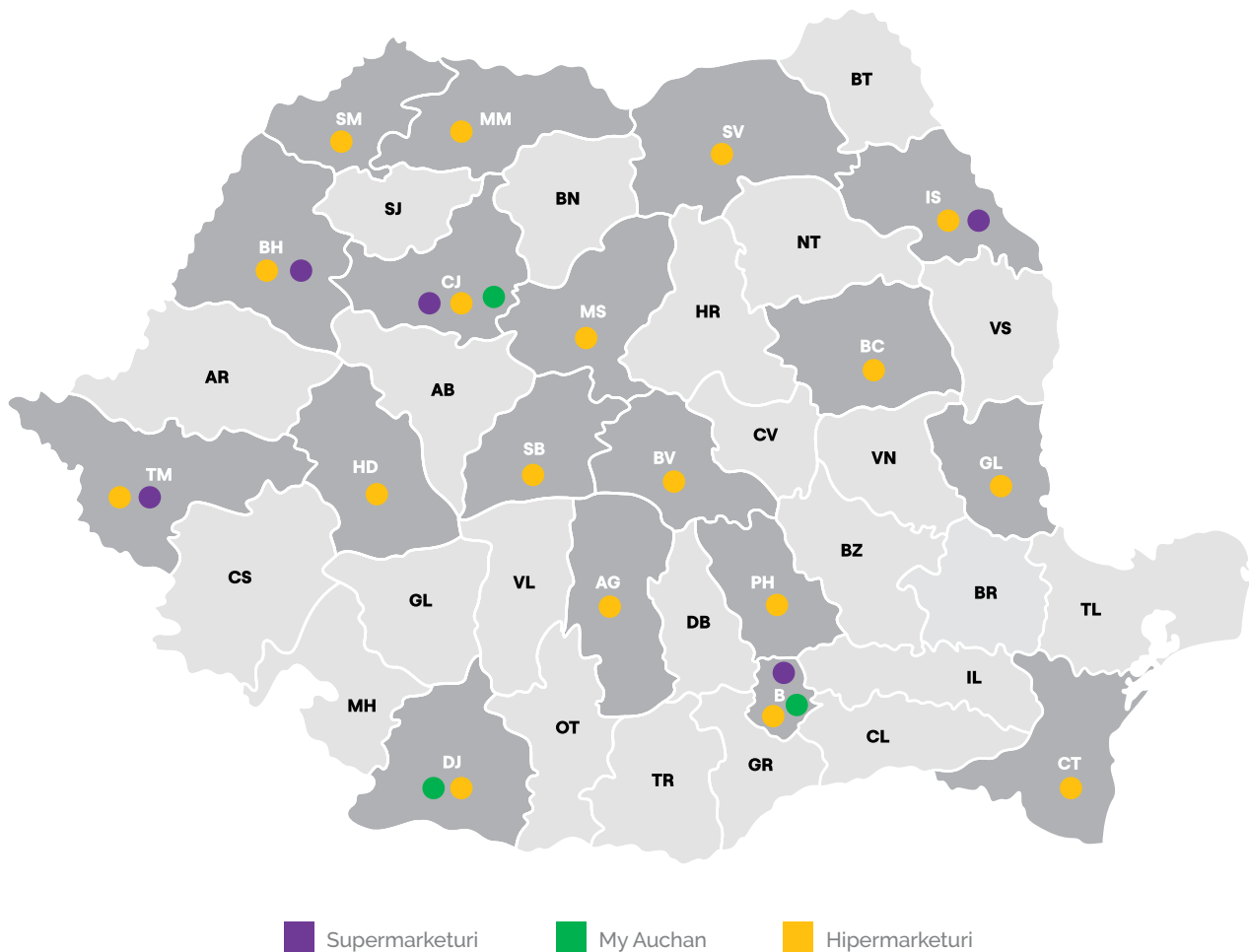
Din cele 438 de magazine deschise în România:



Evoluția numărului de magazine:



*În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023



Pe lângă extinderea rețelei fizice, ne-am intensificat eforturile pentru a îmbunătăți accesibilitatea și conveniența cumpărăturilor prin colaborarea cu diverse platforme de livrare. În anul 2023, erau active parteneriate cu Glovo, Tazz, FAN Delivery, DrCarmen, Bringo și Sport SMP, extinzând astfel opțiunile de livrare rapidă și sigură pentru clienții noștri.

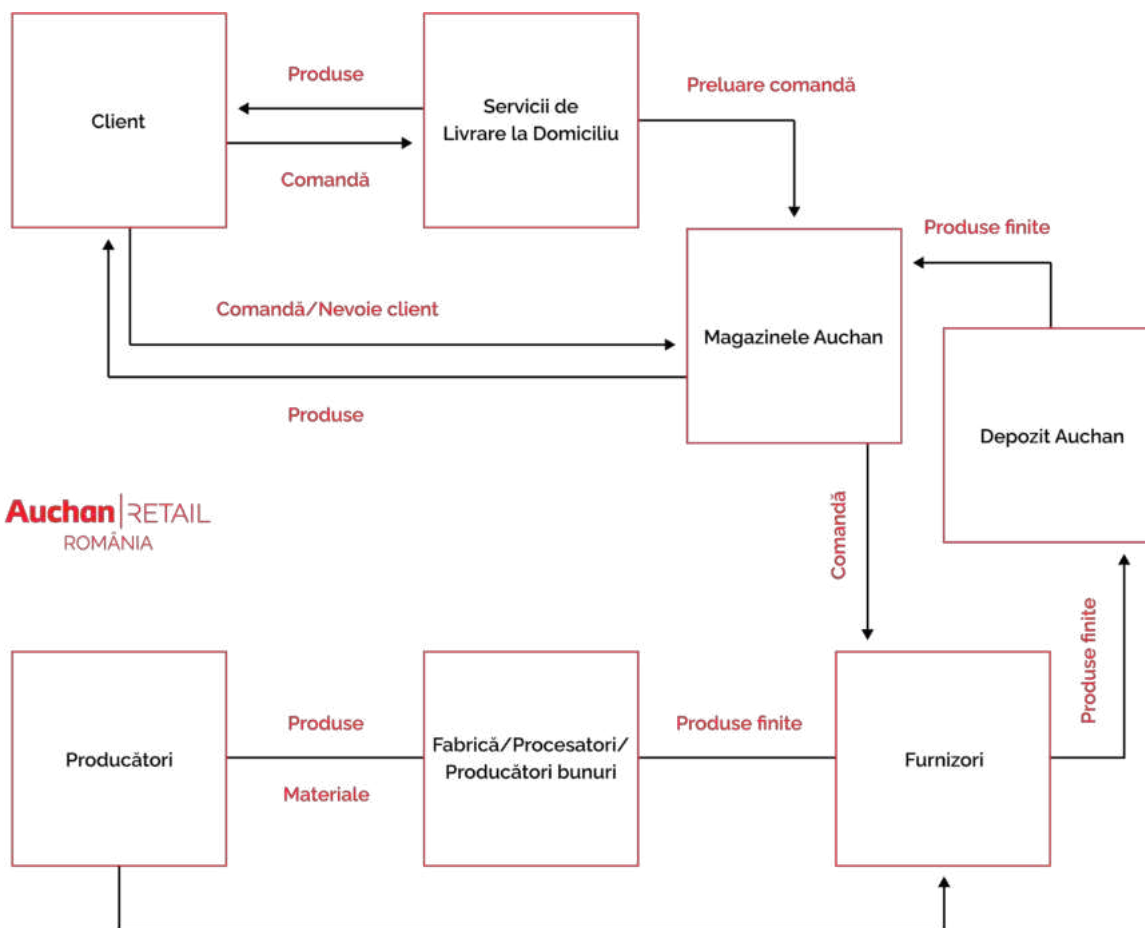
Această adaptare la mediul dinamic al comerțului reflectă angajamentul nostru de a răspunde nevoilor și preferințelor în continuă schimbare ale consumatorilor.

Relațiile noastre de afaceri sunt de asemenea esențiale pentru succesul nostru. Colaborăm cu entități din aval prin legături business to business (B2B) și business to client (B2C), totalizând **62.303* entități B2B și peste 120 de milioane de clienți* recurenți B2C.**

Majoritatea relațiilor noastre de afaceri sunt contractuale și se desfășoară în proporție de 99% în România, cu un mic procent din țări precum Slovenia, Slovacia, Spania și SUA.

De asemenea, în amonte, ne bucurăm de colaborarea strânsă cu partenerii noștri de produse de filieră, de marcă proprie, marcă națională, furnizorii de produse indirecte și servicii care fac posibilă buna funcționare a companiei noastre.

În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023



2.3.3. Parteneriate sustenabile

GRI 308-1

Auchan România își asumă ferm responsabilitatea de a proteja mediul și societatea, implementând măsuri concrete pentru a susține aceste obiective. În practicile noastre de achiziții, „Codul de etică comercială” reprezintă o componentă esențială, fiind obligatoriu semnat de fiecare partener de afaceri. Acest document crucial include clauze stricte privind interzicerea exploatării prin muncă a minorilor, prevenirea muncii forțate, asigurarea unor practici corecte de remunerare, promovarea antidiscriminării și anticorupției, precum și protecția resurselor naturale.

Relațiile noastre cu furnizorii se bazează exclusiv pe contracte formale, care sunt renegociate anual pentru a menține standarde înalte de responsabilitate și etică. Începând cu 2021, ne-am intensificat eforturile de protecție a mediului prin introducerea clauzelor specifice în contractele cu furnizorii de transport de mărfuri. Aceste clauze stipulează că vehiculele utilizate pentru aprovizionarea magazinelor Auchan trebuie să fie echipate cu motoare Euro 5 și Euro 6. În perioada de raportare*, 100% dintre furnizorii noștri de logistică

au respectat această cerință, contribuind astfel la reducerea emisiilor și protejarea mediului.

Pentru a continua pe această cale, în 2022 am inițiat un proces prin care solicităm tuturor furnizorilor noștri de servicii și produse achiziționate indirect să obțină certificarea Ecovadis. Până la sfârșitul perioadei de raportare*, **90 de furnizori au obținut această certificare dintre cei 149 furnizori eligibili**, demonstrând conformitatea cu standardele internaționale de responsabilitate socială și de mediu.

Furnizorii de produse exclusive Auchan: marcă proprie și filiere, precum și furnizorii locali sunt supuși verificărilor prin misiunile de audit de calitate și social, conform procedurii Auchan. Evaluarea furnizorilor pe criterii de mediu va fi implementată începând cu anul 2024.

Prin aceste măsuri, Auchan România asigură conformitatea cu standardele de calitate, etice și de mediu, promovând o cultură a sustenabilității și responsabilității pe întregul lanț valoric. Această abordare continuă ne permite să construim relații de încredere și durabile cu partenerii noștri, având un impact pozitiv atât asupra societății, cât și asupra mediului înconjurător.

*În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

2.3.4. Evaluarea furnizorilor pe criterii sociale

GRI 408-1; GRI 409-1; GRI 414-1; GRI 414-2

La Auchan România, relația cu furnizorii noștri se bazează pe respectul față de mediu și comunitate. Ne asumăm cu seriozitate angajamentele privind sustenabilitatea, monitorizându-le atent pentru a ne asigura că sunt respectate.

Aplicăm standarde sociale stricte atât pentru furnizorii de marcă proprie, cât și produse exclusive locale: marcă proprie și filiere. Acești furnizori trebuie să fie certificați conform unor standarde internaționale recunoscute, cum ar fi SA8000, BSCI, SMETA, ICS, ICTI.

Alternativ, ei trebuie să treacă prin evaluări riguroase, bazate pe lista de verificare internațională Auchan Retail. În cadrul proceselor Due Diligence pe care le efectuăm anual pentru partenerii și furnizorii noștri naționali evaluăm aspecte cruciale precum exploatarea prin muncă a minorilor și munca forțată.

De asemenea, efectuăm audituri la intervale regulate, o dată la 3 ani, pentru produsele de marcă proprie și anual pentru furnizorii din lanțul de aprovizionare. În perioada de raportare*, am desfășurat **20 de audituri** de acest tip. În urma acestor evaluări, nu am identificat impact social negativ real sau potențial în rândul furnizorilor noștri sau pe parcursul întregului lanț de aprovizionare.

2.3.5. Impact economic

GRI 201-1; GRI 415-1

Performanța economică a Auchan România în 2023** și 2022

	2023	2022
Cifra de afaceri netă	7.255.097.289 Lei	6.937.753.430 Lei
Cifra de afaceri cu TVA	8.082.946.861 Lei	7.388.303.107 Lei
Producția vândută	116.992.608 Lei	97.014.682 Lei
Cheltuieli cu personalul	645.692.363 Lei	565.886.191 Lei
Cheltuieli cu impozite, taxe și vărsăminte asimilate	43.338.557 Lei	35.186.590 Lei
Venituri totale	7.277.398.693 Lei	6.988.419.925 Lei
Cheltuieli totale	7.161.812.977 Lei	6.860.392.328 Lei
Impozit pe profit	28.847.348 Lei	27.108.869 Lei
Profit net	86.738.368 Lei	100.321.597 Lei

În cadrul angajamentului nostru ferm pentru transparență și etică în afaceri, **Auchan România nu se asociază cu partide politice și nu face contribuții politice de niciun fel.** Ne menținem neutralitatea politică și religioasă pentru a ne asigura că toate

acțiunile și deciziile noastre sunt luate în interesul clienților, angajaților și comunităților pe care le deservim, respectând cele mai înalte standarde de responsabilitate socială și corporativă.

*în perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

**01 ianuarie - 31 decembrie 2023

2.4 CERTIFICĂRI, ASOCIERI, PREMII

2.4.1. Certificări și recertificări

Certificare BREEAM

GRI 203-1

În anul 2022, la solicitarea contractuală a Auchan România pentru construcția Depozitului Logistic din Deva-Călan partenerul nostru a obținut certificatul BREEAM - FOARTE BUN⁷. Procesul de certificare BREEAM a fost integrat cu mare atenție în contractul de leasing între Auchan și proprietarul clădirii, reflectând strategia noastră de sustenabilitate. Această certificare a fost menținută și pe parcursul anului 2023, subliniind importanța pe care o acordăm construcțiilor de înaltă performanță pe întregul lor ciclu de viață, de la construcție până la utilizare și renovare.

BREEAM, cea mai utilizată metodă de evaluare a clădirilor din perspectivă ecologică la nivel mondial, nu doar că validează performanțele superioare ale construcțiilor în care ne desfășurăm activitatea, dar și atestă angajamentul nostru pe termen lung de a fi un lider responsabil în domeniul sustenabilității.

Proiectul de mecanizare - Depozit Ștefănești

Anul trecut, am inițiat un proiect de mecanizare și digitalizare a depozitului nostru din Ștefănești (campus Ambient), cu scopul de a asigura relevanța pe piața globală, menținerea unui nivel constant de servicii către magazine și securizarea procesării mărfurilor în condiții de fluctuații de volum.

Proiectul include instalarea unui sortator de marfă pentru produsele alimentare și nealimentare din fluxul de tranzit. Acest sortator facilitează gestionarea eficientă a produselor și distribuirea lor la nivel de bax, deserving formatele de hipermarket, supermarket și proximitate (exceptând magazinele din stațiile Petrom). Implementarea propriu-zisă a fost demarată la începutul anului 2023 cu instalarea sortatorului, urmată de teste cu produse în lunile mai și iunie. În luna iulie, întregul flux a devenit complet operațional.

Avantajele pe care le aduce proiectul de mecanizare:

- » Creșterea capacității de procesare la peste 9000 de baxuri pe oră;
- » Reducerea impactului vârfurilor de activitate (Paște, Crăciun, alte sărbători, etc.);
- » Securizarea indicatorilor cheie de performanță, asigurarea pregătirii și livrării la timp a mărfurilor;
- » Acuratețea pregătirii mărfii din flux tranzit & diminuarea semnificativă a litigiilor cantitative;
- » Perspectiva îmbunătățirii vitezei de livrare în baza unei analize de proces separate, referitoare la momentul sosirii mărfurilor în Platforma Ștefănești și, ulterior, până la magazine.



⁷BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) este un standard global de sustenabilitate și un sistem de rating stabilit în Marea Britanie în 1990, care permite verificarea clădirilor individuale, a comunităților și a proiectelor de infrastructură. Este o marcă de încredere utilizată până în prezent la peste 500.000 de clădiri și aplicată în prezent în peste 83 de țări, certificând calitatea unei clădiri și performanța sa de mediu.

Schimbări aduse odată cu implementarea sistemului mecanizat în Campus Ambient Ștefănești:

- » Automatizarea mai multor procese operaționale (de exemplu: recepție baxuri, transfer baxuri în zona de preluare, alocarea baxurilor pe magazine, numărarea baxurilor)
- » Vor fi actualizate procedurile de lucru cu furnizorii, cu prestatorul de servicii logistice și cu magazinele;

» Vor exista modificări ale planului transport și de sosire a produselor în magazine.

Cu ajutorul mecanizării vom putea asigura o capacitate crescută de procesare colete în depozitul Ștefănești Ambient și un nivel înalt de servicii conexe, elemente care se vor reflecta în gradul de satisfacție al consumatorului final prin menținerea nivelului constant al calității serviciilor noastre.



2.4.2. Colaborări și asocieri

GRI 2-28

Prin parteneriatele și asocierile noastre cu diverse rețele și organizații naționale și internaționale, promovăm un mediu de lucru colaborativ care stimulează inovația și dezvoltarea de soluții sustenabile. Ne implicăm activ în implementarea celor mai bune practici, rămânând conectați la cele mai noi tendințe și inovații relevante pentru industria noastră.

Astfel, contribuim semnificativ la progresul și îmbunătățirea continuă a sectorului în care activăm.

Auchan România este membru al asociațiilor:

- » *Asociația Marilor Rețele Comerciale din România (AMRCR)*
- » *Asociația Retailerilor pentru Mediu*
- » *Camera Americană de Comerț în România (AmCham)*
- » *Camera Franceză de Comerț și Industrie în România (CCIFER)*
- » *Confederația Patronală Concordia*
- » *Federația Băncilor pentru Alimente din România (FBAR)*
- » *Forumul Investitorilor Străini (FIC)*

La nivel de grup, Auchan Retail este membru al **UN Global Pact, The Fashion Pact și European Plastic Pact**. Din august 2023, Auchan Retail a devenit partener al **Fundației Ellen MacArthur**, alăturându-se unei rețele de lideri mondiali în domeniul economiei circulare. Această rețea prestigioasă reunește companii de top, factori de decizie politică, cadre universitare, inovatori și lideri de opinie din întreaga lume, cu scopul de a accelera tranziția către o economie circulară. În calitate de membru al acestei rețele, Auchan Retail va colabora cu diverse organizații pentru a dezvolta și susține cele mai bune practici și strategii circulare, concentrându-se pe aspecte precum gestionarea materialelor plastice și promovarea agriculturii regenerative.

Parteneriat Auchan și Bringo pentru livrări rapide la domiciliu

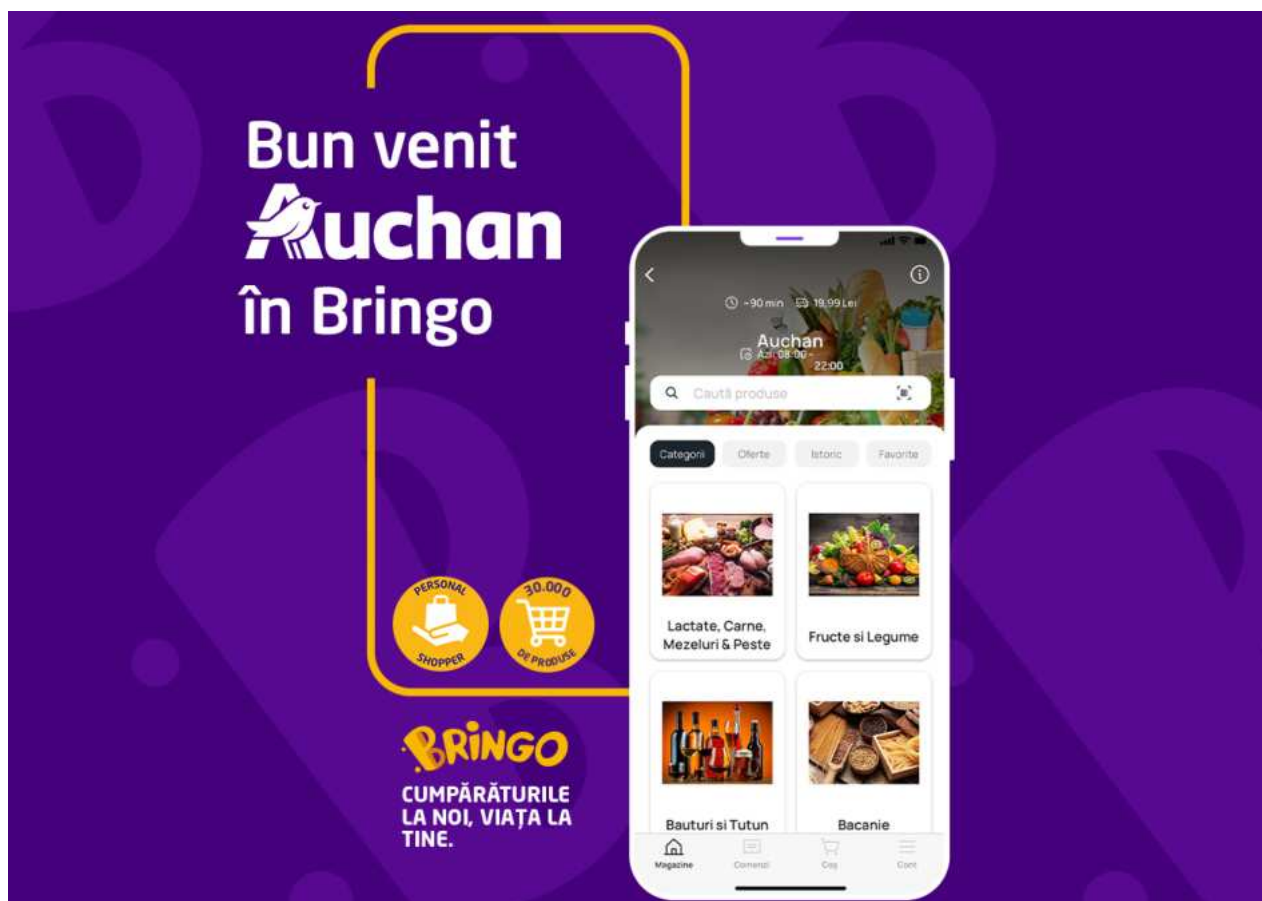
Începând cu septembrie 2023, Auchan România a încheiat un parteneriat strategic cu Bringo, prima platformă românească specializată în cumpărături online personalizate și livrare rapidă la domiciliu. Acest parteneriat extinde semnificativ opțiunile de cumpărături online pentru clienții noștri, oferindu-le acces la peste 30.000 de produse alimentare și non-alimentare din magazinele Auchan. Gama variată include produse proaspete precum fructe, legume, carne și lactate, dar și produse de băcănie, patiserie, electrocasnice, articole pentru casă și grădină, precum și hrană și produse pentru animale de companie. De asemenea, membrii

MyCLUB Auchan își pot conecta cu ușurință cardul de fidelitate în aplicația Bringo pentru a avea acces la numeroase avantaje și beneficii la cumpărături. Inițial serviciul Bringo de livrare s-a fost implementat în cele 8 hipermarketuri din București, urmând să fie ulterior extins în toate hipermarketurile Auchan din țară.

Acest parteneriat urmărește să răspundă noilor tendințe de cumpărare ale consumatorilor, oferindu-le:

- » un număr tot mai mare de opțiuni de magazine de unde își pot efectua cumpărăturile online, în funcție de necesități și proximitate.
- » acces la mai multe magazine dintr-o singură aplicație.
- » diversitatea produselor și ofertelor, similară cu cea din magazinele fizice.
- » mai multe opțiuni de livrare, adaptate preferințelor clienților.

Prin acest parteneriat, Auchan și Bringo își propun să îmbunătățească experiența de cumpărături online, oferind consumatorilor o soluție convenabilă, rapidă și adaptată nevoilor lor. Disponibilitatea magazinelor Auchan pentru utilizatorii Bringo completează lista extinsă de beneficii pe care platforma le oferă deja. Acestea includ asistență personalizată prin intermediul personal shopper-ului, oferte de la producători locali, multiple opțiuni de livrare și garanția returnării banilor în cazul în care produsele nu îndeplinesc așteptările clienților.



Introducere

Povestea Auchan

Governanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

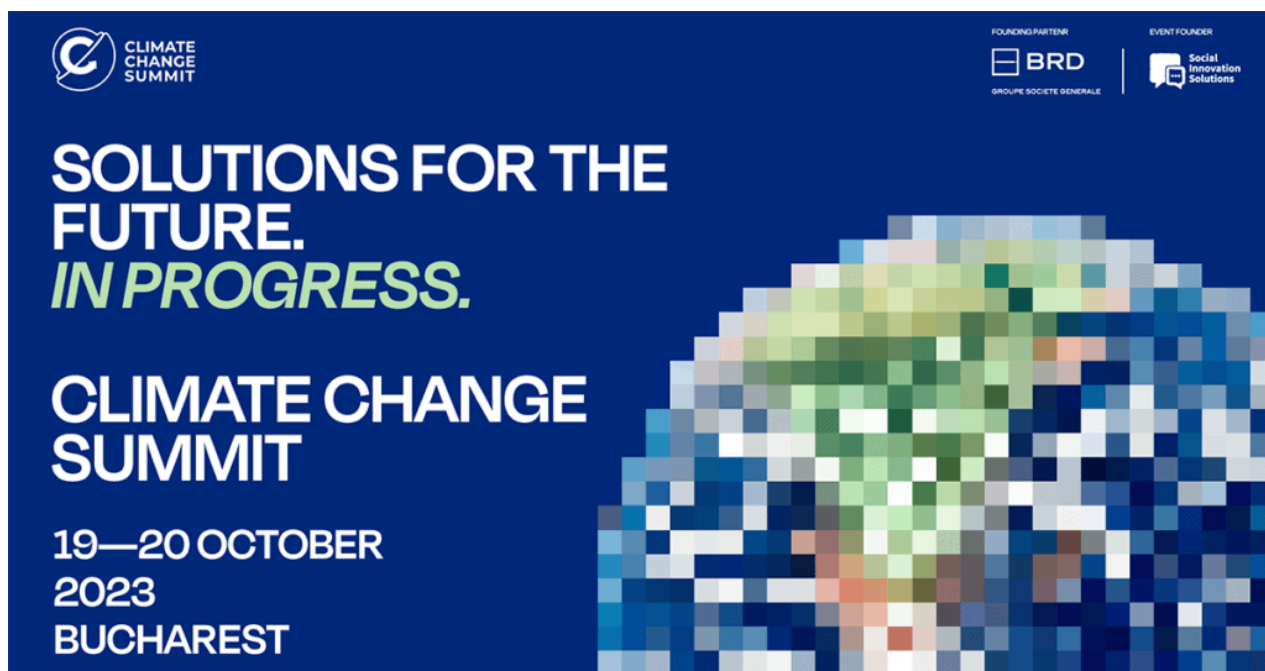
Anexe

Parteneri Climate Change Summit

Urmărind viziunea noastră de a proteja mediul înconjurător, ne implicăm activ în educarea și informarea cetățenilor și consumatorilor despre efectele schimbărilor climatice. În acest context, am devenit parteneri strategici ai Climate Change Summit, cel mai mare eveniment din Europa Centrală și de Est dedicat acestui subiect, aflat la a doua ediție. Summitul a avut loc între 19 și 20 octombrie 2023, la București, și a reunit zeci de experți în domeniul inovării climatice și politicilor de mediu, cercetători, antreprenori și oficiali guvernamentali. Aceștia au colaborat pentru a identifica

soluții locale și regionale care să asigure un viitor sustenabil.

Pe lângă participarea la summit, am inițiat noi modalități de comunicare și colaborare pentru a ne decarboniza produsele, lucrând îndeaproape cu partenerii noștri. Acțiunile noastre se concentrează pe dezvoltarea unui plan comun care să impună noi standarde de sustenabilitate în agricultură, eco-designul produselor, energie regenerabilă, reducerea risipei alimentare, eficiența resurselor și proiecte de economie circulară.



2.4.3. Premii

Votat produsul anului 2023

Auchan România a obținut două premii prestigioase în cadrul competiției „Votat Produsul Anului 2023”, cea mai mare competiție a bunurilor de larg consum, unde consumatorii își exprimă preferințele și evaluează produsele pe baza inovației, atractivității și intenției de cumpărare.

În perioada de raportare*, am fost recunoscuți pentru **două produse marcă proprie inovatoare: espressorul cu capsule Qilive**, la categoria Espressoare cu capsule, și **gama de cașcaval „La masă în România”**, la categoria cașcaval.

Espressorul cu capsule Qilive a captat atenția consumatorilor datorită designului său compact și ergonomic, utilizării facile datorită afișajului LED și

capacității de a prepara rapid și eficient cafea aromată, cu un consum redus de energie. Aparatul este compatibil cu două tipuri de capsule, permițând utilizatorilor să savureze o varietate de băuturi pe bază de cafea. În plus, espressorul este capabil să prepare băutura dorită în doar un minut și se stinge automat după 5 minute de neutilizare, optimizând astfel consumul de energie.

Gama de cașcaval „La masă în România” a fost apreciată pentru calitatea excepțională și gustul desăvârșit, dar și pentru prețurile accesibile. Aceasta oferă o varietate largă de sortimente și texturi, potrivite atât pentru mesele de zi cu zi, cât și pentru cele de sărbătoare. Obținut din lapte 100% românesc, cașcavalul este disponibil în mai multe variante de gusturi și gramaje, având un design premium, atrăgător, care evidențiază originea autentică a produsului.

*în perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023



Customer First Expert la Tazz Awards

În 2023, Auchan a obținut cel mai mare rating în aplicația de livrare rapidă Tazz, câștigând distincția „Customer First Expert” în cadrul primei ediții Tazz Awards. Acest eveniment, organizat de Tazz by eMAG, unul dintre liderii pieței de aplicații de livrare mâncare și cumpărături online din România, a subliniat importanța satisfacției clienților într-un sector competitiv.

Suntem mândri să contribuim la îmbunătățirea experienței de cumpărături online și să stabilim noi standarde în industrie. Obținerea acestui premiu demonstrează că Auchan nu doar că răspunde așteptărilor consumatorilor, ci le și depășește, consolidându-ne poziția ca lider în piața de retail din România. Această distincție este o recunoaștere a eforturilor noastre constante de a oferi servicii de calitate, reflectate în fiecare produs digitalizat, fiecare feedback pozitiv, fiecare comandă plasată și fiecare client mulțumit.



Introducere

Povestea Auchan

Governanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

Certificarea Top Employer

Auchan Retail România a obținut certificarea Top Employer 2023, o recunoaștere oficială a eforturilor noastre de a crea un mediu de lucru de calitate centrat pe angajat, care să ne permită să excelăm profesional și, în același timp, să avem energia necesară pentru a ne dedica pasiunilor și celor dragi în afara orelor de muncă.

Procesul de certificare a fost realizat de echipele Top Employers Institute, care au analizat performanțele noastre în raport cu standardele institutului, precum și cu rezultatele altor companii certificate. **Rezultatele evaluării arată că Auchan Retail România excelează în domenii precum Leadership, Mediu de Lucru, Brand de Angajator, Ascultarea Angajaților, Scopuri și Valori și Sustenabilitate**, depășindu-ne competitorii în aceste arii.

Aceste performanțe sunt rezultatul unei strategii de resurse umane bine implementate, dar și al implicării fiecărui angajat în aplicarea și valorificarea politicilor companiei. Certificarea Top Employer 2023 ne confirmă importanța consolidării realizărilor de până acum și ne motivează să continuăm să investim în oameni și în acțiuni care să sprijine fiecare angajat pe toată durata petrecută în companie.

Ne ghidăm după promisiunea „Te bucuri de viață” și încurajăm formarea și promovarea talentelor, pregătirea profesională continuă și diversitatea la locul de muncă. Credem cu tărie că, lucrând împreună, putem aborda cu succes orice provocare și putem continua să oferim un mediu de lucru în care angajații noștri să se dezvolte și să prospere.



Gala Employer Branding Awards

Pe 26 septembrie 2023, Auchan Retail România a câștigat **două premii importante la Gala Employer Branding Awards**, datorită proiectelor „Auchan Refresh” și „Meseria Mea”.

Anual, acest eveniment semnificativ dedicat promovării brandului de angajator din România oferă o platformă excelentă pentru networking și schimb de idei între specialiștii în Resurse Umane, Employer Branding și Comunicare Corporativă. În acest an, pentru prima dată, Auchan a fost desemnat câștigător pe podiumul galei, unde peste 160 de proiecte au fost înscrise de companii de renume.

Premiile au fost acordate pentru categoriile Best People Development Strategy și Best Use of Employee Generated Content in an Employer Branding Campaign,

reflectând angajamentul nostru de a dezvolta și promova talentele din cadrul companiei.

Proiectele care ne-au adus succesul la gală:

- » **Auchan Refresh:** Acest proiect a obținut **locul 1** la categoria **Best People Development Strategy**. Proiectul a fost recunoscut pentru abordarea sa inovatoare în dezvoltarea angajaților și pentru impactul pozitiv asupra carierelor acestora.
- » **Meseria Mea:** Acest proiect a fost premiat cu **locul 2** la categoria **Best Use of Employee Generated Content in an Employer Branding Campaign**. „Meseria Mea”, este prima enciclopedie de meserii așa cum sunt ele în Auchan, aceasta evidențiază puterea conținutului generat de angajați în construirea și promovarea unui brand de angajator autentic și atractiv.

Aceste recunoașteri subliniază eforturile noastre continue de a crea un mediu de lucru stimulat și de a valorifica potențialul angajaților noștri. Suntem mândri de aceste realizări și ne angajăm să continuăm pe această cale, promovând excelența și inovația în toate aspectele activității noastre.

Gala Cariere 2023

În cadrul Galei Cariere 2023, am fost onorați cu un premiu special HR Impact, care recunoaște excelența noastră în politicile de resurse umane. Această distincție reprezintă o validare externă a eforturilor noastre de a construi un mediu de lucru de calitate, centrat pe angajat.

Premiul HR Impact ne-a fost acordat datorită angajamentului nostru de a crea un mediu de lucru incluziv, oferind numeroase oportunități de promovare și dezvoltare pentru angajați. Ne străduim continuu să construim o companie bazată pe viziuni și valori comune, unde colectivul nostru unit lucrează spre atingerea aceluiași obiective.

Această recunoaștere subliniază statutul Auchan Retail ca model de excelență și sursă de inspirație, evidențiind impactul semnificativ pe care politicile noastre de resurse umane îl au asupra dezvoltării organizaționale și îmbunătățirii experienței angajaților. Suntem mândri de aceste realizări și dedicați să continuăm să investim în oameni, consolidând astfel succesul și sustenabilitatea companiei noastre.

Sustainability in Business Awards

Compania noastră a fost onorată să primească titlul de **„Brand of the Year in Sustainability”** pentru al doilea an consecutiv, o recunoaștere a angajamentului nostru



constant față de practici sustenabile. Distincția a fost acordată în cadrul conferinței Sustainability in Business, unde am fost reprezentați de Corina Dospinoiu, Director de Sustenabilitate. Discursul său a evidențiat ambiția noastră de a integra sustenabilitatea în toate aspectele activității noastre, de la operațiuni zilnice până la strategii pe termen lung. Conferința s-a încheiat cu decernarea premiilor pentru cele mai sustenabile branduri.

Pe lângă titlul de Brand of the Year in Sustainability, Auchan, alături de partenerii Coca Cola HBC și GreenPoint Management, a primit și premiul pentru **Waste and Resource Management Project of the Year**, datorită proiectului inovator PETColectezi și Câștigi. Acest proiect a fost recunoscut pentru impactul său semnificativ în gestionarea deșeurilor și în promovarea reciclării eficiente.



Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

Gala The Diplomat Awards

Cea de-a 19-a ediție a galei The Diplomat Awards a celebrat excelența companiilor în comunitatea de business și realizările impresionante ale companiilor.

În 2023, premiul pentru **BEST STORE DESIGN CONCEPT** a fost acordat magazinului Auchan Berceni pentru conceptul său inovator și designul modern, care include raioane structurate sub formă de universuri specializate pentru alimente și produse non-alimentare. Magazinul oferă servicii extinse și specializate, punând un accent deosebit pe experiența consumatorului și promovând un comerț responsabil.

Acest pas înainte în dezvoltarea conceptului nostru de hiperstore nu doar că răspunde cerințelor și tendințelor actuale, dar și reflectă angajamentul nostru continuu de a oferi clienților o experiență de cumpărături superioară și sustenabilă. Acest lucru presupune existența unor zone în care sunt puse în evidență anumite produse care provin din materiale reciclate, care sunt din lemn certificat FSC sau au ambalaje cu certificare FSC și existența diverselor proiecte de economie circulară și combatere a risipei alimentare.

Premiu pentru proiectul Zero Risipă la CSR Awards 2023

Proiectul Zero Risipă, lansat de Auchan Retail România în 2020 cu obiectivul de a combate risipa alimentară, a obținut locul al treilea la categoria Mediu în cadrul celei de-a XI-a ediții a Galei Companiilor Sustenabile Romanian CSR Awards 2023.

Principalul obiectiv al programului Zero Risipă este reducerea risipei alimentare. Doar în 2022, proiectul a contribuit la salvarea a peste 13 milioane de produse, oferind clienților noștri o putere de cumpărare mai mare într-un context economic marcat de hiperinflație. Pe lângă beneficiile economice, Zero Risipă are un impact considerabil asupra mediului. Prin evitarea risipei, proiectul a prevenit producerea a peste 13.647 de tone de emisii de gaze cu efect de seră, contribuind astfel la crearea unui mediu mai curat și mai sănătos.

Community Index, ediția 2023

La cea de-a treia ediție a Community Index, Auchan Retail România a fost onorată cu **trei premii** pentru investițiile și eforturile depuse în diverse proiecte pe parcursul anului 2023, selectate din peste 800 de inițiative de CSR:

Luna Climat:

Această campanie de conștientizare și mobilizare privind schimbările climatice a fost recompensată pentru impactul său semnificativ în educarea și sensibilizarea publicului asupra problemelor climatice actuale.

Programul de Sustenabilitate Personală

a Angajaților Auchan (PSP): Acest program a fost recunoscut pentru eforturile sale de a promova sustenabilitatea în rândul angajaților noștri, încurajând practici de viață sustenabile și implicarea activă în proiecte de mediu.

Campania „#NUEPREATARZIU Reciclează cu Auchan”: Campania a avut ca scop colectarea și reciclarea tigăilor de bucătărie din aluminiu, contribuind astfel la reducerea deșeurilor și promovarea reciclării. Aceasta a fost premiată pentru eficiența și inovația sa în gestionarea deșeurilor.





Gala CARIERE

OAMENI CARE NE INSPIRĂ

2023



03

Guvernanța și managementul *organizației*





3.1 GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

La Auchan România, ne administrăm afacerea cu un puternic simț al responsabilității și eticii, având în vedere atât interesele companiei, cât și pe cele ale comunității noastre și impactul asupra mediului. Principiile de guvernare corporativă pe care le aplicăm sunt esențiale pentru menținerea transparenței, integrității și conformității cu valorile noastre și reglementările legale aplicabile.

Deciziile și reprezentarea la nivelul companiei sunt ghidate de valorile noastre și de angajamentul de a acționa responsabil. Avem un sistem de guvernare corporativă bine structurat, asigurând conformitatea cu Regulile de Guvernare implementate la nivelul Auchan Retail. Aceasta ne permite să direcționăm acțiunile corect, să gestionăm riscurile eficient și să utilizăm resursele în mod responsabil.

Directorii noștri din Comitetul Executiv, aflați în subordinea Directorului General, sunt responsabili pentru asigurarea unui cadru operațional solid și unui control eficient, astfel încât să ne atingem obiectivele într-un mod sustenabil. Aceștia iau toate măsurile necesare pentru a implementa și respecta prevederile legislative relevante pentru domeniile de activitate pe care le coordonează și supraveghează.

Consiliul de Administrație și conducerea executivă (Directorul General și Membrii Direcțiunii Generale) joacă un rol vital în implementarea strategiilor noastre, în atingerea obiectivelor și în gestionarea riscurilor. Directorul General, căruia i-au fost delegate atribuții de reprezentare, este responsabil pentru conducerea

operațiunilor zilnice ale companiei, asigurând desfășurarea optimă a acestora.

Structura și componența conducerii

GRI 2-9

Conducerea societății este asigurată de **Consiliul de Administrație**, format din 5 membri:

- » **Benoît François Joseph Lheureux**, Președinte al Consiliului de Administrație
- » **David Nicolas Mulliez**, membru CA
- » **Solange Rico Rodrigues Farinha**, membru CA
- » **Pierre Paul Buchsenschutz**, membru CA
- » **Dominique Andre Henri Ducoux**, membru CA

Durata mandatului membrilor Consiliului de Administrație este de 4 ani, iar aceștia pot fi realeși pentru mandate succesive, fără o limită impusă. Administratorii pot fi persoane fizice sau juridice, române sau străine, acționari sau nu ai societății, și sunt numiți de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor, care desemnează și Președintele Consiliului, dintre aceștia.

Pentru a facilita o abordare detaliată și eficientă a diferitelor domenii de activitate, atribuțiile sunt subdelegate directorilor care raportează Directorului General. Aceste autorități decizionale și de reprezentare subdelegate trebuie să acționeze în deplină conformitate cu interesele companiei, regulile de guvernare corporativă și toate cerințele legale relevante.

În perioada de raportare*, **CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE** era format din patru bărbați și o femeie, iar **Diracțiunea Generală** din nouă bărbați și două femei, inclusiv Directorul General.



*În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

Nominalizarea și selecția celui mai înalt organism de conducere

GRI 2-10; GRI 2-11; GRI 2-14; GRI 2-17

În conformitate cu Actul Constitutiv al companiei, Auchan România este administrată de un Consiliu de Administrație format din cinci membri, având opțiunea de a se extinde până la șapte membri, numărul acestora fiind întotdeauna impar. Numirea administratorilor este decisă de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor, care desemnează și un Președinte dintre aceștia. Cel mai înalt organism de conducere pentru Auchan România este reprezentat de Direcțiunea Generală, condusă de Directorul General, care este și președintele direcțiunii.

Directorul General a delegat responsabilitatea gestionării impactului organizației asupra economiei, mediului și oamenilor către Directorul de Sustenabilitate și Secretarul General. Aceștia, la rândul lor, au delegat diverse responsabilități către alți directori și angajați din departamentele respective. Această structură asigură o gestionare eficientă și specializată a aspectelor de sustenabilitate.

Pentru a monitoriza și evalua progresul proiectelor cu impact asupra economiei, mediului și comunității, au loc intervenții în comitete și întruniri generale, cu o frecvență cel puțin lunară. În cadrul acestor întâlniri se prezintă stadiul și evoluțiile proiectelor companiei, asigurându-se astfel transparența și comunicarea internă eficientă.

Prin delegarea responsabilităților, Directorul General nu este direct implicat în revizuirea și aprobarea informațiilor raportate, inclusiv a subiectelor semnificative ale organizației. Această responsabilitate este preluată de Directorul de Sustenabilitate și Secretarul General. Pentru a promova abilitățile și experiența colectivă în domeniul dezvoltării durabile, se organizează Comitetul de Sustenabilitate și Climat cu o frecvență trimestrială cu echipa de Sustenabilitate și alți actori cheie din cadrul companiei. Aceste întâlniri au scopul de a alinia obiectivele și strategia de sustenabilitate, de a discuta proiectele în desfășurare și de a evalua rezultatele obținute.

Conflicte de interese, evaluare performanței și remunerația organelor de conducere

GRI 2-15, GRI 2-18, GRI 2-19, GRI 2-20

Auchan România a implementat o procedură internă riguroasă pentru identificarea și gestionarea conflictelor de interese, în special pentru angajații aflați în funcții expuse la risc („populația sensibilă”). Această procedură este comunicată intern pentru a se asigura că toți angajații sunt conștienți de importanța integrității și conformității. Deși procedura este bine stabilită și aplicată, în perioada de raportare*, nu au fost făcute publice informații specifice referitoare la conflictele de interese ale angajaților.

Evaluarea performanței organelor din conducerea executivă este un proces gestionat exclusiv de Consiliul de Administrație. Acest proces include criterii riguroase și este supus unor standarde înalte de evaluare pentru a asigura că membrii conducerii își îndeplinesc responsabilitățile într-un mod eficient și etic. Informațiile detaliate privind evaluarea performanței nu sunt făcute publice, iar Auchan România nu are acces direct la aceste date.

Procesul de concepere a politicilor de remunerare și de determinare a remunerației pentru toți angajații este supravegheat de Comisia de Remunerație. Această comisie include și o parte din membrii Direcțiunii Generale, asigurând astfel o abordare echitabilă și bine fundamentată în stabilirea remunerațiilor. Bugetul de cheltuieli de personal este ulterior validat de către Președintele Consiliului de Administrație, garantând astfel o supervizare atentă și responsabilă a cheltuielilor salariale.

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

*În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

3.2 MANAGEMENTUL RISCULUI

Managementul riscului reprezintă un pilon esențial al strategiei noastre integrate, destinat să asigure o funcționare eficientă și durabilă a companiei. În cadrul Auchan Retail România, Consiliul de Administrație joacă un rol vital în acest proces, având responsabilitatea de a garanta existența unui sistem solid de control intern. Acest sistem este proiectat pentru a evalua și aborda riscurile majore identificate, în conformitate cu strategia și obiectivele noastre.

Riscul este definit ca un eveniment potențial care, dacă se concretizează, poate afecta negativ operațiunile noastre, perturbând atingerea obiectivelor și funcționarea normală a afacerii. Pentru a preveni astfel de situații, am dezvoltat un program de management al riscurilor, având drept scop principal identificarea, evaluarea și gestionarea celor mai semnificative riscuri:

- » **Identificarea riscurilor:** detectarea riscurilor potențiale ce ar putea afecta compania.
- » **Analiza riscurilor:** evaluarea detaliată a fiecărui risc identificat pentru a înțelege implicațiile și gravitatea acestuia.
- » **Evaluarea riscurilor:** determinarea nivelului de risc acceptabil și prioritizarea în funcție de impactul și probabilitatea de apariție.
- » **Controlul și monitorizarea riscurilor:** implementarea măsurilor de control pentru a diminua riscurile și monitorizarea continuă a acestora pentru a asigura eficiența măsurilor aplicate.

Structura și responsabilitățile în gestionarea riscurilor

GRI 2-12

Consiliul de Administrație are un rol central în supravegherea proceselor de due diligence și alte procese destinate identificării și gestionării impactului companiei asupra economiei, mediului și societății. Acesta este responsabil pentru asigurarea unui sistem solid de control intern care să evalueze și să gestioneze riscurile majore identificate.

Departamentul de Risc și Control Intern este specializat în gestionarea acestui sistem, concentrându-se pe cartografierea și gestionarea riscurilor la nivelul companiei. Acest departament colaborează strâns cu echipa de Audit Intern și alte servicii de asigurare pentru a actualiza în mod regulat harta riscurilor.

În cadrul activităților noastre de management al riscurilor, analizăm cu atenție toate tipurile de riscuri cu care ne confruntăm, inclusiv cele strategice, operaționale, de sustenabilitate și mediu, informatice, financiare și legate de conformitate.

Implementarea planurilor de atenuare este coordonată de Comitetul Executiv de Directori al Auchan Retail România (CODIR), în colaborare cu echipele de suport, regiuni/teritorii și magazine/depozite. Periodic, se efectuează exerciții de actualizare a hărții riscurilor, în conformitate cu direcțiile departamentului de Risc și Control Intern, iar rapoartele sunt prezentate Consiliului de Administrație.

Aspectele critice identificate prin sisteme de alertă precum Speak Up sunt tratate cu maximă confidențialitate. Deciziile finale referitoare la anchete sunt interne, iar informațiile nu sunt divulgate public. Investigațiile efectuate de Departamentul Compliance și Securitate Economică sunt finalizate prin intermediul unui Comitet de Investigații, iar informațiile cheie sunt distribuite către Directorul de Control Intern și Riscuri pentru a fi comunicate stakeholderilor responsabili de atenuarea riscurilor, având roluri esențiale în implementarea planurilor de acțiune.

Scopul principal al împărtășirii acestor informații cheie este de a asigura o înțelegere comună a situațiilor analizate și a măsurilor necesare pentru a preveni riscurile viitoare. Astfel, colaborarea dintre diferitele departamente și funcții din organizație devine esențială pentru monitorizarea și implementarea eficientă a planurilor de atenuare. Prin acest proces, se urmărește crearea unui mediu de lucru mai sigur și mai bine gestionat, reducându-se astfel probabilitatea de apariție a riscurilor similare în viitor.

Remedierea impactului negativ al aspectelor critice și Mecanismele de reclamații

GRI 2-25; GRI 2-26

La Auchan, ne angajăm să menținem cele mai înalte standarde de etică și integritate în toate aspectele afacerii noastre. Nu tolerăm sub nicio formă corupția sau comportamentele necorespunzătoare, indiferent de circumstanțe sau de poziția celor implicați. Angajamentul nostru față de practici corecte și legale este absolut și ferm.

Din dorința de a asigura un mediu de lucru transparent și corect, am lansat în iunie 2022 un **Cod de Conduită Anticorupție** pe care l-am comunicat tuturor angajaților noștri. Acest cod subliniază importanța integrității și clarifică așteptările noastre privind comportamentul angajaților.

În plus, încă din mai 2021, am introdus Politică **SpeakUp**, care oferă angajaților și altor persoane din exteriorul companiei, o modalitate clară și anonimă de a raporta orice probleme etice sau de conformitate cu legea. Procedura detaliază pașii necesari pentru a lansa o alertă și îi protejează pe cei care decid să vorbească. Toate aceste informații sunt disponibile public pe platforma noastră SpeakUp:

<https://auchan.whispli.com/ro/speakup>.

Sistemul nostru de alertă „Speak Up” este gestionat cu maximă eficiență și profesionalism. Am desfășurat campanii extinse pentru a ne asigura că toți angajații sunt bine informați despre acest canal, oferindu-le siguranța și încrederea necesară pentru a raporta orice nereguli.

Pentru a sprijini inițiativele noastre de conformitate și pentru a integra mai bine mecanismele de consiliere și de alertă, am numit un Director de Conformitate începând cu 1 noiembrie 2021, extinzând responsabilitățile Directorului de Securitate Economică pentru a include conformitatea, consolidând astfel structura noastră de conducere în ceea ce privește integritatea și securitatea. Această funcție a fost creată pentru a coordona toate activitățile legate de conformitate și pentru a ne asigura că respectăm cele mai stricte standarde etice și legale.

Pe lângă acestea, din mai 2022, un Ofițer de Conformitate supraveghează și ghidează organizația privind respectarea legislației internaționale și locale, subliniind astfel angajamentul nostru față de practicile de afaceri corecte.

Ne asigurăm că toate părțile terțe cu care colaborăm respectă aceleași standarde de integritate, conform Legii Sapin II, precum și Legii 361 din 2022 privind protecția avertizorilor în interes public. Din aprilie

2021, am implementat o Procedură de Declarație a Conflictelor de Interese pentru persoanele expuse la riscuri de corupție. Totodată, avem o Procedură privind cadourile și invitațiile, aplicabilă tuturor angajaților, pentru a preveni orice influență necorespunzătoare.

Referitor la reclamațiile din partea clienților, orice feedback este esențial pentru îmbunătățirea produselor și serviciilor noastre. Acesta poate fi transmis prin diverse canale, cum ar fi email, telefon, chat online, formular de contact pe auchan.ro, recenzii Google, mesaje pe Facebook și sondaje de satisfacție post-achiziție.

Echipa noastră de Relații Clienți, atât din magazine cât și din Sediul Central și Contact Center, se ocupă de toate reclamațiile. Acestea sunt analizate rapid și primesc răspunsuri fie direct, fie sunt direcționate către departamentele relevante. Este monitorizat continuu termenul de răspuns, acesta fiind stabilit în funcție de diverse criterii cum ar fi tipologia mesajului, gravitatea speței semnalate, impactul în rândul clienților etc.

În perioada de raportare, 88% din reclamații au primit răspuns în mai puțin de 48 de ore.*

Fiecare reclamație generează un obiect în sistemul nostru CRM (Customer Relationship Management). Angajații care lucrează cu acest sistem primesc o formare adecvată înainte de a începe să gestioneze relațiile cu clienții. Accesul în CRM este aprobat de Directorul Relații Clienți și Fidelitate pentru a asigura o gestionare corespunzătoare a informațiilor.

Monitorizăm continuu eficacitatea proceselor noastre, atât din perspectiva clienților, cât și din punct de vedere operațional. Clienții sunt invitați să completeze sondaje de satisfacție după interacțiunea cu noi, iar rezultatele sunt utilizate pentru a ne îmbunătăți serviciile. În plus, monitorizăm zilnic, săptămânal și lunar evoluția numărului de reclamații, timpul de tratare și rata de rezolvare la primul contact (FCR - First Contact Resolution).

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

3.3 MANAGEMENTUL RISCURILOR DE MEDIU

Protecția mediului este mai mult decât o prioritate, este un angajament profund înrădăcinat în valorile noastre. Ne străduim să integrăm măsuri eficiente de protecție a mediului în toate activitățile noastre, asigurându-ne că fiecare pas pe care îl facem contribuie la un viitor mai verde și mai durabil. În acest sens, am pus la punct o structură bine definită și eficientă pentru a gestiona riscurile de mediu, asigurându-ne că fiecare magazin și fiecare angajat joacă un rol activ în protejarea mediului:

- » **Echipa de mediu din magazine:** fiecare magazin Auchan are desemnat un responsabil de mediu, numit de directorul magazinului. Acești responsabili de mediu sunt esențiali în implementarea politicilor și procedurilor de protecție a mediului. Ei se asigură că măsurile de protecție sunt respectate și că activitățile desfășurate nu au un impact negativ asupra mediului.
- » **Coordonare centralizată:** la sediul central, un coordonator de mediu supervizează toate activitățile legate de mediu din magazinele noastre. Acesta se asigură că există o gestionare unitară și eficientă a riscurilor de mediu și oferă suport continuu echipelor locale.

Responsabilii noștri de mediu joacă un rol crucial în asigurarea conformității și performanței noastre de mediu. Gestionarea deșeurilor este o responsabilitate majoră pentru angajații Auchan, astfel colaborând

cu furnizori autorizați pentru colectarea și reciclarea deșeurilor, ne asigurăm că acestea sunt gestionate și raportate către autoritățile de mediu conform reglementărilor. De asemenea, prin implicarea responsabililor de mediu, reușim să promovăm colectarea selectivă în toate magazinele noastre. În plus, pentru prevenirea riscurilor de mediu, aceștia pregătesc documentele necesare obținerii Autorizației de Mediu și respectă măsurile impuse prin aceasta legate de gestionarea deșeurilor sau protejarea factorilor de mediu (apa, aer, sol).

O componentă esențială a eforturilor noastre de protecție a mediului o reprezintă informarea și educarea în acest domeniu. Organizăm constant sesiuni de formare și programe de conștientizare pentru angajații noștri, încurajându-i să adopte practici sustenabile și să contribuie activ la protecția mediului. Prin aceste programe, ne asigurăm că toți angajații noștri sunt bine informați și pregătiți să facă față provocărilor de mediu.

Suntem mândri să menționăm că, în perioada de raportare, nu am înregistrat incidente de mediu și nu am primit amenzi sau sancțiuni. Aceste rezultate reflectă angajamentul nostru continuu față de protecția mediului și eficiența sistemului nostru de management al riscurilor de mediu.*



În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

3.4 ETICĂ ȘI BUNE PRACTICI ÎN AFACERI

3.4.1. Etică și conformitate

GRI 2-23

Acest program, implementat din 2019 și îmbunătățit constant până în 2022, se bazează pe trei piloni principali: **Carta Etică, Codul Etic și Codul Etic Comercial**. Aceștia sunt actualizați constant, în funcție de evoluțiile în reglementare, sunt consolidați continuu și promovați anual prin diverse evenimente axate pe conformitate.

Toate aceste trei documente au fost create în 2019, aprobate și transmise țărilor de către echipa corporate Auchan Retail, fiecare țară a grupului fiind responsabilă de implementarea locală, comunicare și asigurarea disponibilității documentelor pentru stakeholderii săi.

În ceea ce privește accesibilitatea documentelor, Codul Etic Comercial este semnat (de fiecare dată) ca anexă la toate contractele noastre, fiind arhivat împreună cu acestea. Pe de altă parte, Codul Etic se prezintă la integrarea fiecărui nou angajat iar Carta Etică împreună cu Codul Etic sunt prezentate și în cadrul formărilor de Conformitate organizate anual pentru toți angajații vizați. Fiecare sesiune de training se încheie cu o fișă de prezență care constituie luarea la cunoștință a informațiilor și documentelor prezentate.

Toate cele trei documente sunt disponibile atât în format digital, pe rețeaua internă de comunicare Auchan, cât și în format fizic, la Departamentul de Resurse Umane din sediul central și din fiecare magazin, pentru a fi consultate la nevoie.

Un pas important în respectarea conformității a fost implementarea **Codului de Conduită Anticorupție** în iunie 2022. Codul de Conduită Anticorupție a fost distribuit celor 11 membri ai Consiliului Director și celor peste 7.000 de angajați, iar procesul de implementare este unul continuu, incluzând și viitorii noștri colegi. Acest cod nu doar că definește așteptările noastre, dar oferă și resurse pentru a aborda situații dificile, menținând integritatea și etica în centrul activităților noastre.

Suntem dedicați respectării stricte a legislației naționale și conformării cu principiile și valorile fundamentale ale Grupului Auchan. Comunicările noastre privind lupta împotriva corupției au fost direcționate către toți membrii

Carta Etică

definește valorile și angajamentele fundamentale ale companiei noastre. Acest document esențial servește ca un ghid clar pentru toți angajații, stabilind standardele morale și etice pe care le respectăm. Carta Etică include principii de bază precum integritatea, respectul reciproc, responsabilitatea socială și protecția mediului, oferind un cadru de referință pentru comportamentul așteptat în cadrul organizației.

Codul Etic

este un document detaliat care oferă orientări precise privind comportamentul profesional al angajaților. Acesta abordează aspecte precum respectul, integritatea, diversitatea și prevenirea conflictelor de interese. Codul Etic stabilește așteptările noastre în ceea ce privește modul în care angajații interacționează între ei și cu partenerii de afaceri, asigurându-se că toate acțiunile sunt conforme cu valorile și principiile noastre fundamentale.

Codul Etic Comercial

reglementează relațiile noastre comerciale, asigurându-se că acestea sunt corecte, transparente și etice. Toți partenerii noștri de afaceri sunt invitați să semneze acest Cod, angajându-se să respecte aceleași standarde de etică în afaceri pe care le respectăm și noi. Prin acest Cod, ne asigurăm că relațiile noastre de afaceri sunt bazate pe încredere, respect și integritate.

Consiliului Director și întregul Consiliu de Administrație, asigurându-ne că aceste standarde sunt bine înțelese și respectate la toate nivelurile organizației, precum și prin organizarea unor evenimente anuale de informare și conștientizare cum este „Săptămâna Conformității” (Compliance Week).

Dorința noastră de a preveni și combate corupția se extinde și la partenerii noștri de afaceri. Am introdus cerința semnării Codului Etic Comercial în relațiile contractuale, asigurându-ne astfel că toți partenerii noștri împărtășesc angajamentul nostru pentru etică și conformitate. Acționăm cu cea mai mare responsabilitate, respectând atât legile interne cât și pe

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

01 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

cele internaționale, și implementând cu promptitudine principiile legale relevante. Eforturile noastre sunt reflectate în diverse domenii, precum:

- » **Legea Sapin II și Legea Avertizorului:** Abordăm cu seriozitate combaterea corupției și fraudei. În cadrul Auchan România, nu au fost înregistrate controale din partea autorităților competente din Franța sau România în aceste privințe.
- » **Devoir de Vigilance:** Respectăm drepturile omului pe lanțul valoric, bunăstarea animalelor și protecția mediului. Nu au existat controale din partea autorităților competente în aceste domenii la nivelul Auchan România.
- » **Legislația concurenței și GDPR:** Una dintre valorile fundamentale ale Auchan România este respectarea legii, inclusiv a reglementărilor din domeniul concurenței și GDPR, iar implementarea și încurajarea cadrului organizațional și a comportamentelor adecvate care să asigure respectarea legislației concurenței și GDPR au fost și rămân principii esențiale după care ne desfășurăm activitatea. În ceea ce privește GDPR, raportăm transparent orice incidente și fără a înregistra controale din partea autorităților competente. Totodată, compania noastră a comunicat în mod transparent autorității de supraveghere orice incident sau acțiune care putea afecta confidențialitatea unor persoane.

De asemenea, ne asigurăm că produsele noastre respectă cele mai înalte standarde de calitate și siguranță, acordând o atenție deosebită sănătății și siguranței la locul de muncă. Toate aceste eforturi subliniază angajamentul nostru de a menține cele mai înalte standarde de etică și bune practici în afaceri, contribuind la o cultură organizațională bazată pe integritate și responsabilitate.

Anticorupție

GRI 205-1; GRI 205-2; GRI 205-3;

În 2023, Auchan Retail a realizat o cartografiere globală a riscurilor, identificând 16 riscuri potențiale de corupție asociate cu 16 macroprocese. În România, 15 dintre aceste riscuri sunt relevante, excepția fiind „International development”, care nu se aplică modelului nostru de business. Cinci riscuri au fost identificate ca având o probabilitate și un impact ridicat: expansiune, aprovizionare, logistică internațională, achiziții directe și achiziții indirecte.

Pentru a asigura o gestionare eficientă a acestor riscuri, toți cei 10 membri ai Comitetului de Directori Auchan Retail România, împreună cu Directorul General, au fost informați despre procedurile și politicile anticorupție. De asemenea, au beneficiat de formare specifică în acest domeniu. Codul de Conduită Anticorupție, disponibil tuturor angajaților în rețeaua internă Auchan, este un instrument cheie în promovarea unui comportament etic și legal. În cadrul evenimentului anual „Săptămâna Conformității”, se dedică întotdeauna un subiect conducerii în afaceri și luptei împotriva corupției.

Principiile Codului de Conduită Anticorupție sunt integrate și în Codul Etic Comercial, anexat tuturor contractelor cu partenerii Auchan și semnat de toți partenerii contractuali. În plus, 99% dintre angajații expuși la riscuri de corupție (inclusiv directori, manageri și angajați din departamentele de achiziții indirecte, tehnic și produs) au beneficiat de formare specifică.

În perioada de raportare, prin canalul SpeakUp au fost semnificate cinci alerte legate de corupție, dintre care un singur caz a fost confirmat. Nu au existat sancțiuni juridice publice împotriva Auchan România sau a angajaților săi.*

Comportament anticoncurențial

GRI 206-1

În 2023, litigiul dintre Auchan și Consiliul Concurenței se afla pe rolul Înaltei Curți de Casație și Justiție. Obiectul litigiului este anularea unei decizii Consiliului Concurenței, din 2018, prin care autoritatea a sancționat Auchan România întrucât a considerat că a încălcat regulile de concurență, mai exact pentru fixarea prețurilor de revânzare în cadrul promoțiilor.

Auchan România a contestat această decizie, argumentând că practicile sale promoționale nu au încălcat regulile de concurență și că sancțiunea aplicată nu este justificată. În cadrul procesului, Auchan România a susținut că strategia de prețuri a fost transparentă și în conformitate cu legislația aplicabilă, subliniind importanța promoțiilor pentru consumatori și impactul pozitiv al acestora asupra pieței.

În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

Săptămâna Conformității (Compliance Week) 2023, ediția a III-a

„Săptămâna Conformității” (Compliance Week) reprezintă una dintre inițiativele centrale ale Auchan Retail România pentru promovarea eticii și conformității în cadrul companiei. Evenimentul, ajuns la a treia ediție în 2023, se desfășoară anual și are ca obiectiv principal asigurarea unui nivel uniform de înțelegere și aplicare a metodelor și soluțiilor de conformitate în rândul tuturor angajaților.

În 2023, Săptămâna Conformității a avut loc între 13 și 19 noiembrie și a reunit 6.901 angajați care au participat activ la evenimentul organizat de departamentul Compliance și Securitate Economică. Evenimentul a fost deschis de lideri din top din managementul Auchan Retail și Auchan Retail România, subliniind importanța acordată de companie conformității și integrității.

Pe parcursul săptămânii, fiecare zi a fost dedicată unei teme specifice, abordată operațional și relevantă pentru toți angajații. Această structură tematică a fost concepută pentru a acoperi diverse aspecte ale conformității și pentru a asigura o înțelegere cuprinzătoare a importanței acestora în activitatea zilnică.

Subiectele prezentate au inclus atât aspecte specifice de conformitate, cât și subiecte generale de business. Această abordare a permis angajaților să înțeleagă nu doar impactul conformității asupra afacerilor, ci și importanța aplicării criteriilor de conformitate în toate etapele premergătoare implementării proiectelor și inițiativelor. Subiectele de conformitate au acoperit teme precum etica în afaceri, prevenirea conflictelor de interese, respectarea legislației privind concurența și protecția datelor. Pe de altă parte, subiectele de business au fost integrate pentru a demonstra cum criteriile de conformitate bine stabilite pot contribui la succesul proiectelor și inițiativelor comerciale. Activitățile desfășurate au inclus:

- » **Materiale educaționale:** un material video de formare dedicat securității la incendiu a fost pregătit pentru toți angajații. Acesta a subliniat procedurile corecte de urmat în caz de incendiu și importanța respectării măsurilor de siguranță.
- » **Test de conformitate:** un test de conformitate a fost administrat pentru a evalua nivelul de înțelegere al angajaților cu privire la aspectele esențiale ale conformității. Testul a inclus cinci întrebări, fiecare vizând un subiect specific: conflict de interese, furnizori locali, protecția muncii, siguranța în caz de



incendiu și gestionarea deșeurilor. Rezultatele testului au fost remarcabile, cu o **participare de 98% și un scor mediu de 9.6/10**, demonstrând un nivel ridicat de cunoștințe și implicare din partea angajaților.

- » **Competiții și provocări:** două competiții au fost organizate pentru a stimula implicarea și colaborarea dintre angajați. A fost lansată o provocare de mobilizare a echipei, încurajând echipele să colaboreze și să-și demonstreze cunoștințele în materie de conformitate. De asemenea, a fost organizată o tombolă pentru participanți, menită să adauge un element de divertisment și să încurajeze participarea activă.

Comunicările au fost constante înainte, în timpul și după eveniment, pentru a menține angajații informați și implicați.

Rezultatele impresionante ale participării și scorurilor obținute la testul de conformitate reflectă succesul evenimentului și angajamentul puternic al angajaților față de valorile companiei. Săptămâna Conformității a demonstrat încă o dată că etica și conformitatea sunt valori centrale în cadrul Auchan Retail România, contribuind la dezvoltarea unei culturi corporative sănătoase și responsabile.



01 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

Introducere

Povestea Auchan

Governanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

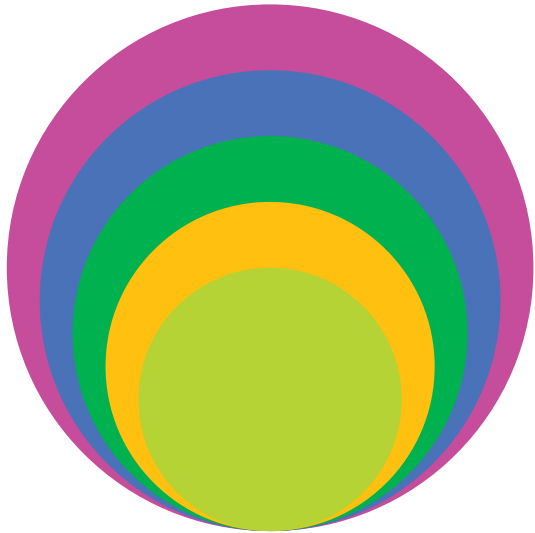
Comunități sustenabile

Taxonomia UE

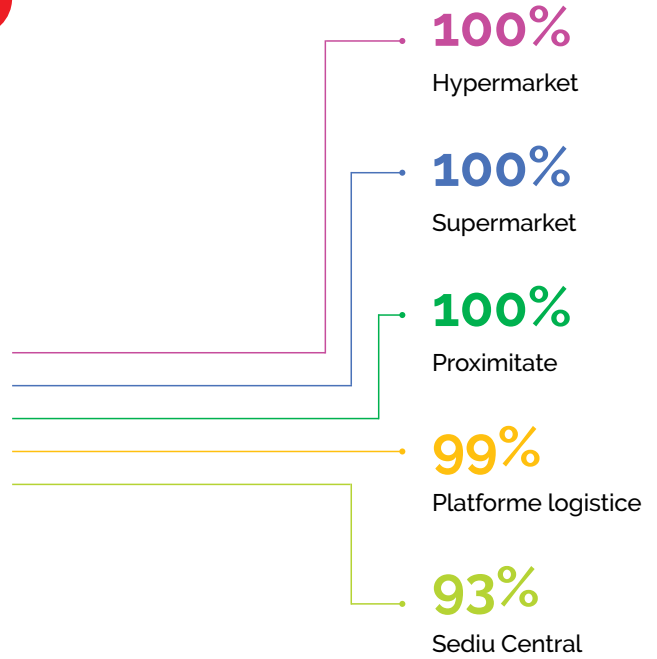
Anexe

Testul de conformitate:

- » Cinci întrebări
- » 98% participare din partea angajaților
- » Un scor mediu de 9,6/10
- » O singură variantă corectă de răspuns
- » O singură întrebare pentru fiecare topic (conflict de interese, furnizori locali, protecția muncii, siguranța în caz de incendiu, gestionarea deșeurilor)

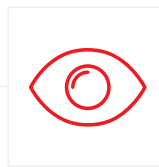


Participarea la Testul de Conformitate - 98%



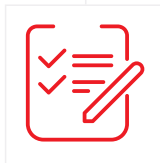
Cifre cheie ale Compliance Week 2023

7.045
de angajați prezenți la locul de muncă în timpul Compliance Week



6.080
vizionări per articol

6.901
de angajați au participat activ la testul de conformitate



3.525
de vizitatori pe articolele intranet

Securitatea datelor

GRI 418-1

La Auchan România, ne asigurăm că datele personale sunt în siguranță și tratate cu respect. Am implementat o serie de politici și proceduri interne pentru a proteja confidențialitatea datelor, fie că sunt încredințate sau generate în cadrul companiei. În conformitate cu cerințele legislative, avem un Responsabil cu Protecția Datelor (DPO), care se ocupă de respectarea regulamentelor și este consultat pentru orice aspect legat de protecția datelor personale.

În perioada de raportare*, nu au fost înregistrate reclamații fundamentate referitoare la încălcarea confidențialității datelor. Iată câteva dintre realizările noastre:

- » Am procesat și soluționat 3.372 de solicitări de ștergere a datelor (dreptul de a fi uitat) din partea clienților noștri.
- » Am răspuns la 29 de solicitări de acces la date cu caracter personal (dreptul de acces la date).
- » Nu am înregistrat nicio reclamație justificată de la părți externe
- » Nu am înregistrat nicio plângere din partea organismelor de reglementare
- » Nu au fost înregistrate scurgeri, furturi sau pierderi de date despre clienți.

Înțelegem cât de importantă este formarea angajaților noștri în domeniul protecției datelor. De aceea, **fiecare angajat beneficiază anual de 1,5 ore de formare specifică în securitatea informațiilor și reglementările GDPR**. Astfel, ne asigurăm că toți membrii echipei noastre sunt la curent cu cele mai bune practici și cu obligațiile legale privind protecția datelor.

Guvernanța fiscală

GRI 207-1; 207-2

Abordăm guvernanța fiscală cu seriozitate și responsabilitate, asigurându-ne că toate obligațiile fiscale sunt îndeplinite corect și la timp. Deși strategia noastră fiscală este strict confidențială, aceasta este bine definită, revizuită periodic și integrată în strategia generală a companiei.

Responsabilitatea pentru conformitatea cu strategia fiscală revine Directorului Financiar, care se asigură că toate măsurile și procedurile necesare sunt implementate corect. Directorul Financiar colaborează îndeaproape cu Departamentul de Taxe, care joacă un rol crucial în acest proces. Departamentul de Taxe analizează constant legislația fiscală, identifică controalele necesare și verifică aplicarea corectă a acestora, asigurându-se că riscurile fiscale sunt gestionate în mod eficient.

Riscurile fiscale sunt identificate și monitorizate în cadrul unei cartografii de riscuri la nivel de companie. Aceasta include evaluarea riscurilor asociate cu implementarea incorectă a legislației fiscale și dezvoltarea unor strategii de atenuare. Departamentul de Taxe are responsabilitatea de a evalua aceste riscuri și de a lua măsuri pentru a minimiza expunerea companiei.

Auchan România răspunde prompt solicitărilor din partea Autorităților Fiscale și menține o conformitate strictă cu cadrul de guvernanță și control fiscal. Performanța în conformitate fiscală este evaluată prin indicatori specifici, iar toate incidentele legate de impozite și taxe sunt atent monitorizate și evaluate.

Pentru a asigura confidențialitatea informațiilor privind impozitele, am implementat o serie de mecanisme de protecție. Aceste mecanisme garantează că informațiile sensibile sunt tratate cu discreție și protejate împotriva accesului neautorizat.

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

*01 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

04

**Strategia de
*sustenabilitate***





4.1 TESTIMONIAL DIRECTOR SUSTENABILITATE

„Sunt convinsă că viitorul comerțului modern aparține celor care își transformă modelul de afaceri pentru a fi atât profitabil, cât și sustenabil. Încă de acum patru ani conducem această transformare, împreună cu echipele Auchan, stabilind o strategie clară care ne pune pe o traiectorie robustă de progres pe aspecte de maximă importanță atât la nivel organizațional cât și asupra mediului, societății și conduitei în afaceri.

Această strategie se bazează pe patru piloni esențiali: promovarea unei alimentații sănătoase și combaterea risipei alimentare, lupta împotriva poluării cu plastic, reducerea amprentei de carbon și angajamentele sociale și societale. Am structurat clar responsabilitățile la toate nivelurile organizației, asigurându-ne că fiecare departament și fiecare angajat înțelege și contribuie la atingerea obiectivelor noastre de sustenabilitate.

Mă bucur să prezint contextul anului 2023 privind progresul indicatorilor conform pilonilor strategiei noastre și rezultatele proiectelor, care au miză pe termen lung. Printre rezultate notabile ale echipelor noastre sunt: implementarea proiectului SGR, lansarea Programului Parteneri pentru Decarbonizare în cadrul Planului pentru Climat 2030, îndeplinirea obiectivelor Planului de Sobrietate Energetică, continuarea dezvoltării produselor de Filieră Auchan și implicarea activă a colegilor noștri în Programul de Sustenabilitate Personală prin care s-au realizat peste 10.000 de acțiuni individuale.

Aceste proiecte devin realitate prin energia debordantă a echipelor noastre depusă în atingerea obiectivelor. Responsabilitatea Departamentului de Sustenabilitate este să mobilizeze și să piloteze întreaga organizație în transformarea modelului de afaceri, să asigure coerența strategiei noastre, implementarea acesteia, monitorizarea și raportarea progresului. Din Februarie 2023 Departamentul de Sustenabilitate e în subordinea Secretarului General, aliniindu-ne cu misiunea de a securiza compania pe termen scurt, mediu și lung din perspectiva riscurilor ESG, dar și pentru a maximiza, chiar și disruptiv, oportunitățile oferite de tranziția către un comerț modern sustenabil.

Pentru mobilizarea întregii organizații, Auchan România a condus un grup de lucru internațional cu impact pentru toate filialele Auchan Retail, pentru a crea un catalog de indicatori de performanță de sustenabilitate care vor fi incluși începând cu anul 2024 în remunerația variabilă a fiecărui manager din companie. Prin implementarea acestor indicatori, fiecare manager, indiferent de perimetrul pe care îl gestionează, va contribui în mod direct prin activitatea sa la un obiectiv din strategia de sustenabilitate. În perioada de raportare,

colegii noștri au beneficiat de peste 5.000 de ore de formare de sustenabilitate pe subiecte ce țin de risipa alimentară, reducerea poluării cu plastic, climat și Directiva CSRD. Așadar, am reușit să creștem know-how-ul echipelor transversale astfel încât ei să continue implementarea strategiei de sustenabilitate în meseriile lor.

Totodată, am stabilit cadrul de guvernare pentru sustenabilitate și climat la nivelul companiei și guvernarea interdepartamentală pentru implementarea noii Directive de Raportare CSRD. În cadrul guvernării pentru sustenabilitate și climat există mai mulți membri permanenți precum: Directorul General Auchan România, Secretarul General, Directorul de Finanțe și Performanță, Directorul Produs și Directorul de Sustenabilitate. Pe lângă aceștia se adaugă membrii non permanenți care fac parte din echipa de sustenabilitate și alți directori de departamente cu responsabilități extinse privind implementarea strategiei de sustenabilitate și a viziunii companiei.

Acest al patrulea Raport de Sustenabilitate, pe care îl publicăm în mod voluntar, prezintă rezultatele și provocările întâmpinate în perioada de raportare. Am continuat să rafinăm procesul de raportare, crescând complexitatea și numărul indicatorilor pentru a răspunde și mai bine nevoii de transparentă față de stakeholderi. Ca și în Raportul anterior avem o analiză de dublă materialitate pregătindu-ne în avans pentru implementarea CSRD.

Viziunea noastră pe termen lung privind sustenabilitatea presupune parteneriate puternice cu furnizorii noștri pentru atingerea obiectivelor comune și le mulțumim pentru proactivitate și deschidere. De asemenea, vom continua să ascultăm activ nevoile clienților și să observăm comportamentul de consum cu scopul de a ne adapta și îmbunătăți produsele și serviciile noastre în funcție de preferințele acestora.

Și nu în ultimul rând, le mulțumesc tuturor colegilor mei pentru implicarea activă și permanentă în transformarea sustenabilă a modelului nostru de afaceri. Viitorul este al nostru să-l modelăm, iar la Auchan România, ne angajăm să fim lideri ai schimbării pozitive."



Corina Dospinoiu
Director Sustenabilitate
Auchan Retail România

4.2 STRATEGIA NOASTRĂ DE SUSTENABILITATE ÎN RELAȚIE CU OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

Strategia noastră de sustenabilitate este mai mult decât o direcție în acest scop – este modul în care transformăm modelul nostru de afaceri ținând cont de provocările prezente și viitoare. Aceasta este esențială pentru succesul nostru continuu și ne ajută să atingem viziunea noastră: să trăim mai bine, să mâncăm mai sănătos și să protejăm planeta.

Ca semnatori ai Pactului Global ONU încă din 2016, ne-am luat un angajament global față de sprijinirea dezvoltării durabile, fapt ce se reflectă în strategia noastră amplă de sustenabilitate, care ne ghidează acțiunile atât la nivel local, cât și la nivel de grup. Aceasta se sprijină pe piloni cheie, având ca obiectiv producerea unui impact pozitiv, măsurabil și durabil, asigurând astfel sustenabilitatea pe termen lung.

În demersul nostru de a ne alinia cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU, ne concentrăm pe patru direcții esențiale care se regăsesc integrat în toate activitățile noastre:

- » promovarea unei alimentații sănătoase și lupta împotriva risipei alimentare
- » diminuarea poluării cu plastic
- » reducerea amprentei de carbon
- » angajamente sociale și societale.

Aceste direcții ne permit să contribuim activ la sustenabilitatea companiei și să avem un impact pozitiv asupra comunităților și mediului înconjurător.

Bun, sănătos și local

- » Ne dorim să fim actorul de referință în ceea ce privește calitatea, sănătatea și autenticitatea locală a produselor. Alegem cu grijă produsele pe care le oferim, concentrându-ne pe cele care reflectă autenticitatea regiunii și promovează sustenabilitatea prin lanțul scurt de aprovizionare.
- » Promovăm produse care sunt nu doar bune pentru consumatori, ci și prietenoase cu mediul, încurajând astfel un consum responsabil și sustenabil.

Îmbunătățirea calității vieții

- » Suntem de părere că o viață mai bună înseamnă mai mult decât produse de calitate. De aceea, construim relații autentice cu comunitățile în care activăm și să creăm experiențe valoroase care aduc bucurie și îmbunătățesc calitatea vieții oamenilor.
- » Ne implicăm activ în proiecte și inițiative locale care aduc beneficii tangibile locuitorilor, promovând astfel o comunitate mai unită și mai prosperă.



STRATEGIA DE SUSTENABILITATE AUCHAN: 3 PILONI ȘI 10 AMBIȚII

4.2.1. Cei 4 piloni

Pilonii strategiei de Sustenabilitate

» Promovarea unei alimentații sănătoase și lupta împotriva risipei alimentare



» Lupta împotriva poluării cu plastic



» Reducerea amprentei noastre de carbon



» Angajamente sociale și societale



Obiective de dezvoltare durabilă corespondente



OBIECTIVELE PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ

Pentru a transforma angajamentele noastre în realitate, ne concentrăm pe acțiuni concrete și măsurabile.

- » **Aprovizionare responsabilă:** colaborăm strâns cu furnizorii pentru a ne asigura că produsele noastre respectă standardele de calitate și sustenabilitate. Promovăm produsele locale și ecologice, contribuind la reducerea impactului asupra mediului prin lanțul scurt de aprovizionare.
- » **Experițe inovatoare:** dezvoltăm soluții inovatoare pentru a îmbunătăți experiența clienților noștri și pentru a încuraja consumul durabil.
- » **Responsabilitate socială:** ne implicăm activ în comunitățile noastre, sprijinind proiecte sociale care aduc beneficii directe locuitorilor. Colaborăm cu organizații locale pentru a susține inițiativele de educație, sănătate și incluziune socială, contribuind astfel la bunăstarea comunităților. **Am făcut posibilă sprijinirea a 87 de proiecte sociale în perioada de raportare*, echivalentul în donații totale de 3.007.103,73 de Lei (604.491,56 Euro**).**
- » **Reducerea amprentei de carbon:** lucrăm constant la îmbunătățirea echipamentelor din magazinele noastre (linii de frig, iluminat etc), am creat un plan drastic de sobrietate energetică, am început echiparea magazinelor noastre cu panourilor solare, am achiziționat energie regenerabilă și am creat propria companie de energie Auchan Renewable Energy. În același timp optimizăm rutele camioanelor de transport de marfă și volumul de încărcare pentru a reduce emisiile de carbon.

4.2.2. Ratinguri de sustenabilitate

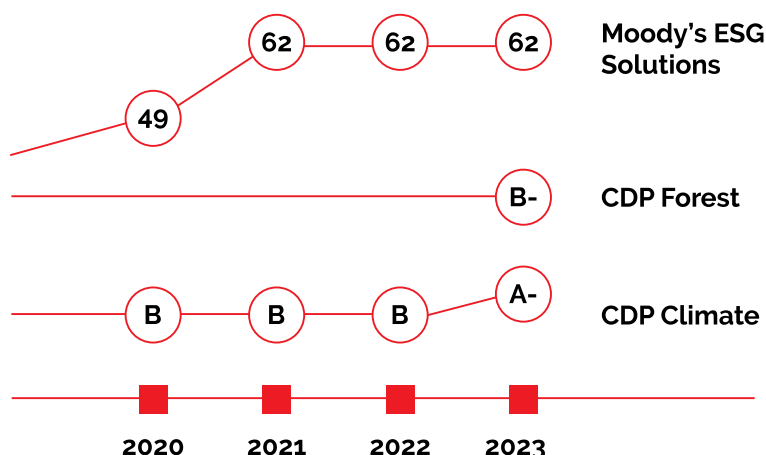
În 2023, am concentrat eforturile noastre în direcția sustenabilității companiei și a transparenței față de părțile interesate. Am integrat măsuri clare pentru a ne reduce amprenta de carbon, ca parte a politicii generale de sustenabilitate la nivelul Auchan Retail. Aceste eforturi au fost recunoscute în perioada de raportare* de mai multe terțe părți prin evaluarea performanței de sustenabilitate și climat a Auchan.

Suntem mândri că la nivelul Auchan Retail am reușit să ne îmbunătățim considerabil scorul pentru certificarea CDP Climate, ajungând la un scor de A- în 2023, o realizare importantă pentru noi. De asemenea, ne-am păstrat scorul în evaluarea ESG (Environmental, Social, and Governance) realizată de Moody's Solutions, confirmând continuitatea eforturilor noastre în domeniul sustenabilității.

Pentru prima dată, în 2023, Auchan Retail a obținut certificarea CDP Forest, cu un scor de B-. Această certificare subliniază angajamentul nostru de a proteja pădurile, de a preveni defrișările și evitarea transformării terenurilor forestiere în producția de produse agricole.

De asemenea, am măsurat amprentele de carbon pentru principalele produse agricole, precum cacao, soia și cafea, ca parte a răspunsului la evaluarea CDP Forest 2023, folosind datele din 2022. Aceste măsurători sunt esențiale pentru a identifica și a implementa soluții eficiente de reducere a emisiilor de carbon în lanțul nostru de aprovizionare.

Planurile noastre de viitor includ nu doar menținerea acestor standarde, ci și identificarea de noi oportunități de îmbunătățire și inovare în domeniul sustenabilității.



*în perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2023

**calcul efectuat la cursul EURO din data de 29 dec 2023, 1 euro = 4,9746 lei

4.3 DIRECTIVA UE PRIVIND RAPORTAREA DE SUSTENABILITATE A COMPANIILOR (CSRD)

În contextul angajamentului nostru de a îmbunătăți transparența și calitatea informațiilor publicate, Auchan România a început procesul de aliniere cu Directiva UE privind raportarea de sustenabilitate a companiilor (CSRD). În mod proactiv, am introdus deja în rapoartele noastre de sustenabilitate elemente specifice de raportare, precum analiza de Dublă Materialitate, care ne permite să evaluăm atât impactul activităților noastre asupra mediului și societății, cât și modul în care schimbările de mediu și sociale influențează performanța companiei. De asemenea, ne pregătim intern pentru implementarea cerințelor complete pentru următorul ciclu de raportare.

Această directivă, adoptată de Comisia Europeană în aprilie 2021, are ca scop principal creșterea calității și comparabilității datelor de sustenabilitate prezentate de companii.

Una dintre schimbările majore aduse de CSRD este extinderea domeniului de aplicare al obligațiilor de raportare. Astfel, toate companiile mari și cele listate pe piețele reglementate din UE, inclusiv Auchan, trebuie să se conformeze noilor cerințe. Aceste cerințe impun

raportarea detaliată a informațiilor de sustenabilitate, incluzând aspecte sociale, de mediu și de guvernanță.

Noile cerințe de raportare introduse de CSRD nu se limitează doar la o descriere generală a inițiativelor de sustenabilitate. Acestea necesită detalii specifice și comprehensive, care să reflecte impactul real al activităților companiei asupra mediului și societății.

Pentru a facilita publicarea informațiilor conforme cu CSRD și a spori coerența și comparabilitatea acestora, Grupul Consultativ European pentru Raportare Financiară (EFRAG) a dezvoltat standarde obligatorii de raportare la nivelul UE. Primul set de standarde de bază a fost adoptat în a doua jumătate a anului 2022, intrând în vigoare de la 1 ianuarie 2024. În România, Directiva a fost transpusă prin Ordinul 85/2024.

Începând cu ianuarie 2027, toate companiile listate pe piețele reglementate din UE, inclusiv cele cu peste 10 angajați, vor fi obligate să raporteze conform noilor cerințe CSRD. Auchan România este dedicată pregătirii pentru această schimbare, care să asigure conformitatea deplină cu noile standarde de raportare.



4.4 ASIGURARE EXTERNĂ

Din cadrul ediției 2023 a Raportului de Sustenabilitate Auchan România, am selectat o serie de indicatori cheie de performanță (KPI), specifici, asupra cărora am obținut o opinie de asigurare externă din partea Forvis Mazars. Misiunea de audit a fost desfășurată în conformitate cu Standardul Internațional pentru Misiunile de Asigurare 3000 ("ISAE 3000") - Misiunile de Asigurare Altele decât Auditurile sau Revizuirile Informațiilor Financiare Istorice, care prevede ca

misiunea să fie planificată și desfășurată astfel încât să se obțină o asigurare limitată cu privire la faptul că indicatorii cheie de performanță selectați sunt corect calculați și prezentați, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu metodologia Auchan.

Raportul Independent de Asigurare poate fi consultat la cerere.



Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe



05

**Alimentație
sănătoasă și
*combaterea risipei
alimentare***





Suntem conștienți de impactul pe care alegerile noastre alimentare îl au asupra sănătății noastre individuale și asupra mediului înconjurător. Prin urmare, ne dedicăm cu fermitate promovării unei alimentații sănătoase și combaterii risipei alimentare, angajamente ce sunt evidențiate în detaliu în raportul nostru de sustenabilitate din această ediție.

În acest sens, ne-am extins portofoliul de produse sănătoase și de înaltă calitate pentru a încuraja clienții să adopte obiceiuri alimentare sănătoase. Am pus în aplicare diverse inițiative menite să sprijine consumul de produse proaspete și sigure, provenite de la furnizori locali.

Promovarea unei alimentații sănătoase este un element fundamental al strategiei noastre. Știm că opțiunile alimentare echilibrate sunt esențiale pentru bunăstarea comunității noastre.

Pentru a ne consolida angajamentul de a oferi alimente sănătoase, de calitate și responsabile, am formulat zece ambiții, bazate pe un model circular care acoperă cele șase etape din viața produselor:



Combaterea risipei alimentare reprezintă o altă prioritate majoră pentru noi, având în vedere provocările globale actuale, în care resursele naturale sunt din ce în ce mai limitate, iar sărăcia rămâne o problemă serioasă. Ne-am luat angajamentul să creăm politici și programe riguroase care urmăresc reducerea risipei alimentare. De exemplu, Politica de Risipă Alimentară Auchan România este disponibilă pe site-ul www.auchan.ro.

avem implementat programul Zero Risipă prin care atât noi, la nivel de companie, dar și clienții ne implicăm activ în combaterea risipei alimentare și la anumite intervale donăm produse către persoanele vulnerabile prin intermediul Băncii pentru Alimente sau a altor ONG-uri, sprijinind astfel comunitățile locale și contribuind la echitabilitatea socială.

5.1 UTILIZAREA MATERIILOR PRIME SUSTENABILE

În contextul actual al unui interes crescut al clienților pentru consumul responsabil și protejarea mediului, ne adaptăm continuu metodele de producție și portofoliul de produse pentru a răspunde așteptărilor consumatorilor moderni, care valorizează atât calitatea, cât și impactul bunurilor achiziționate asupra mediului și sănătății. În 2023, ne-am concentrat eforturile pe implementarea unor practici durabile în toate aspectele lanțului nostru de aprovizionare, subliniind importanța utilizării materiilor prime sustenabile.

Recunoscând importanța unui lanț de aprovizionare transparent și responsabil, promovăm principiul „**de la fermă la consumator**”⁸. Acest principiu implică

selecționarea cu atenție a furnizorilor și materialelor utilizate, asigurându-se că acestea provin din surse care respectă standardele de sustenabilitate și etică. Un exemplu concret al acestui angajament este eliminarea completă a uleiului de palmier din rețetele proprii, precum și interzicerea comercializării cărnii de rechin, care este esențială pentru protejarea biodiversității marine.

Pe lângă aceste măsuri, am luat decizia strategică de a elimina complet peștele pangasius din portofoliul nostru încă din 2021, ca parte a eforturilor noastre de a sprijini pescuitul și acvacultura durabile.



⁸ „From farm to fork” - În mai 2020, Comisia și-a prezentat Strategia „De la fermă la consumator”, care constituie una dintre acțiunile-cheie din cadrul Pactului verde european. Contribuind la îndeplinirea obiectivului de realizare a neutralității climatice până în 2050, strategia are în vedere evoluția actualului sistem alimentar al UE către un model durabil. Strategia prevede o serie de inițiative și de propuneri legislative privind, printre altele, agricultura ecologică, etichetarea nutrițională pe partea frontală a ambalajului și etichetarea alimentelor durabile sau reducerea risipei alimentare.

5.2 CALITATEA ȘI SIGURANȚA PRODUSELOR

Într-o eră în care clienții cer din ce în ce mai multă transparentă și responsabilitate din partea retailerilor, Auchan România se dedică furnizării unor produse de înaltă calitate, sigure și sustenabile. Strategia noastră de calitate pe termen lung este fundamentată pe răspunderea față de clienți, selecția riguroasă a partenerilor și exigența sporită în ceea ce privește furnizorii și produsele noastre. Această abordare ne permite nu doar să ne adaptăm constant nevoilor pieței, ci și să promovăm o gamă variată de produse, inclusiv produsele noastre de marcă proprie, în diverse opțiuni

vegane, ecologice și fără zahăr adăugat.

Dezvoltată pentru perioada 2022-2026, Strategia de Calitate Auchan Retail România este fundamentată pe trei piloni: **produs, operațional și control**. Acest plan strategic nu doar că impune standarde stricte în selecția partenerilor, dar și promovează responsabilitatea întregii organizații pentru a asigura durabilitatea, securitatea și siguranța produselor. Scopul final este garantarea satisfacției și siguranței clienților, prin menținerea unui control riguros al calității pe tot parcursul lanțului de aprovizionare.



Obiective

- » Răspunderea la nevoile clienților noștri cu produse adaptate pieței și cu cerințe de înaltă calitate;
- » Cerințe ridicate în selecția partenerilor;
- » Responsabilitatea întregii organizații în ceea ce privește durata de viață a produsului;
- » Siguranța și satisfacția clienților;
- » Creșterea nivelului de exigență pentru: Furnizori, Produse, Operațiuni;
- » Reducerea riscului de penalități;
- » Îmbunătățirea continuă a procesului.



Principalele acțiuni

- » Implementarea cadrului de dezvoltare pentru produsele noastre exclusive (filieră, producție proprie, marcă proprie);
- » Maparea furnizorilor în vederea implementării auditurilor în conformitate cu planul de vigilență al Auchan Retail România;
- » Definirea de roluri și responsabilități și implementarea de programe de formare adaptate colaboratorilor cu privire la ciclul de viață al produselor noastre exclusive;
- » Crearea și implementarea unei autorități de control pentru raportare;
- » Actualizarea conținutului, reproiectarea și implementarea noii liste de verificare a auditului calității magazinului cu un nivel crescut de exigență;
- » Crearea și implementarea grilelor de control CN1 și CN2 pentru magazine, folosind aceeași listă de verificare pentru controale și audituri.



Obiective comune cu strategia de Sustenabilitate

- » Reducerea amprentei de carbon;
- » Reducerea risipei alimentare;
- » Reducerea ambalajelor din plastic;
- » Promovăm calitatea - Reguli și proceduri de control;
- » Life Zone – actualizarea laboratoarelor și re tehnologizarea lor;
- » Retrageri/Rechemări: Realizare în 24h; Transparență client;
- » Îmbunătățirea procesului pe baza feedback-ului clienților.
- » Reducerea amprentei de carbon și sprijinirea furnizorilor locali;
- » Înlocuirea ambalajelor produselor exclusive cu ambalaje reutilizabile, reciclabile sau compostabile;
- » Reducerea risipei alimentare prin proiecte de prevenire și eliminare;
- » Maparea activităților și echipamentele de calitate, definirea rolurilor, a responsabilităților și a training-urilor;
- » Implementarea unui sistem electronic de trasabilitate și digitalizare a proceselor de calitate.

În perioada de raportare*, nu au fost identificate necesități de îmbunătățire în ceea ce privește impactul asupra sănătății și siguranței produselor și serviciilor noastre. Acțiunile de tratare a neconformităților au fost corespunzătoare cerințelor legale și celor procedurale Auchan, astfel au avut loc **7 rechemari de produse din motive de siguranță alimentară, cu o cantitate totală de 1.171 de bucăți**. În plus, ne asigurăm că utilizarea pesticidelor este conformă cu legislația și reglementările naționale emise de autoritățile competente din România.

Produse exclusive Auchan (marcă proprie și filiere)

Strategia Auchan include dezvoltarea continuă a produselor exclusive. Acestea sunt concepute pentru a răspunde unor standarde înalte de calitate și pentru a răspunde nevoilor variate ale consumatorilor moderni.

Din totalul produselor alimentare disponibile în magazinele Auchan, peste 1800 sunt marca proprie, dintre care peste 900 dezvoltate în România. Între acestea se regăsesc 113 produse alimentare ecologice, promovând astfel un stil de viață sănătos și sustenabil. Dintre acestea, 45 de produse provin de la producători locali.

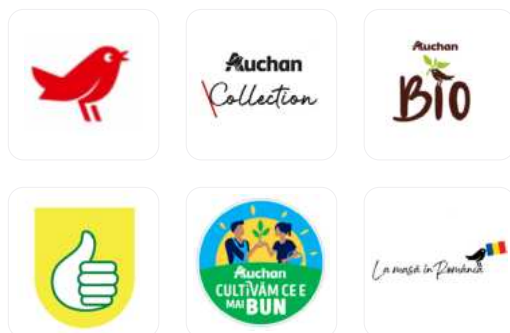
Continuăm să inovăm și să îmbunătățim calitatea produselor de marcă proprie care răspund nevoilor și dietelor speciale ale clienților Auchan. Un exemplu în acest sens este lansarea, în 2023, a unei game speciale de înghețată fără zahăr și înghețată vegana, care răspunde cerințelor tot mai crescute pentru produse sănătoase și gustări echilibrate.

De asemenea, în conformitate cu standardele impuse la nivel de grup, este implementată o „Listă neagră a ingredientelor” care nu sunt acceptate în crearea produselor noastre de marcă proprie. Această listă exclude utilizarea unor ingrediente considerate nesigure sau dăunătoare pentru sănătate.

În plus, pe lângă angajamentul nostru pentru calitate și siguranță alimentară, suntem mobilizați și pe găsirea soluțiilor de reducere a impactului ecologic al produselor noastre. Prin promovarea produselor ecologice, contribuim la protejarea mediului înconjurător și la promovarea practicilor agricole sustenabile. Colaborarea cu producătorii locali susține economia locală și reduce emisiile de carbon asociate transportului.

Mărcile proprii Auchan

Food



Non-food



*01 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

5.3 ALIMENTE ȘI FURNIZORI LOCALI

Auchan România și-a consolidat, de-a lungul anilor, o relație puternică și durabilă cu furnizorii locali. În perioada de raportare*, am semnat peste 100 de contracte cu furnizorii locali, reflectând angajamentul nostru de a susține economia locală și de a oferi clienților noștri produse proaspete și de înaltă calitate.

Lanțul nostru de aprovizionare este divers și cuprinde atât furnizori locali, cât și internaționali, numărul total de furnizori fiind estimat la 1.237. Dintre aceștia, 91% sunt localizați în România, iar restul provin din alte țări. Această diversitate ne permite să oferim clienților noștri o gamă variată de produse, păstrând în același timp un accent puternic pe sustenabilitate și sprijinirea economiei locale.

Unul dintre programele noastre de succes, „Filieră”, este dedicat parteneriatelor strânse cu producătorii locali atent selecționați, asigurând calitatea, siguranța, diversitatea și prospețimea produselor. Acest program este conceput pentru a oferi clienților noștri transparență totală în ceea ce privește procesul de producție, de la fermă la raft. În cadrul acestui program, **am dezvoltat 73 de filiere în România****.

Filierele de produse Auchan sunt riguros selecționate și dezvoltate pe baza a patru piloni cu același nivel de importanță:

- » **satisfacția consumatorului:** Gust autentic, Prospețime, Culoare, Rețete autohtone
- » **protejarea mediului:** Biodiversitate, Agricultură regenerativă, Reducerea consumului de apă și energie dar și a pesticidelor
- » **social:** ne asigurăm că toți actorii implicați în dezvoltarea filierelor sunt remunerați conform normelor legale și că respectă drepturile omului semnând și un cod etic în acest sens
- » **sustenabilitate economică:** asigurarea beneficiilor bilaterale și remunerare corectă a producătorilor locali

Succesul acestei inițiative este evident din faptul că numărul parteneriatelor noastre a crescut semnificativ, de la **41 de filiere în 2022 la 78 în prezent****. Acest lucru demonstrează angajamentul nostru ferm față de sprijinirea producătorilor locali și promovarea unei producții agricole sustenabile. În plus, gama noastră de produse nealimentare continuă să fie un factor puternic de diferențiere pe piață.

Din livezile din zona montană PRISLOP JUDEȚUL MARAMUREȘ

Culese manual, selecționate cu grijă

Auchan CULTIVĂM CEE MAI BUN

Local

Gustos

Calitate controlată

Mix de nuci, arahide, prune și merișoare
PRODUCĂTOR
Livezile Dry Fruits Transilvania

Află mai multe

*în perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

**în perioada 01 ianuarie - 30 decembrie 2023

Produse de filieră Auchan România:

Filiiere dezvoltate (exemple de categorii)



Fructe și legume

- » Fructe roșii (afine, căpșuni, zmeură, mere), mere, cartofi, țelină, ceapă, usturoi, roșii, dovlecei, pepeni verzi, mix de plante, varză murată.



Produse proaspete

- » Carne de pui, lactate, cașcaval, brânză de burduf, fructe de mare (midii din Marea Neagră), ouă ecologice (Galina Bio) carne de vită ecologică și cârnați de Pleșcoi (IGP)

Sub umbrela programului „Filiiere”, am dezvoltat parteneriate pe termen lung cu producători locali de dimensiuni mici și medii, oferindu-le un cadru stabil și predictibil pentru a-și desfășura activitatea.

Introducerea mixurilor de nuci și fructe uscate și a roșiilor cherry în iunie 2023, urmată de lansarea unei noi filiiere de carne de pui, în luna august, subliniază angajamentul nostru de a diversifica și de a îmbunătăți constant gama de produse oferite.

Ne asigurăm că produsele noastre de filieră sunt bine promovate prin intermediul mass-media, rețelelor

sociale și site-ului web. Aceste canale ne permit să prezentăm povestea producătorilor locali și să oferim informații detaliate despre modul în care sunt cultivate, crescute și recoltate produsele.

Astfel, clienții noștri beneficiază de transparență și de o înțelegere profundă a proceselor sustenabile din spatele fiecărui produs.

Ne angajăm să dezvoltăm și să susținem în continuare aceste parteneriate locale, asigurându-ne că oferim clienților noștri produse de cea mai bună calitate, din surse sigure și responsabile.

Din grădinile situate în CINCU JUDEȚUL BRAȘOV

Gustoase și aromate
Certificare Global GAP

Auchan CULTIVĂM CE E MAI BUN

Local Gustos Calitate controlată

Mere
DANIEL MOȚOC IOAN BURȚO
PRODUCĂTOR
Natural, Livada Cincu

Află mai multe

5.4 PRODUSE ECOLOGICE ȘI VEGANE

În cadrul eforturilor noastre constante de a oferi produse de înaltă calitate și de a răspunde cerințelor clienților noștri preocupați de sănătatea și bunăstarea personală, acordăm o atenție deosebită extinderii gamei de produse ecologice și vegane. Ne străduim să inovăm și să îmbunătățim rețetele, garantând în același timp că acestea sunt gustoase și proaspete. Educația consumatorilor cu privire la beneficiile produselor pe bază de plante reprezintă o prioritate pentru noi, întrucât considerăm că un consum conștient contribuie semnificativ la protejerea mediului și la îmbunătățirea sănătății.

În acest context, Auchan a integrat în oferta sa peste 30 de produse vegane și vegetariene, incluzând iaurturi vegane, înghețată fără zahăr și vegană și salate vegane ready-to-eat sub marcă proprie. Pentru a diversifica opțiunile disponibile, **am introdus primele prăjituri fără zahăr adăugat**, disponibile în patru sortimente delicioase: cremă de unt și ciocolată, vanilie, magiun și beza de nucă, mousse de ciocolată neagră și cremă de vanilie. Aceste prăjituri inovatoare sunt disponibile în

toate hipermarketurile Auchan, în raionul de cofetărie, și completează oferta noastră de produse de panificație și patiserie îmbunătățite.

Categoria de produse „Diete Speciale” din cadrul Auchan include peste 300 de produse fără gluten, 56 de produse fără lactoză, 297 de produse fără zahăr, 123 de produse dietetice și 257 de produse destinate alimentației sportivilor.

Aceste produse sunt selectate cu grijă pentru a răspunde nevoilor variate ale clienților noștri, oferindu-le alternative sănătoase și echilibrate.

În ceea ce privește prelucrarea produselor de origine animală, Auchan respectă cu strictețe legislația și reglementările în vigoare privind bunăstarea animalelor, emise de autoritățile competente din România. Ne asigurăm că fiecare etapă a procesului de producție este conformă cu aceste standarde, pentru a garanta calitatea și siguranța produselor noastre.



5.5 EDUCAREA CLIENȚILOR ȘI ANGAJAȚILOR

La Auchan, considerăm că rolul nostru depășește simpla comercializare a produselor alimentare. Ne asumăm responsabilitatea de a influența pozitiv viețile clienților noștri prin promovarea unei alimentații sănătoase și oferirea de informații valoroase despre nutriție. Suntem conștienți că educația este fundamentul unei alimentații echilibrate și, implicit, al unui stil de viață sănătos. Și ne mândrim să fim un retailer care investește în educarea atât a clienților, cât și a angajaților săi, cu scopul de a crea un impact pozitiv asupra comunității.

Viziunea noastră este să devenim un partener de încredere în drumul către o viață sănătoasă pentru clienții noștri. În acest sens, oferim informații accesibile și relevante despre alegeri alimentare inteligente. Am creat un mediu educativ unde calitatea produselor noastre este completată de o educație nutrițională riguroasă.

În cadrul companiei, angajații noștri beneficiază de sesiuni de formare și workshop-uri periodice, menite să le îmbunătățească cunoștințele despre alimentația sănătoasă și să îi țină la curent cu ultimele cercetări și tendințe din domeniu. În anul 2023, am organizat 30 de sesiuni de formare, atât online, cât și fizice, totalizând **308,5 ore de formare**.

Clienților noștri le oferim resurse informative diverse, de la cărți de bucate cu rețete sănătoase, până la broșuri cu sfaturi de nutriție. Ne dorim ca fiecare interacțiune cu Auchan să fie o oportunitate de învățare și de îmbunătățire a stilului de viață.

Mai mult, pentru a sprijini comunitatea în adoptarea unui stil de viață sănătos și echilibrat, am desfășurat o serie de campanii de promovare a alimentației sănătoase în perioada 2022-2023:

#BIOjoi

- » Această campanie, derulată exclusiv pe rețelele de socializare, a fost dedicată promovării produselor ecologice în fiecare săptămână. Am oferit clienților noștri rețete variate, folosind aceste produse, pentru a încuraja consumul de alimente ecologice.

Programul Zero Risipă

- » Ne-am concentrat pe educarea clienților în gestionarea resturilor alimentare, furnizând sfaturi practice, rețete inovatoare și metode eficiente de menținere a prospețimii fructelor și legumelor.

Rețete Sănătoase

- » Am promovat un stil de viață sănătos prin prezentarea unei game diversificate de rețete, incluzând opțiuni vegane, vegetariene, fără lactoză sau zahăr. Aceste rețete au acoperit toate mesele zilei, inclusiv gustări și deserturi sănătoase.

Promovarea Fructelor și Legumelor de Sezon

- » Am încurajat consumul de fructe și legume de sezon pe tot parcursul anului, oferind clienților rețete de preparate și băuturi sănătoase, precum și informații despre beneficiile acestor alimente.

Filierele Auchan

- » Am promovat produsele locale provenite de la producători și fermieri autohtoni, oferind clienților informații despre beneficiile acestor produse și sugerând moduri creative de consum.

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

5.6 COMBATEREA RISIPEI ALIMENTARE

În 2023, am continuat să consolidăm acțiunile pentru combaterea risipei alimentare prin întărirea parteneriatului cu Federația Băncilor de Alimente din România. Acest parteneriat strategic, inițiat în 2021, implică o rețea națională de nouă bănci regionale care colectează și distribuie produse alimentare. Magazinele noastre donează produse alimentare aproape de data de expirare, sau surplusuri, pentru a sprijini comunitățile vulnerabile.

Pe parcursul perioadei de raportare*, am donat un total de **41 de tone de alimente**. Aceste produse au fost redistribuite de către Băncile de Alimente prin intermediul a 123 de ONG-uri partenere, ajutând astfel peste 100.000 de persoane aflate în situații dificile. Beneficiarii includ vârstnici, persoane cu dizabilități, copiii fără îngrijire parentală, victime ale violenței domestice și familii cu venituri mici.

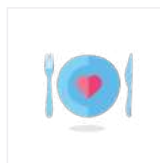
Un alt proiect major, „Zero Risipă”, lansat tot în 2021, a fost esențial în strategia noastră de prevenire a risipei alimentare. Am implementat acest program în toate magazinele noastre de tip hipermarket, supermarket și MyAuchan, creând zone speciale dedicate acestui scop. Zonele „Zero Risipă” din magazinele Auchan sunt aprovizionate cu produse care, deși aproape de data expirării, au un nivel de calitate înalt și sunt perfecte pentru consum. Astfel, încurajăm clienții să reducă risipa alimentară și să economisească bani.

Indicatorii cheie urmăriți în cadrul acestui proiect sunt monitorizați constant printr-o interfață digitală. Numărul total de produse salvate reprezintă cantitatea totală de produse care sunt etichetate cu etichetă galbenă „Zero Risipă” și care ajung să fie comercializate. Numărul meselor salvate este calculat pe baza estimării că o masă reprezintă 500 grame. Iar emisiile de CO₂ evitat sunt exprimate în tone și sunt calculate, de asemenea, pe baza estimărilor. O tonă de produse emite 2,5 tone

Rezultatele obținute* prin proiectul „Zero Risipă”



Peste **5 MIL**
produse salvate;



4,9 MIL
mese salvate;



6.074 TONE
emisii de CO₂ evitate.

de CO₂. Rezultatele obținute prin proiectul „Zero Risipă” sunt aferente perioadei de raportare dintre 1 octombrie 2022 și 30 septembrie 2023.

Pentru a susține aceste eforturi, am acordat o atenție deosebită pregătirii angajaților noștri. **În perioada de raportare*, am organizat 292 de ore de formare axate pe reducerea risipei alimentare.** Această formare continuă este esențială pentru a ne asigura că personalul nostru este bine echipat pentru a implementa eficient măsurile de prevenire a risipei.

De asemenea, ne angajăm să comunicăm constant despre importanța reducerii risipei alimentare. Prin intermediul canalelor interne și al rețelelor sociale, difuzăm periodic mesaje și campanii sub eticheta „Zero Risipă”, contribuind la creșterea gradului de conștientizare asupra consumului responsabil în rândul clienților și al angajaților noștri.

*În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023



Ruchon

PRODUSE CU
TERMEN SCURT
DE VALABILITATE



REDUCEM RISIPA DE HRANĂ

ZERO RISIPĂ
PREȚ REDUS

Cum
care se
și împreună



06

Lupta împotriva *poluării cu plastic*





6.0 LUPTA ÎMPOTRIVA POLUĂRII CU PLASTIC

Începând cu 2021, Auchan Retail a lansat o inițiativă robustă de combatere a poluării cu plastic, prin adoptarea unei politici clare și structurate în acest sens. **Politica privind Lupta Împotriva Poluării cu Plastic** urmărește să stabilească un cadru comun pentru reducerea poluării cu plastic în toate țările în care operăm. Acest document strategic definește liniile directoare și acțiunile colective necesare pentru eliminarea treptată a plasticului din activitățile și produsele noastre.

Plasticul este omniprezent în ciclul de viață al produselor, de la producție și transport până la ambalare și distribuție. Acțiunile noastre sunt orientate către minimizarea deșeurilor de plastic și promovarea economiei circulare în întregul nostru lanț de aprovizionare. Identificarea celor cinci surse majore de poluare cu plastic a fost un prim pas crucial în direcționarea eforturilor noastre.

În 2022, am inițiat dezvoltarea unei soluții de trasabilitate pentru toate tipurile de ambalaje din plastic asociate produselor noastre. Aceasta include ambalaje primare, secundare și terțiare, aplicându-se întregii game de produse și furnizori. Prin această inițiativă, urmărim să generăm o înregistrare detaliată a impactului poluării cu plastic pe întregul lanț de aprovizionare, promovând astfel transparența și responsabilitatea în gestionarea plasticului.

Noua aplicație, parțial funcțională din 2023, ne va permite colectarea tuturor informațiilor referitoare la ambalajele produselor și monitorizarea progresului în eliminarea plasticului. Această aplicație va fi instrumentul de referință pentru toate țările din grupul Auchan.

- » *Respectarea reglementărilor și standardelor de mediu este o prioritate pentru noi, în special în ceea ce privește produsele din plastic de unică folosință.*
- » *Începând cu 1 mai 2021, am încetat comercializarea acestor produse în magazinele noastre din România, aliniindu-ne astfel deciziilor locale și contribuind la reducerea impactului asupra mediului.*

Astfel, în magazinele noastre avem zero produse din plastic de unică folosință conform Directivei Privind Plasticul de Unică Folosință pentru anul 2023.

Produsele noastre de marcă proprie respectă cu strictețe reglementările Uniunii Europene privind utilizarea plasticului. Acest lucru asigură conformitatea produselor noastre cu cerințele de mediu și susține tranziția către un model durabil.



6.1 REDUCEREA PLASTICULUI PENTRU PRODUSELE MARCĂ PROPRIE

În perioada de raportare* am continuat o serie de inițiative ambițioase menite să reducă utilizarea plasticului în ambalajele produselor marcă proprie. Obiectivul nostru pe termen scurt este ca 100% dintre ambalajele acestor produse să fie reutilizabile, reciclabile sau compostabile. În vederea atingerii acestui obiectiv, ne concentrăm asupra întregului lanț valoric al produselor, de la producție până la distribuție, pentru a aborda problema poluării cu plastic într-o manieră integrată și eficientă.

Pentru a realiza aceste obiective, am implementat o serie de măsuri concrete care vizează utilizarea responsabilă a materialelor din ambalajele produselor. Acestea includ folosirea ambalajelor realizate din materiale compostabile și reciclabile, precum și adoptarea de alternative biodegradabile din carton și materiale reciclate.

- » Astfel, în sectorul Cofetărie, începând cu martie 2023, am implementat ambalaje din carton biodegradabil, înlocuind ambalajele din plastic tradiționale.
- » În sectoarele Gastronomie și Take-Away, folosim ambalaje compostabile și tipuri de ambalaje care sunt reciclabile, care contribuie semnificativ la reducerea consumului de plastic.



Am înregistrat progrese notabile și în alte domenii. **Pentru produsele de marcă proprie, am reușit să diminuăm cantitatea de plastic utilizată în sticlele de apă marca Auchan cu 5,3 tone.** Pungile folosite pentru vânzarea de pește, carne și fructe și legume vrac sunt complet biodegradabile. În perioada de raportare* am lansat o licitație pentru înlocuirea pungii de plastic nebiodegradabilă de la casele de marcat cu punga de hârtie reutilizabilă și care nu are impact negativ asupra fenomenului de poluare cu plastic.

Un alt pas important a fost eliminarea totală a veselei de unică folosință din plastic, încă din mai 2021. În ceea ce privește ambalajele accesoriilor de marcă proprie din zona de produse electronice, acestea sunt acum realizate fără plastic, din hârtie sau carton și folosesc cerneală de soia. Articolele de voiaj, ghiozdanele și instrumentele de scris din categoria papetărie beneficiază de ambalaje din plastic reciclat, iar cantitatea de plastic utilizată pentru ambalajele acestora a fost redusă semnificativ.

Pentru a sprijini și extinde aceste eforturi, pentru crearea ambalajelor noilor produse de marcă proprie am stabilit o listă de materiale interzise în compoziția acestora. De asemenea, continuăm să colectăm informații de la furnizorii noștri privind componentele ambalajelor produselor noastre.



*În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

6.2 REDUCEREA PLASTICULUI ÎN MAGAZINE ȘI DEPOZITE

Ambalaje secundare și terțiare, deșeuri din magazine și depozite

În cadrul acțiunilor noastre continue de a reduce impactul asupra mediului, am implementat în perioada de raportare soluții durabile pentru gestionarea deșeurilor de ambalaje secundare și terțiare din plastic. Aceste măsuri au inclus utilizarea tehnologiilor de balotare a deșeurilor de ambalaje, ceea ce a permis **reciclarea eficientă a unei cantități impresionante de 884 de tone de plastic.**

Astfel, am reușit nu doar să minimizăm volumul de deșeuri care ajunge în gropile de gunoi, dar și să contribuim activ la creșterea ratei de reciclare în magazinele și depozitele noastre.

Prin implementarea foliilor reciclabile pentru paleții utilizați în magazinele și depozitele noastre din întreaga țară, am făcut un pas important în direcția diminuării impactului plasticului asupra mediului. Această măsură este parte integrantă a strategiei noastre de reducere a deșeurilor de plastic și de promovare a practicilor ecologice în cadrul operațiunilor noastre zilnice.



În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

Parteneriat CHEP⁹

Parteneriatul cu CHEP a fost esențial în dezvoltarea unui sistem logistic bazat pe utilizarea paletelor reutilizabili. Acești paletți nu numai că reduc necesitatea folosirii materialelor plastice de unică folosință, dar contribuie și la scăderea semnificativă a emisiilor de carbon asociate transportului de mărfuri. Utilizarea paletelor reutilizabili permite o gestionare mai eficientă a resurselor și

o reducere a deșeurilor, protejând astfel resursele naturale valoroase.

Modelul logistic dezvoltat împreună cu CHEP, partenerul nostru pe termen lung, se bazează pe circularitate și reutilizare, principii fundamentale în tranziția către o economie mai sustenabilă.

Februarie 2024

CHEP
A Brambles Company

Certificat Sustenabilitate

Prin alegerea serviciului CHEP România, de reutilizare prin închiriere a paletelor, certificăm contribuția companiei **AUCHAN ROMANIA S.A.** la protecția mediului înconjurător și totodată la promovarea unui model logistic sustenabil. Împreună, în 2023:

 + Am salvat resursele de lemn cu 478 871 dm³ ≈ 463 Copaci salvați	 + Am redus emisiile CO ₂ 557 497 kg ≈ 13 ocolul pământului cu camionul	 + Am redus deșeurile generate 44 717 kg ≈ 11 camioane de deșeuri
---	--	---

Alejandro Tostado Loizaga
Senior Director, Sustainability
CHEP Europe

Gabriel Ivan
Country General Manager
CHEP Romania & Bulgaria

Calculare bazată pe studii independente de evaluare a ciclului de viață – Life Cycle Assessment (LCA) - ale paletului CHEP versus paletul alb echivalent. LCA-urile CHEP sunt conforme cu ISO 14044 și sunt re-evaluate independente. Sursele de cherestea CHEP sunt 100% certificate pentru managementul forestier de către Forest Stewardship Council® (FSC®-C104794) sau Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC/07-32-233).

Classification: General

⁹Commonwealth Handling Equipment Pool (CHEP) – companie ce are ca scop eficientizarea lanțului logistic al clienților săi. CHEP gestionează, transportă și furnizează peste 300 de milioane de echipamente care sunt folosite în comun și reutilizate de către fermieri, producători, distribuitori și comercianți.

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe



07

Reducerea amprentei de carbon

Amprenta noastră de carbon 2020

Pentru a reduce emisiile noastre de carbon, vom pune în aplicare următoarele obiective:

Auchan Retail
în toate Scopurile de Dezvoltare Durabilă

SCOP 1 & 2
Emisiile de gaze cu efect de seră din agenți frigorifici și energie (asociate funcționării magazinelor)

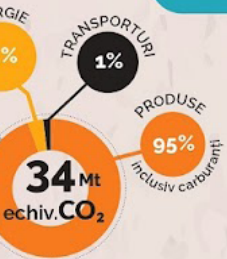
OBIECTIVELE NOASTRE

-46% emisii de CO₂ față de 2019

În coerență cu Acordul de Paris, vom ține ținta de a limita încălzirea globală la **1,5°C** față de nivelurile preindustriale.

Planul pentru Climat 2030

Auchan Retail, Forța unui retailer în serviciul mării provocări climatice



gaze cu efect de seră (GES),

se implică

emisiile de CO₂:



SCOP 3

emisiile de gaze cu efect de seră din produse și transporturi (din amonte și din aval de magazine)

PROASTRE 2030

- 25%
emisiile de CO₂
față de 2019

Acordul de la Paris
călzirii globale la:

well below 2°C*

*cu mult sub 2 °C

Pentru a atinge aceste obiective, planul pentru climat 2030 al Auchan Retail se concentrează pe:

4 perimetre de acțiune:



ENERGIE

- Reducerea cu 40% a consumului de energie al magazinelor
- Utilizarea a 100% energie electrică regenerabilă



ECHIPAMENTE FRIGORIFICE

- Reducerea cu 90% a emisiilor de gaze cu efect de seră asociate scurgerilor de gaze refrigerante



TRANSPORTURI

- Optimizarea umplerii și traseelor camioanelor, îmbunătățirea planurilor strategice, cu ajutorul unor noi soluții digitale
- Schimbarea surselor de energie utilizate (biocarburanți, hidrogen etc.)
- Promovarea unei mobilități sustenabile



PRODUSE

Mărci Auchan, mărci naționale și produse de fabricație Auchan

- Angajarea și construirea împreună cu furnizorii:
 - > eco-design al produselor
 - > dezvoltarea energiilor regenerabile
 - > promovarea unei agriculturi sustenabile

Informarea și implicarea clienților noștri în adoptarea unui consum mai responsabil

« Aș dori ca în 10 ani, Auchan să fie recunoscută drept marca cea mai avansată, cea mai accesibilă, cea mai implicată în protejarea planetei! »

Yves CLAUDE, Președinte-director general al Auchan Retail



Auchan | RETAIL



Suntem conștienți că decarbonizarea operațiunilor, dar și a lanțurilor valorice este o oportunitate de a ne regândi practicile existente, de a inova și de a crea plus valoare în mod diferit. Este, de asemenea, o oportunitate de a ne consolida reziliența la provocările viitoare, de a ne crește competitivitatea și de a răspunde așteptărilor tot mai mari ale clienților noștri. Lupta împotriva încălzirii globale, începută în 2015, a fost intensificată în 2023, atât la nivelul grupului Auchan Retail prin întărirea angajamentelor de mediu, cât și la nivelul Auchan România, prin obiective și inițiative locale ambițioase, atingând progrese semnificative în comparație cu anii precedenți.

La nivel de grup, obiectivele de decarbonizare cuprinse în Planul pentru Climat ale Auchan Retail au fost aprobate în 2023 de către organizația internațională Science Based Target Initiative (SBTi), susținută de Carbon Disclosure Project (CDP), Global Compact al Națiunilor Unite, World Resources Institute (WRI) și World Wildlife Fund (WWF). Pentru a asigura îndeplinirea obiectivelor de reducere asumate prin SBTi, au fost construite foi de parcurs pentru toate entitățile Auchan Retail din Uniunea Europeană, cu măsuri concrete cu privire la Produs, Transport, Energie, Refrigeranți și Gaz.

Auchan România a continuat și accelerat măsurile de reducere a emisiilor directe din Domeniul de Aplicare 1 și a emisiilor indirecte din Domeniul de Aplicare 2, prin măsuri de sobrietate energetică și achiziția de energie verde care ne aduc foarte aproape de obiectivele de reducere asumate pentru 2030. **În perioada de raportare*, am început montarea de panourile fotovoltaice pe patru magazine, urmând ca acestea să fie puse în funcțiune începând cu finalul anului 2023, până în 2024.**

Auchan Renewable Energy (ARE) a fost înregistrată în februarie 2023, fiind deținută în totalitate de Auchan România SA. Administrator al companiei este CEO-ul Auchan România. Compania are ca principal obiect de activitate producția, transportul și distribuția de energie electrică și are o misiune cheie în atingerea obiectivelor climatice ale Auchan România. Dacă până acum am lucrat intens la reducerea emisiilor noastre directe, în perioada de raportare* am făcut un pas important către acțiune în lanțul nostru valoric prin **lansarea de către Auchan Retail a programului Parteneri pentru Decarbonizare**. Inițierea Programului în martie 2023 a pus bazele dialogului pe care Auchan România îl va desfășura cu furnizorii săi pentru a reduce emisiile din

amonte, asociate produselor alimentare și nealimentare. În 2023 am consolidat și elementele de guvernare climat. Auchan Retail a înființat două comitete pentru climat - unul operațional și unul strategic, având ca obiectiv coordonarea eforturilor climatice la nivel de grup. Comitetul Operațional se reunește o dată la șase săptămâni și include managerii responsabili de climat din toate filialele companiei, precum și funcțiile cheie implicate în implementarea foilor de parcurs climatice. Conduc de Departamentul CSR al Auchan Retail, comitetul urmărește să împărtășească progresul proiectelor, cum ar fi programul de angajament al furnizorilor și programul de monitorizare a emisiilor de carbon, prezentate comitetului internațional strategic pentru climă al Grupului.

Obiectivele Comitetului de Climat sunt:

- » **Schimb de informații:** oferă filialelor posibilitatea de a face schimb de informații operaționale referitoare la punerea în aplicare a planurilor lor climatice, inclusiv provocările tehnice și cele mai bune practici.
- » **Monitorizare și progres:** urmărește progresul proiectelor prezentate comitetului internațional pentru climă al Grupului.

Auchan România a pus bazele unui Comitet de Sustenabilitate și Climat care are ca obiectiv propunerea, pilotarea și urmarirea strategiei de sustenabilitate și climat a companiei, asigurând un management transversal al subiectelor de mediu, social și guvernare. Comitetul are drept membri permanenți Directorul General, Directorul de Produs, Directorul Finanțe și Performanță, Directorul de Sustenabilitate și alți membri în funcție de subiectele abordate.

Pentru a asigura o implicare extinsă în atingerea obiectivelor Planului pentru Climat, Auchan a organizat în 2023 multiple formări destinate angajaților cheie. Acestea au abordat aspecte cruciale precum comunicarea internă și externă privind schimbările climatice, adaptarea proceselor de dezvoltare a produselor pentru a reflecta preocupările climatice și educarea clienților în direcția alegerilor sustenabile. **În total, s-au acumulat 1.921 de ore de formare pe această temă la nivelul întregii companii.**

În contextul actual al schimbărilor climatice, Auchan România a efectuat o evaluare detaliată a riscurilor climatice care ne-ar putea afecta activitățile.

¹⁰Inițiativa Science Based Targets (SBTi) oferă companiilor o cale clar definită către o creștere adecvată pentru viitor, specificând cât de mult și cât de repede trebuie să-și reducă emisiile de gaze cu efect de seră. SBTi este un parteneriat între CDP, Global Compact al Națiunilor Unite, World Resources Institute (WRI) și World Wide Fund for Nature (WWF).
În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

7.1 PLANUL PENTRU CLIMAT

Planul pentru Climat 2030

» a fost conturat în 2021 și ghidează parcursul de decarbonizare al Auchan Retail până în 2030. Planul include obiective ambițioase de reducere a emisiilor din întregul lanț valoric și patru perimetre de acțiune prioritară: energie, echipamente frigorifice, transporturi și gama de produse.

Pentru a ne asigura că avem o contribuție aliniată cu **Acordul de la Paris** de a păstra temperatura globală **mult sub 2°C** în raport cu epoca preindustrială, obiectivele noastre au fost validate prin metode științifice, de către Science Based Targets Initiative (SBTi) în 2023.

Angajamentele noastre sunt concentrate atât pe reducerea emisiilor operațiunilor noastre directe, cât și pe reducerea emisiilor pe întreg lanțul valoric:

- » o reducere cu **46% până în 2030 a emisiilor din Domeniile de aplicare 1 și 2 față de 2019**; adică încălzirea globală limitată la 1,5°C conform SBTi;
- » o reducere cu **25% până în 2030 pentru emisiile legate de produse și transport („domeniul de aplicare 3”) față de 2020**, adică încălzirea globală limitată la „cu mult sub 2°C” conform SBTi.

Domeniul de Aplicare 1 & 2

Pentru atingerea obiectivelor pentru Domeniul de Aplicare 1 & 2, Auchan România se concentrează pe optimizarea consumurilor de energie și pe modernizarea sistemelor de refrigerare care să ne permită folosirea unor refrigeranți prietenoși cu mediul și reducerea semnificativă a cantității de refrigeranți folosiți.

Mai mult, **suntem concentrați pe producerea de energie verde**. Cu ajutorul Helexia, Auchan Retail România dotează 16 magazine din toată țara cu panouri fotovoltaice până la sfârșitul anului 2024, însumând 9,1 MW. Acestea vor furniza 10,4 GWh, vor acoperi 20% din consumul total al magazinelor și vor ajuta la evitarea consumului de aproximativ 5.800 de tone de CO₂ pe an. Acest lucru va contribui la atingerea obiectivului pentru 2030 pe care Auchan Retail își propune să îl atingă.

În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

¹¹Peste 95% din amprenta de carbon a Auchan Retail provine din amonte și este asociată producerii produselor alimentare și nealimentare pe care le comercializează.



În 2023 am montat panouri pe patru magazine: Brașov Coresi, Cluj Iris, Brașov Vest și Auchan Oradea, pentru a intra în producție la finalul anului 2023 și începutul anului 2024.

Auchan Renewable Energy (ARE), înființată în 2023 este parte integrantă din strategia Auchan pentru producția, transportul și distribuția de energie electrică regenerabilă și are o misiune cheie în atingerea obiectivelor climatice ale Auchan România. În perioada de raportare*, compania a depus diligențele necesare pentru a obține certificarea de tranzacționare din partea autorităților competente.

Domeniul de aplicare 3

Angajamentul pentru Domeniul de aplicare 3 vizează reducerea emisiilor din lanțul valoric cu 25% până în 2030, și adresează cu prioritate perimetrele de transport și, foarte important, produse¹¹.

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

Implicarea furnizorilor în reducerea amprente de carbon

Lansarea în 2023 a **Programul nostru Parteneri pentru Decarbonizare 2030** este începutul unei călătorii de transformare care are impact asupra lanțului nostru valoric. Ne propunem să realizăm această transformare cu sprijinul și angajamentul furnizorilor noștri, pentru că doar împreună putem face diferența și oferi clienților noștri produsele dorite.

Auchan Retail își propune să reducă amprenta de carbon asociată produselor prin doi piloni principali, respectiv implicarea furnizorilor într-o traiectorie de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, și capacitatea Auchan Retail de a selecta și de a oferi clienților produse cu emisii scăzute de carbon.

Programul Parteneri pentru Decarbonizare este cadrul pentru implicarea furnizorilor noștri în reducerea amprente de carbon. Programul constă în următoarele elemente-cheie:

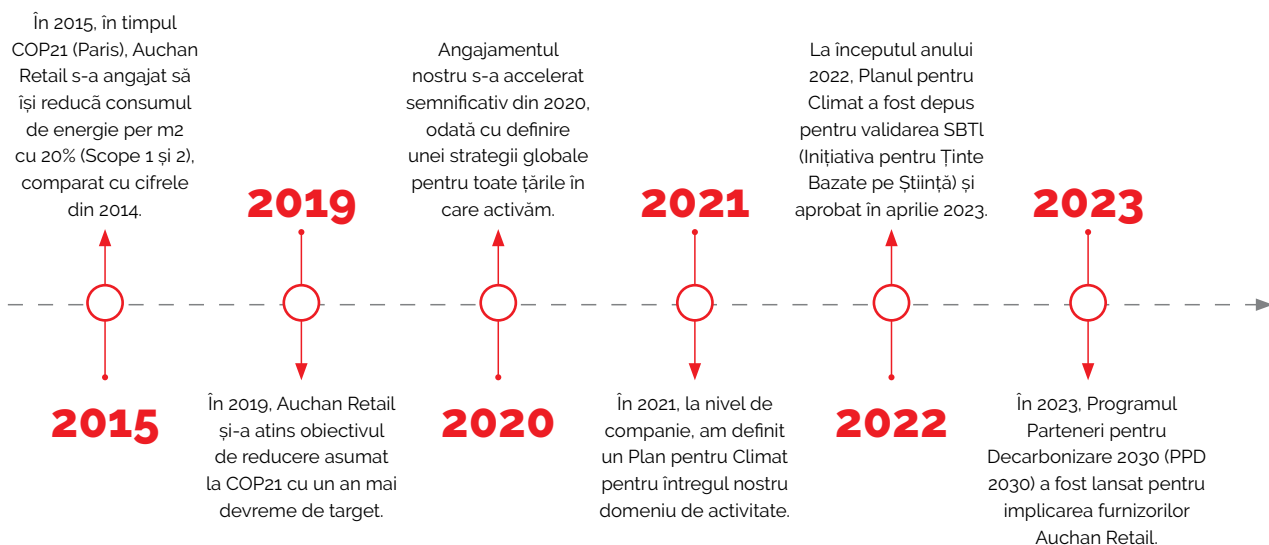
- » **Prioritizarea furnizorilor.** Vom aborda dialogul cu furnizorii în mod treptat, așadar vizăm segmentele și furnizorii care reprezintă cea mai mare cotă din amprenta de carbon asociată Produselor. Furnizorii noștri sunt invitați să ni se alătore și să se angajeze să își măsoare și să își reducă emisiile de carbon, precum și să implementeze practici de mediu. În 2023, au fost contactați 1.200 de furnizori la nivelul grupului, dintre care 145 de furnizori ai Auchan România.
- » **Evaluarea practicilor.** Am creat un Chestionar Climat pentru a evalua maturitatea climatică și nivelul practicilor furnizorilor noștri. Acest chestionar este

conceput pentru a ne ajuta să culegem informații despre eforturile de reducere a emisiilor de carbon, angajamentele și provocările în reducerea emisiilor, astfel încât să putem determina nivelul de sprijin necesar pentru fiecare furnizor. În plus, acest chestionar este, de asemenea, menit să servească drept ghid pentru a înțelege așteptările noastre ca retailer. După rularea chestionarului în 2023 am concluzionat că doar 5% dintre cei 145 de furnizori implicați au un nivel de maturitate ridicat, 7% au un nivel mediu de maturitate și restul de 88% au maturitate scăzută.

» **Implicarea furnizorilor:** în funcție de nivelul lor de maturitate, încurajăm furnizorii noștri să-și măsoare emisiile, să facă planuri de decarbonizare și să ne raporteze performanța implementării acestora în concordanță cu cerințele Directivei CSRD. Aceasta poate include pârghii de îmbunătățire a eficienței energetice, trecerea de la practici agricole convenționale la practici agricole sustenabile, reducerea deșeurilor, utilizarea de materiale reciclate sau reciclabile.

În perioada de raportare*, a fost creat la nivel de Auchan Retail un ghid de decarbonizare pentru furnizorii noștri care vine ca sprijin pentru aceștia, indiferent de gradul de maturitate climatică. În paralel, echipa de achiziții a beneficiat de formări de tip frescă climatică, dar și formări tehnice cu privire la pârghiile de decarbonizare pe care le pot activa împreună cu partenerii noștri.

Programul „Parteneri pentru Decarbonizare 2030” va fi extins anual până în 2026, pentru a acoperi aproape toate emisiile din Domeniul de aplicare 3 legate de produse. Obiectivul final este implicarea tuturor furnizorilor în acțiunile de reducere a amprente de carbon.



*În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

7.2 STRUCTURA AMPRENTII DE CARBON – DOMENIILE DE APLICARE 1, 2 ȘI 3

În 2023, emisiile de gaze cu GES ale Auchan România pentru Domeniul de Aplicare 1, 2 și 3 (doar transport pentru domeniul 3) au scăzut cu 20,53% față de anul anterior, atingând un total de 66.217 tone de CO₂ echivalent (tCO₂eq).

Pentru calculul emisiilor asociate fiecărui domeniu de aplicare au fost folosiți factori de emisie conform **ADEME Full Carbon Base**.

Domeniul de aplicare 1: Emisii directe

Auchan România a înregistrat o scădere de 45% a emisiilor de GES din domeniul de aplicare 1 față de anul anterior, înregistrând un volum de **8.699 tCO₂eq**. Această reducere a fost obținută datorită schimbării echipamentelor și printr-o gestionare eficientă a consumului de gaze și refrigeranți.

Domeniul de aplicare 2: Emisii indirecte din energia consumată

Emisiile indirecte din consumul de electricitate și gaz au scăzut cu 20% în 2023 comparativ cu anul precedent, totalizând **38.776 tCO₂eq**. Această reducere a fost posibilă datorită optimizării consumului energetic prin planul de sobrietate și de investiții în echipamente și soluții de iluminat eficiente din punct de vedere energetic, urmând să fie sprijinită și de investițiile în

producția de energie verde. Cele 1.622 de panouri fotovoltaice instalate în 2023 pe Auchan Coresi din Brașov, primul magazin dotat, vor asigura aproximativ 16% din energia necesară magazinului, având o putere totală de peste 665 kW.

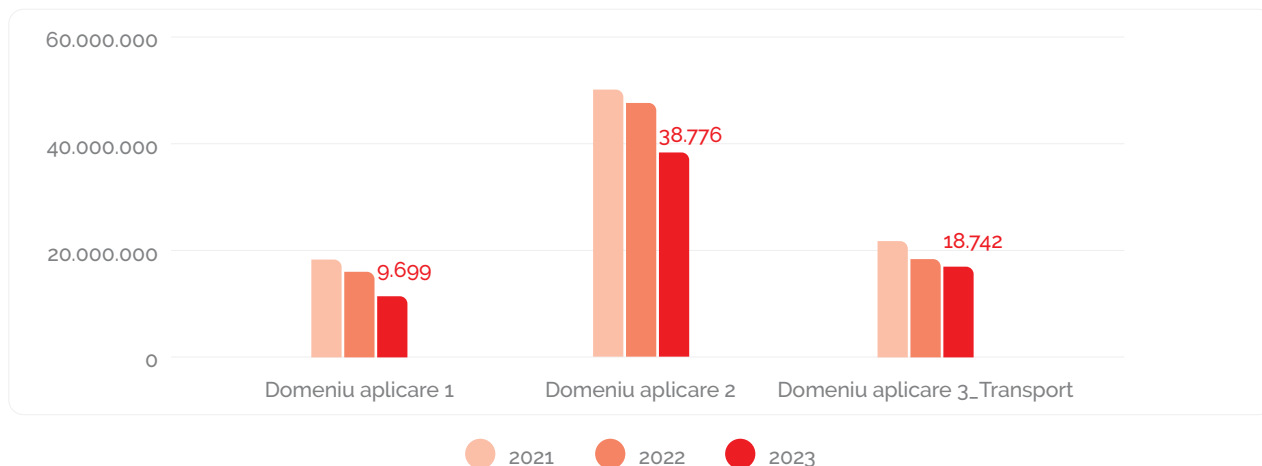
Domeniul de aplicare 3: Emisii indirecte - transportul produselor de la depozite către magazine

Pentru fluxurile logistice dintre depozitele și magazinele din țară, Auchan România a reușit să reducă emisiile de CO₂ cu 1,56%, atingând **18.742 tCO₂¹²**. Calculul emisiilor s-a bazat pe metodologia ADEME Full Carbon Base, unde factorul de emisie pentru transport a crescut la 0,241 kg CO₂/1 t.km.

În România, Auchan lucrează la a iniția optimizarea continuă a rutelor de transport pentru camioane, precum și la maximizarea ratei de încărcare a camioanelor. În perioada 2022 - 2023, înălțimea medie a unui palet a crescut de la 1,5 m la peste 1,8 m.

În 2023 am lucrat la o importantă premieră logistică pentru Auchan România, pregătind **utilizarea unui camion electric pentru toate livrările către Super U Center**, inițiativă pe care intenționăm să o extindem cât mai rapid posibil.

Nivelul emisiilor (tCO₂eq)



¹²În anul de referință s-au calculat și emisiile de CO₂ aferente produselor, iar ulterior, din 2021 nu au mai fost incluse în calcul.

Datele operaționale brute utilizate pentru calcularea emisiilor de CO₂ (furnizate de Auchan) sunt exprimate în tonă pe kilometru, prescurtată în t.km. Această unitate de măsură a transportului de mărfuri reprezintă transportul unei tone de mărfuri (inclusiv ambalarea și țara unităților de transport intermodal) printr-un anumit mod de transport (rutier, feroviar, aerian, maritim, căi navigabile interioare etc.) pe o distanță de un kilometru.

7.3 GESTIONAREA CONSUMURILOR DE ELECTRICITATE ȘI GAZ NATURAL

Auchan își susține angajamentul de reducere a emisiilor de GES ale operațiunilor sale printr-o strategie amplă, care implică atât măsuri pe termen scurt, cât și implementări de lungă durată care vizează echipamentele de producție, sistemele frigorifice, reabilitarea clădirilor și producerea de energie verde. **În 2023 am realizat investiții în valoare de 54 milioane de lei (echivalentul a 10.855 Euro^{**}) care ne vor aduce o economie estimată de 1,760,000 kWh pe an.**

În perioada de raportare*, am continuat să înregistrăm scăderi notabile în consumurile de energie comparativ cu anul precedent, acești indicatori reflectând eforturile noastre constante de înnoire a echipamentelor, precum și de optimizare și eficientizare a resurselor utilizate.

Așadar, în 2023 am reușit să reducem consumul de gaz cu 32% și consumul de electricitate cu 22%, în raport cu perioada de raportare anterioară. **În total, am consumat cu aproape 34 mil kWh mai puțin decât în 2022.**

Unul dintre cele mai notabile proiecte a fost modernizarea amplă a instalațiilor frigorifice, în continuarea eforturilor făcute până acum. Acestea au rezultat într-o scădere de 33% a cantității de refrigeranți folosiți în comparație cu anul anterior, 9.177 kg în 2023 versus 13.628 în 2022.

Am continuat înlocuirea sistemelor care utilizau freon R404 cu instalații frigorifice mai eficiente și ecologice. Această schimbare nu doar că a redus impactul asupra nivelului de emisii, dat fiind că CO₂ are un potențial de încălzire globală (GWP) considerabil mai mic comparativ cu R404 (1 vs. 3.920), dar a și contribuit semnificativ la scăderea consumului de energie.

» *În total, în 2023 am instalat aproximativ 1 km de vitrine frigorifice mai prietenoase cu mediul în magazinele Craiovița, Timișoara Sud, Oradea, Brașov Vest și Berceni.*

De asemenea, am investit în îmbunătățirea hidroizolației acoperișurilor magazinelor noastre, pentru o mai bună eficiență termică, reducând necesarul de energie pentru încălzire și răcire și am făcut importante optimizări prin remodelări ale magazinelor Cotroceni și Berceni.

*în perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

**calcul efectuat la cursul EURO din data de 29 dec 2023, 1 euro = 4,9746 lei

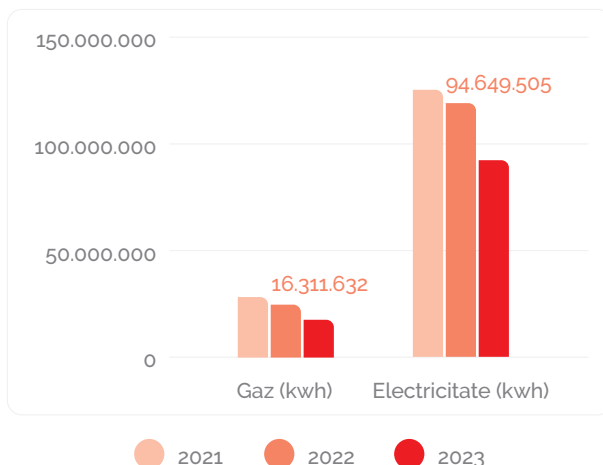
Consumurile de gaz și electricitate în 2023

	Gaz (kWh)	Electricitate (kWh)
Total	16.311.632	94.649.505

Consumabile de gaz și electricitate în 2022

	Gaz (kWh)	Electricitate (kWh)
Total	23.828.510	120.997.508

Consum de gaz natural și electricitate (kWh)



Implementarea unor bune practici pentru eficiență energetică a fost esențială în atingerea obiectivelor noastre. Am pus accentul pe programări orare pentru iluminat, sisteme de dimare a luminilor, montarea senzorilor de mișcare și a programatoarelor de pornire-oprire pentru prize și am redus metrii liniari de vitrine frigorifice pentru a ne adapta unui modelul de afaceri mai sustenabil. În plus, am revizuit programul orar al sistemelor HVAC pentru a maximiza eficiența acestora.

De asemenea, am remodelat linia caselor de marcat cu echipamente mai eficiente din punct de vedere energetic.

Consumurile de gaz și electricitate în 2023¹³

Crt.	Lucrări realizate	Locații	kWh/an economisiți	Valoarea investiției (Ron, fără TVA)
A.	Echipamente frigorifice			
	Schimbarea instalației frigorifice din freon R404 în instalație frigorifică cu CO2	6 locații: Oradea, Timișoara Sud, Berceni, Brașov Vest, Craiovița	1.000.000	34.085.665
B.	Renovare acoperișuri			
	Schimbare hidroizolație acoperiș	4 locații: Berceni, Pitești Găvana, Ploiești, Constanța Maritimo	30.000	19.307.597
C.	Implementare bune practici			
	Setări Sistem BMS pentru CLĂDIRI - programări orare de iluminat, sistem dimare iluminat, micșorare metri liniari vitrine frigorifice, montarea senzorilor de mișcare, montarea programatoarelor pentru prize (ON/OFF), refacerea programului pentru instalația HVAC, schimbarea caselor de marcat	33 locații	650.000	-
D.	Echipamente HVAC			
	Schimbare echipamente	1 locație: Constanța Maritimo	80.000	522.965
Total kWh economisiți pe an			1.760.000	

Digital Cleanup Day

În 2023, am participat la competiția globală „Digital Cleanup Day”, organizată de Auchan Retail. Această inițiativă a reprezentat o premieră pentru noi prin care am demonstrat o mobilizare impresionantă, atât prin numărul de participanți (**324 de persoane**), cât și prin performanțele remarcabile obținute în cadrul acestei provocări.

Echipa Auchan România a reușit să elimine aproximativ 4 TB de date digitale. Această acțiune nu numai că a eliberat spațiu valoros de stocare, dar a avut și un impact pozitiv asupra reducerii amprentei de carbon cu 182

de tone de CO2 în atmosferă. Pentru a ilustra mai clar această performanță, putem menționa că echivalentul acestor emisii se regăsește în aproximativ 104 călătorii dus-întors cu avionul între Paris și New York.

Eliminarea datelor necesare din centrele de date contribuie semnificativ și la reducerea consumului de energie electrică. Este estimat că stocarea 1 MB de date pentru un an generează aproximativ 30 de grame de CO2. Prin urmare, inițiativa noastră de „Digital Cleanup Day” nu doar că optimizează utilizarea resurselor digitale, dar aduce și beneficii tangibile pentru protecția mediului.

¹³Planul de investiții se realizează pentru anul calendaristic și include investiții bugetate pentru perioada ianuarie - decembrie 2023.

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

13 ACȚIUNE
CLIMATICĂ



08

**Utilizarea
responsabilă
a resurselor**
*și economia
circulară*





8.1 CONSUMUL DE APĂ

În toate magazinele noastre, utilizăm apă furnizată de rețeaua locală, aceasta fiind reglementată și autorizată de către autoritățile competente. Această abordare asigură faptul că apa folosită pentru curățenie, spălare și alte activități zilnice provine din surse sigure și conforme cu reglementările în vigoare.

Prin activitatea noastră nu efectuăm extracții, deversări sau evacuări de apă uzată necontrolate, evacuarea apelor uzate fiind direcționată exclusiv prin separatoare specializate direct în rețeaua furnizorului local de apă, respectând normele prevăzute prin acorduri de preluare ape uzate sau contract.

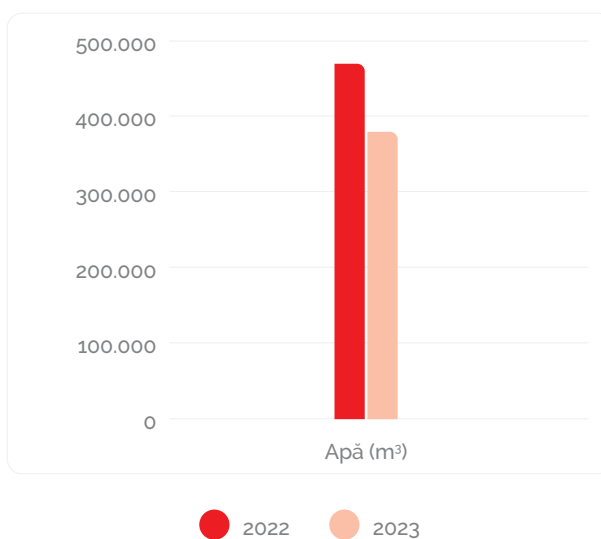
Prin aceste măsuri, ne propunem să protejăm resursele naturale și să contribuim la conservarea acestora. Eforturile noastre se concretizează în diverse inițiativă, precum utilizarea echipamentelor moderne de economisire a apei și adoptarea unor tehnici de curățenie care reduc semnificativ consumul de apă.

Angajamentul nostru față de sustenabilitate nu se oprește aici. Continuăm să căutăm și să implementăm soluții inovatoare care ne permit să gestionăm resursele de apă într-un mod cât mai eficient.

Consumul total de apă (m³)

2023	373.198
2022	468.131

Consum de apă



8.2 GESTIONAREA DEȘEURILOR

La Auchan România, avem o abordare integrată și responsabilă a gestionării deșeurilor, detaliată în Procedura de Gestionare a Deșeurilor. Aceasta stabilește clar responsabilitățile privind colectarea selectivă, înregistrarea și raportarea deșeurilor la toate nivelurile operaționale, de la magazinele noastre și platformele logistice până la sediul central.

Pentru a asigura o reducere semnificativă a deșeurilor și o trasabilitate completă pe întreg parcursul ciclului de viață al acestora, am implementat mecanisme specializate de colectare. Aceste mecanisme ne permit să gestionăm eficient atât deșeurile periculoase, cât și pe cele nepericuloase, asigurând un impact minim asupra mediului.

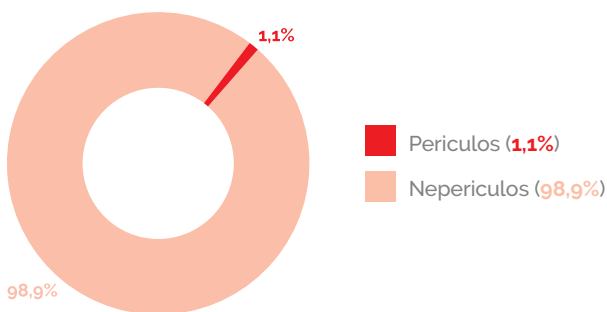
Educația și conștientizarea privind gestionarea corectă a deșeurilor reprezintă piloni fundamentali în strategia noastră. Derulăm programe educaționale destinate atât angajaților cât și clienților noștri, promovând

practici sustenabile de gestionare a deșeurilor. De asemenea, am demarat proiecte menite să sensibilizeze clienții asupra importanței colectării separate, și am implementat în toate magazinele și la sediu containere clar marcate pentru această activitate.

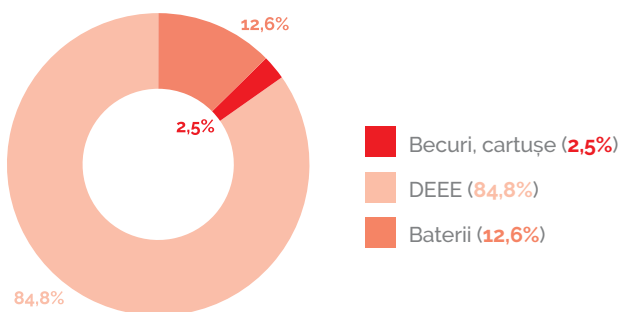
În perioada de raportare*, **au fost generate 19,569 tone** de deșeuri periculoase și nepericuloase, dintre care **11,910.1 tone au fost valorificate**. Aceste date reflectă doar deșeurile generate de activitatea magazinelor Auchan, în timp ce deșeurile de la platformele logistice, gestionate separat (aflate în chirie), nu sunt incluse în acest total.

De asemenea, pentru a susține accesul la hrană la nivel național, organizăm campanii regulate de donare a alimentelor nevândute către ONG-ul Banca pentru Alimente și rețeaua sa de bănci regionale. **În 2023 am donat 40.892,32 kilograme de alimente, în valoare de 676.037,40 lei (echivalentul a 135.900 Euro**).**

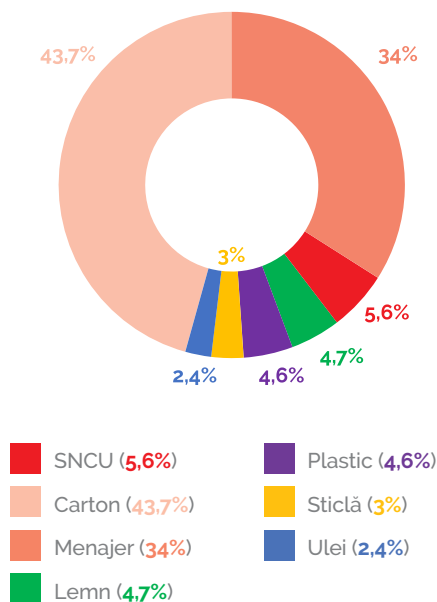
Tipologia deșeurilor



Deșeuri periculoase



Deșeuri nepericuloase



*În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

**calcul efectuat la cursul EURO din data de 29 dec 2023, 1 euro = 4,9746 lei

Table 1 – Tipologia deșeurilor generate

Deșeuri nepericuloase	Total (tone)
 Carton	8.452,0
 Plastic	884,0
 Metal	401,8
 Lemn	901,9
 Sticlă	577,7
 Ulei	471,1
 SNCU ¹⁴	1.080,6
 Menajer	6.578,3
Total (tone)	19.347,4
Deșeuri periculoase	Total (tone)
 Becuri, cartușe	5,6
 Baterii	28,0
 DEEE ¹⁵	187,9
Total (tone)	221,6
Total deșeuri	19.569,0

În conformitate cu prevederile Legii 1061/2008, am adoptat o serie de măsuri și proceduri standardizate pentru monitorizarea și raportarea deșeurilor. Acestea includ utilizarea formularelor specifice pentru aprobarea transportului deșeurilor periculoase, expediția și transportul acestora, precum și pentru încărcarea și descărcarea deșeurilor nepericuloase.

¹⁴Subproduse de origine animală și non-animală nedestinate consumului uman



¹⁵Deșeuri de echipamente electrice și electronice

Table 2 - Deșeuri reciclabile

Deșeuri nepericuloase	Total tone
 Carton	8.452,0
 Plastic	884,0
 Metal	401,8
 Lemn	901,9
 Sticlă	577,7
 Ulei	471,1
Total (tone)	11.688,5
Deșeuri periculoase	Total (tone)
 Becuri, cartușe	5,6
 Baterii	28,0
 DEEE ¹⁵	187,9
Total (tone)	221,6
Total deșeuri	11.910,1

Toate deșeurile reciclabile colectate care provin din operațiunile companiei au fost atent monitorizate și redirecționate către procese adecvate de reciclare și recuperare. În ceea ce privește deșeurile nepericuloase, am implementat măsuri riguroase pentru a ne asigura că acestea sunt redirecționate în mod eficient către facilități de reciclare. Prin colaborarea cu parteneri specializați, aceste deșeuri sunt transformate în materii prime, contribuind astfel la reducerea impactului asupra mediului și promovarea unei economii circulare. În schimb, deșeurile periculoase au fost direcționate către operațiuni de recuperare specializate.

Table 3 - Deșeuri nereciclabile

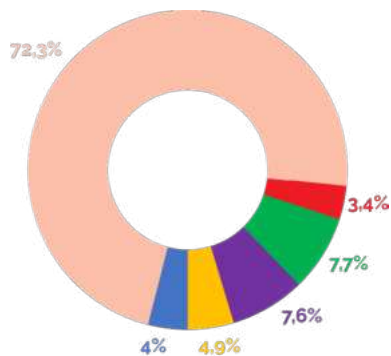
Deșeuri nepericuloase	Total (tone)
 SNCU	1.080,6
 Menajer	6.578,3
Total deșeuri	7.658,9

În toate locațiile Auchan, gestionarea deșeurilor este un proces bine structurat, desfășurat în parteneriat cu colectori autorizați pentru a efectua activități de colectare, transport, reciclare și eliminare a deșeurilor. În baza contractelor încheiate, colectorii sunt obligați să furnizeze documentația justificativă care confirmă cantitatea de deșeuri valorificate sau eliminate pentru fiecare punct de lucru.

Cantitățile de deșeuri gestionate sunt în conformitate cu prevederile anexelor 1, 2 și 3 ale Legii 1061/2008, care reglementează transportul deșeurilor. Aceste anexe includ formularele necesare pentru aprobarea transportului deșeurilor periculoase și nepericuloase, precum și documentația aferentă proceselor de încărcare și descărcare a acestora (Formular pentru aprobare transport deșeuri periculoase, Formular de expediție/transport deșeuri periculoase, Formular de încărcare-descărcare deșeuri nepericuloase - SNCU). Deșeurile menajere sunt contabilizate pe baza bonurilor emise de serviciile de salubritate sau a facturilor primite.

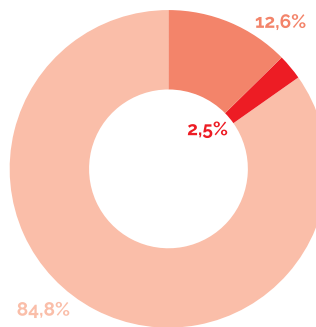
Pentru a asigura transparența și conformitatea cu reglementările legale, toate documentele privind gestionarea deșeurilor sunt centralizate anual la nivel de magazin conform Legii nr.856/2002 privind evidența gestiunii deșeurilor și pentru aprobarea listei cuprinzând deșeurile, inclusiv deșeurile periculoase. Aceste date sunt ulterior raportate autorităților locale din România până la data de 15 martie a fiecărui an, prin intermediul unei platforme electronice specializate, respectând astfel Legea 92/2021 privind regimul deșeurilor.

Deșeuri nepericuloase deturnate



- Metal (3,4%)
- Plastic (7,6%)
- Carton (72,3%)
- Sticlă (4,9%)
- Lemn (7,7%)
- Ulei (4%)

Deșeuri periculoase deturnate



- Becuri, cartușe (2,5%)
- DEEE (84,8%)
- Baterii (12,6%)

- Introducere
- Povestea Auchan
- Guvernanța și managementul organizației
- Strategia de sustenabilitate
- Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare
- Lupta împotriva poluării cu plastic
- Reducerea amprentei de carbon
- Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară**
- Oameni
- Comunități sustenabile
- Taxonomia UE
- Anexe



8.3 SOLUȚII DE ECONOMIE CIRCULARĂ PENTRU CLIENȚI

„Pentru mine implementarea „Sistemului de Garanție-Returnare” (SGR) în Auchan România a reprezentat în primul rând o oportunitate și mai apoi o provocare, înțelegând încă din primele momente impactul și complexitatea pe care le va aduce în companie acest proiect. Ținând cont de această complexitate și transversalitate am apreciat foarte mult nivelul de implicare al tuturor colegilor și departamentelor din Auchan. La baza tuturor deciziilor noastre a stat orientarea către client și gândirea unor soluții care să ofere o experiență cât mai plăcută și ușoară pentru acesta.

Încă din primul moment am înțeles că va fi necesar să facem investiții pentru a avea echipamente automate de reciclare de tip RVM (Reverse Vending Machine) pentru a fi eficiente atât pentru utilizatori în procesul de returnare al ambalajelor, cât și din punct de vedere operațional.

Cunoscând nevoia națională de a crește nivelul de responsabilitate față de mediul înconjurător și bineînțeles pregătirea populației pentru implementarea proiectului SGR, am dezvoltat o campanie de impulsione și sensibilizare a clienților încă din luna Aprilie 2023, având ca obiectiv principal creșterea apetitului pentru reciclare. Totodată, dezvoltând acest

proces în avans ne-a adus și oportunitatea internă de a deprinde experiență necesară pentru a fi pregătiți de prilejul oferit de acest sistem.

Astfel, cu ajutorul a 1,5 milioane de clienți implicați, în perioada Aprilie – Septembrie 2023, am reușit să colectăm peste 23 de milioane de ambalaje la nivel național în urma căruia am fost premiați pentru pionieratul în implementarea unui proiect pre-SGR de către Business Review.

Unul dintre cele mai satisfăcătoare momente pentru Auchan România a fost participarea activă a clienților noștri. Mulți au împărtășit feedback pozitiv cu privire la ușurința procesului de reciclare și beneficiile sistemului aduse asupra mediului. De asemenea, angajații noștri au îmbrățișat inițiativele adoptate, mândri că fac parte dintr-o companie care acordă prioritate durabilității.

Cu siguranță vom continua să dezvoltăm acest proiect căutând în permanență noi tendințe și tehnici de îmbunătățire a proceselor existente pentru a crește în permanență satisfacția clienților noștri.”

Andrei Iliescu

Sustainable Business Transformation Manager
Auchan Retail România



Campania de reciclare pre - Sistemului de Garanție - Returnare (SGR)

În anticiparea implementării Sistemului de Garanție-Returnare (SGR), am introdus aparate automate de colectare și reciclare (RVM) în magazinele noastre, oferind clienților posibilitatea de a recicla ambalajele de băuturi. Această măsură a fost luată cu scopul de a obișnui clienții cu noul sistem de reciclare și de a încuraja un comportament responsabil față de mediu, cu mult înainte de termenul oficial de implementare a SGR.

Campania a vizat atât deținătorii de carduri de fidelitate MyCLUB Auchan, cât și ceilalți clienți. Începând cu 18 aprilie 2023, clienții au fost motivați să aducă recipiente de tip PET, sticlă sau aluminiu între 0,1 și 3 litri. Pentru fiecare ambalaj reciclat clienții au fost recompensați cu un voucher de 50 bani, oferit pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan, pregătindu-i în avans pentru implementarea oficială a Sistemului de Garanție - Returnare (SGR) fără a li se percepe la achiziție cei 50 bani. Investiția adusă de Auchan, împreună cu partenerii săi, a avut ca scop generarea de reflexe de reciclare în rândul clienților. Recompensa inițială a fost ulterior extinsă în colaborare cu partenerii Auchan, sub forma unor vouchere de fidelitate care puteau fi utilizate pentru achiziționarea diverselor produse. Dintre partenerii campaniei enumerăm brandurile: Air Wick, Aroxol, Brita, Chio, Delaco, Finish, Igienol, Leifheit, Nufăr, Nutline, Pepsi, Tefal, Triumph, Unisol și Vileda.

» Rezultatele înregistrate la începutul lunii octombrie 2023 ale campaniei derulate împreună cu partenerii care au ales să susțină acest demers au fost de 23 de milioane de recipiente colectate, demonstrând mobilizarea formidabilă a clienților.

Aceste rezultate au evidențiat că soluția Auchan de reciclare automată este una accesibilă și eficientă, clienții adaptându-se rapid la noul sistem și adoptând un comportament responsabil de reciclare.

Pe 3 octombrie, în cadrul unei vizite oficiale din partea Ministrului Mediului, Apelor și Pădurilor, Mircea Fechet, și a doamnei Rodica Iordanov, Ministrul Mediului din Republica Moldova, la magazinul Auchan Berceni a fost prezentat procesul ce a stat la baza dezvoltării proiectului pre - Sistemului de Garanție - Returnare (SGR).

Campanie de colectare și reciclare a uleiului uzat

În 2023, am continuat să ne consolidăm angajamentul față de economia circulară prin campania de colectare și reciclare a uleiului uzat, inițiată în 2019. Această inițiativă a mobilizat resurse considerabile și a implicat activ comunitatea noastră de clienți.

În perioada de raportare*, 41 de magazine Auchan (33 hipermarketuri, 7 supermarketuri și un magazin MyAuchan) au fost implicate în campanie. **Implicarea activă a echipelor noastre și a celor 240.000 de clienți participanți au dus la colectarea a 300.000 de litri de ulei uzat.** Aceasta a prevenit contaminarea a 300.000.000.000 de litri de apă, evidențiind impactul semnificativ al acțiunilor noastre comune.



Campania de colectare DEEE

În spiritul Zilei Mondiale a Reciclării, celebrată pe 18 martie, Auchan a inițiat o amplă campanie națională dedicată colectării deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE). Această inițiativă internă, desfășurată pe parcursul unei luni, a oferit angajaților noștri oportunitatea de a contribui activ la protejarea mediului înconjurător prin colectarea echipamentelor mici (electronice, electrocasnice, echipamente IT) în containere special amenajate.

Prin această acțiune, am urmărit nu doar să facilităm eliminarea responsabilă a deșeurilor electronice, ci și să sporim nivelul de conștientizare asupra impactului negativ pe care aceste echipamente îl pot avea asupra mediului dacă nu sunt gestionate corespunzător. Fiecare aparat, indiferent de starea sa de funcționare sau de integritatea sa, a fost analizat de partenerul nostru autorizat DEEE, care asigură o abordare sistemică și dinamică a politicilor de mediu.

*În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

În funcție de starea echipamentelor colectate, acestea au fost fie redirectionate către reciclare, fie reutilizate. **Echipele noastre au colectat peste 1,3 tone de echipamente mici din întreaga țară**, din care 127 kg s-au dovedit a fi într-o stare potrivită pentru a fi donate persoanelor aflate în situații precare, oferindu-le astfel o a doua viață. Restul echipamentelor, care nu mai puteau fi utilizate, au fost gestionate în conformitate cu standardele de reciclare, asigurând eliminarea adecvată a componentelor toxice.

Un alt aspect important al campaniei a fost integrarea acestei acțiuni în Programul Personal de Sustenabilitate (PSP) al angajaților. Fiecare participant a beneficiat de participarea la o acțiune de sustenabilitate.

Campania de colectare și reciclare textile

În anul 2023, am continuat cu succes desfășurarea campaniei noastre de colectare și reciclare a textilelor. Această inițiativă, dezvoltată în colaborare cu Crucea Roșie Română și Textrade, a avut un impact semnificativ asupra comunităților din vestul României, unde 12 magazine Auchan au participat activ la acest proiect.

Campania a fost lansată în octombrie 2020 și de atunci a cunoscut o creștere constantă în ceea ce privește volumul de textile colectate și reciclate. Clienții noștri au fost încurajați să contribuie prin aducerea articolelor de îmbrăcăminte și încălțăminte uzate în pubelele special amenajate din parcurile magazinelor. Odată colectate, aceste articole au fost transportate la unitatea de sortare a Textrade, unde au fost clasificate în două categorii distincte.



Prima categorie include articolele de îmbrăcăminte care sunt încă utilizabile. Acestea sunt igienizate și donate ulterior Crucii Roșii Române, oferind astfel ajutor persoanelor aflate în dificultate.

A doua categorie cuprinde articolele uzate sau deteriorate, care sunt reciclate în mod responsabil, reducând astfel impactul negativ asupra mediului.

Până la sfârșitul perioadei de raportare*, au fost colectate 83 de tone de textile, ceea ce a contribuit la evitarea producerii a 300 de tone de CO₂ echivalent.

Cantitate:	2022	2023
Tone	108	83
Tone CO ₂ evitate	388	300

Campanie de colectare caserole de plastic

În 2023, am lansat o inițiativă inovatoare pentru a combate poluarea cu plastic și a încuraja reciclarea corectă. În perioada 26 iunie - 13 august 2023, clienții noștri au fost invitați să participe la o campanie de colectare a caserolelor de plastic vechi.

Pentru fiecare caserolă de plastic adusă la unul dintre cele 39 de magazine Auchan participante, clienții au primit un voucher de reducere de 50% pentru achiziționarea unei caserole din sticlă din colecția Freshbox Duralux, prin programul de fidelitate MyCLUB Auchan.

Această campanie a avut un impact considerabil, reușind să atragă **peste 1.500 de participanți** din întreaga țară. Clienții noștri au beneficiat de prețuri reduse la caserolele din sticlă, care sunt o alternativă sustenabilă și reutilizabilă, contribuind astfel la reducerea producției și consumului de plastic.

Prin această inițiativă am promovat nu doar comportamente de consum responsabile, ci și o implicare activă în protecția mediului înconjurător, clienții contribuind la Programul lor de Sustenabilitate Personală (PSP).

* în perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

Campanie de reciclare a tigăilor uzate

A devenit deja o tradiție să desfășurăm anual o acțiune de reciclare a tigăilor, iar 2023 nu a făcut excepție! În cadrul acestei inițiative, clienții au fost încurajați să aducă tigăile vechi la punctele special amenajate din magazinele noastre, primind în schimb un voucher de reducere de 50% pentru tigăile noi din colecțiile Ambition Arras și Ultimo.

Campania s-a desfășurat în perioada 15 martie - 15 iunie 2023 în 39 de locații Auchan, inclusiv 33 de hipermarketuri și 6 supermarketuri. Pe parcursul acestei perioade, **3.300 de clienți au beneficiat de reduceri** semnificative pentru achiziționarea unor tigăi noi, contribuind astfel la reciclarea eficientă a materialelor din tigăile uzate.

Colectare și reciclare uscătoare de rufe

În perioada 14 august - 1 octombrie 2023, am desfășurat o campanie națională de colectare și reciclare a uscătoarelor de rufe și meselor de călcat vechi. Această inițiativă a avut loc în 39 de magazine Auchan din întreaga țară, având ca scop principal promovarea unui comportament responsabil în rândul clienților noștri și reducerea deșeurilor și reintroducerea materialelor componente în economia circulară.

Clienții care au adus uscătoare de rufe sau mese de călcat vechi în magazinele Auchan participante au fost recompensați cu un voucher de reducere de 40%. Acest voucher, disponibil prin intermediul cardului de fidelitate MyCLUB Auchan, a fost aplicat la achiziționarea produselor din gama Leifheit. Aproape **2.200 de clienți au participat activ**, prin aducerea produselor vechi în vederea reciclării componentelor.



AMBITION

Adu o tigaie veche și primește un voucher de 50% pentru tigăile Ambition din colecția ULTIMO

#nueprețarziu PSP
Program de Sustenabilitate Personală
Auchan RETAIL ROMANIA

MyCLUB Auchan

Voucherul de 50% reducere pentru tigăile participante în campanie este valabil în magazinele Auchan cu cardul de fidelitate MyCLUB Auchan.

Comercializarea telefoanelor utilizate

În 30 de hipermarketuri Auchan din țară clienții au regăsit smartphone-uri recondiționate, la prețuri cu până la 50% mai mici decât cele ale dispozitivelor noi, furnizate în parteneriat cu Recommerce Group. În perioada de raportare*, aceste telefoane erau, de asemenea, disponibile online și pe auchan.ro.

Toate smartphone-urile recondiționate comercializate de Auchan dispuneau de o garanție de 12 luni, fiind 100% funcționale și cu un aspect estetic impecabil. Prin intermediul Recommerce Group, clienții au beneficiat de o gamă diversificată de peste 20 de modele de smartphone-uri, răspunzând astfel nevoilor variate ale acestora.

Auchan a fost primul retailer care a integrat în oferta sa și smartphone-uri recondiționate, fiind pionier în România în domeniul economiei circulare și al produselor electronice reutilizate. Conform unui studiu realizat de Recommerce, un nou iPhone 7 de 32 GB generează aproximativ 58,2 kg de CO₂ în timpul producției și transportului. În contrast, un iPhone recondiționat produce doar 7,35 kg de CO₂. Astfel, fiecare smartphone recondiționat vândut contribuie la reducerea emisiilor de CO₂ cu aproximativ 50 kg.

În perioada de raportare* am comercializat **743** de smartphone-uri recondiționate.

O Nouă Viață by Auchan

În 2021, am lansat „O Nouă Viață”, prima inițiativă locală în calitate de retailer de economie circulară pentru îmbrăcăminte, axată pe reducerea deșeurilor, reutilizarea și reciclarea materialelor textile. Proiectul își propune să transforme modul în care consumatorii percep și utilizează produsele textile.

În cadrul acestui program, am dedicat zone speciale în magazinele noastre, unde clienții pot achiziționa produse textile ce au fost recondiționate, oferindu-le astfel o „a doua viață”. Această abordare nu doar că reduce deșeurile textile, dar încurajează și un comportament de consum mai responsabil.

În perioada de raportare*, campania era activă în 23 de magazine Auchan din întreaga țară. În anul 2023, inițiativa a înregistrat rezultate remarcabile, cu aproximativ **40.000 de produse vândute și o economie impresionantă de 960 de tone de CO₂**. Prin acest proiect, nu doar că oferim soluții sustenabile, dar și inspirăm clienții să adopte un stil de viață mai responsabil.



În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe



cu privire la limitarea incalzirii globale la.

1,5°C

well below 2°C*

*cu mult sub 2 °C

« Aș dor...
cea mai...

8.4 PRODUSE SUSTENABILE

„Sunt onorată să fac parte dintr-o echipă care se dedică zi de zi pentru a aduce pe rafturile Auchan produse care îmbină inovația cu respectul pentru mediu. Este un privilegiu să asist la sinergia creativă ce se naște din dezvoltarea produselor marcă proprie internaționale și a mărcilor de destinație atent selecționate, toate având în comun grija față de mediul înconjurător.

În fiecare categorie de produse non-alimentare, de la ghiozdane și penare până la birotică, bagaje, tigăi, încălțăminte și jucării din lemn certificat FSC, ne-am asigurat că folosim materiale reciclate. Această atenție la detalii ne permite să oferim produse de calitate superioară, contribuind în același timp la protejarea planetei noastre.

Un aspect esențial al strategiei companiei noastre este reducerea amprente de carbon. Suntem mereu preocupați de modul în care tehnologia de fabricație poate prelungi durata de viață a produselor și poate reduce deșeurile. Gama noastră de becuri cu o durată de viață impresionantă de 50.000 de ore (echivalentul a 50 de ani de utilizare medie zilnică de 3 ore) reprezintă un exemplu perfect de inovație care contribuie nu doar la reducerea deșeurilor, ci și la economisirea energiei și a costurilor pentru clienții noștri.

Inovația nu se oprește aici. Aceasta este o prioritate și în segmentul de cosmetice, unde marca noastră de destinație, Cosmia, a lansat ambalaje reutilizabile, un pas important către reducerea deșeurilor din plastic. Suntem, de asemenea, mândri de lansarea primei filiere de flori cu producător român, sprijinind astfel economia locală și oferind produse proaspete și de calitate.

În spiritul economiei circulare, am creat zone speciale în magazinele noastre, denumite „O nouă viață”, unde dăm o nouă șansă articolelor de îmbrăcăminte second-hand. Această inițiativă nu doar că reduce deșeurile textile, dar și încurajează clienții să adopte un stil de viață sustenabil.

Produsele noastre vedetă, promovate lunar în toate țările Auchan, sunt alese pentru durabilitatea lor și impactul pozitiv pe care îl au asupra mediului. Aparatul de cafea Qilive 2in1, compatibil cu două tipuri de capsule, a fost votat de Revista Piața produsul anului 2023, iar jeansii eco wash sunt un alt exemplu perfect de inovație și sustenabilitate datorită consumului redus de apă și economiei de energie utilizate în realizarea acestora.

În 2023, am organizat multiple campanii de responsabilitate socială și economică, inclusiv mai multe campanii de economie circulară, principalele fiind pentru colectarea și reciclarea tigăilor, înlocuirea caserolelor de plastic cu cele de sticlă, colectarea sau reciclarea uscătoarelor și meselor de călcat.

În retrospectivă, anul 2023 a fost unul plin de realizări remarcabile pentru Auchan. Am reușit să demonstrăm că sustenabilitatea și inovația pot merge mână în mână, oferindu-le clienților noștri produse de înaltă calitate, prietenoase cu mediul. Aceste eforturi au fost posibile datorită dedicării și implicării echipei noastre, dar și sprijinului constant al clienților noștri, care ne-au îmbrățișat cu entuziasm inițiativele.

Vom continua să inovăm și să ne îmbunătățim constant, având mereu în vedere protejarea mediului și promovarea unui stil de viață sustenabil. Ne dorim ca fiecare produs pe care îl aducem în magazinele noastre să fie nu doar util, ci și un pas înainte spre un viitor mai verde și mai durabil.

Privim cu încredere spre viitor. Și ne dorim ca și alte companii să ni se alăture în acest efort comun.

Liliana Neacșu
Director Produs Non-Alimentar Auchan Retail România

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

Jucării sustenabile

În strategia noastră de a concepe jucării sustenabile care răspund cerințelor tot mai ridicate ale consumatorilor, am făcut progrese semnificative în dezvoltarea și oferirea unor astfel de soluții în gama noastră de jucării.

În ultimii ani, am lansat aproximativ 50 de produse durabile, fiecare fiind conceput cu un accent deosebit pe reducerea impactului asupra mediului. Aceste produse includ jucării din lemn, jucării pentru plajă și jucării din pluș.

O realizare importantă în gama noastră de produse o reprezintă jucăriile din lemn. Toate aceste jucării sunt

certificate FSC (Forest Stewardship Council), garantând că lemnul folosit provine din păduri gestionate în mod responsabil.

În ceea ce privește jucăriile pentru plajă, Auchan a integrat utilizarea bioplasticelor, materiale inovatoare care conțin 30% componente biologice.

Gama de jucării din pluș a fost, de asemenea, revizuită pentru a fi mai sustenabilă. Toate jucăriile din pluș sunt fabricate din 100% poliester reciclat. De asemenea, gama de jucării de pluș „Castorul Titi” este realizată integral din PET-uri reciclate (cu excepția hăinuțelor).



Decorațiuni de Crăciun

Începând cu anul 2022, am făcut pași importanți pentru a ne asigura că produsele noastre nu doar înfrumusețază sărbătorile, ci și contribuie pozitiv la protejarea mediului. Pentru a garanta că decorațiunile noastre sunt realizate din materiale sustenabile, am optat pentru utilizarea lemnului 100% certificat FSC. Acesta provine din păduri gestionate responsabil, ceea ce asigură că resursele forestiere sunt exploatate într-un mod care nu afectează negativ ecosistemele și comunitățile locale.

De asemenea, ne-am concentrat atenția și asupra ambalajelor, având 100% din ambalajul primar realizat din materiale reciclate sau cu certificare FSC.

Pentru a răspunde preocupărilor legate de consumul energetic, am implementat tehnologii eficiente energetic în toate instalațiile și figurinele luminoase din gama noastră de produse. Iar, din 2023, 100% din globurile din oferta noastră sunt fabricate din plastic reciclat. Această inițiativă reprezintă o reducere semnificativă, de 300 de tone, în utilizarea plasticului pur.



Produse textile și Filiera de bumbac organic

- » La nivel internațional, peste 60% dintre produsele noastre, marca inExtenso, sunt fabricate din fibre de bumbac. Deoarece conștientizăm provocările din jurul acestui sector și impactul pe care îl are asupra oamenilor și asupra planetei (OMG-uri, muncă forțată, sărăcie, managementul apei, substanțe chimice, opacitate, volatilitatea prețurilor etc.) am decis să înființăm o **Filieră Responsabilă Auchan pentru bumbac organic**, la care lucrăm încă din septembrie 2020.
- » Asigurăm, astfel, clienții, că practicile de remunerare pentru producători sunt corecte și etice, contribuim la sprijinul în comunitățile unde produsele sau materiile noastre prime sunt fabricate și garantăm trasabilitatea de la câmpul de bumbac până la magazinul nostru. Mai mult, în procesul de irigare a plantației de bumbac este utilizată apă pluvială captată. Producătorii folosesc îngrășăminte naturale care nu dăunează ecosistemelor din jur, nu epuizează solul și nu sunt toxice pentru oamenii care lucrează pe linia de producție. Este o garanție a unei agriculturi responsabile, fără pesticide sau udare artificială, care devine esențială pentru planeta noastră, în zilele noastre.
- » Ne-am dorit să oferim clienților noștri o ofertă responsabilă, unică și diferită. Am lucrat cu furnizorul nostru partener pentru a ne introduce în lanțul de aprovizionare. Un lanț lung cu 6 etape: cultivare, egrenare¹⁶, filare, tricotare, vopsire, fabricare). Materialele sunt confortabile și moi și, de asemenea, trec toate testele de calitate pentru durabilitate, aspecte confirmate și de obținerea certificării FairTrade.

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

¹⁶Egrenare = procesul de îndepărtare a semințelor și resturilor din bumbac.

Un alt produs al ofertei noastre de produse durabile, asupra căruia ne-am concentrat atenția și cunoștințele, sunt blugii marca InExtenso eco wash. Avantajele acestui produs inovator sunt multiple comparativ cu un produs similar, clasic. Procesul de spălare folosit este unul eco-friendly, care necesită mult mai puțină apă comparativ cu metodele tradiționale, prelungind durata de viață a produsului și reducând astfel necesitatea de a cumpăra frecvent articole noi de îmbrăcăminte.

Producția jeansilor este gândită astfel încât să utilizeze mai puțină energie și resurse și se estimează că economiile de apă pot ajunge până la 50-80%. Tipul de energie utilizat în producție include surse regenerabile și optimizarea proceselor este continuu efectuată pentru a reduce consumul total de energie.

De asemenea, în procesul de fabricație sunt folosite produse chimice mai puțin dăunătoare pentru mediu, acest lucru ajutând la diminuarea poluării apei și a solului. Toate aceste măsuri sunt în conformitate cu standardele ecologice recunoscute la nivel internațional și sunt certificate de entități precum: OEKO-TEX sau GOTS (Global Organic Textile Standard).

InExtenso - Produse textile certificate

Auchan Retail este primul distribuitor francez care a obținut prestigioasa etichetă OEKO-TEX®¹⁷, toată gama de produse textile pentru casă Actuel și două treimi din îmbrăcămintea InExtenso fiind certificate conform acestui standard. Eticheta STANDARD 100® este recunoscută la nivel internațional și garantează că fiecare componentă a produselor - de la țesătură și material, până la fir, nasturi și alte accesorii - a fost testată și certificată pentru a nu conține substanțe nocive pentru sănătatea umană.

Prin obținerea etichetei OEKO-TEX®, nu doar că oferim siguranță clienților noștri, dar și optimizăm procesul de producție privind resursele utilizate. Certificarea permite un control al calității și mai riguros deoarece furnizorii certificați asigură aceste verificări în etapele anterioare producției. Astfel, produsele finale ajung la clienți cu garanția calității și siguranței.

În continuare, am extins certificarea OEKO-TEX prin obținerea la nivel internațional a certificării „Made in Green”¹⁸ pentru întreaga gamă de textile Actuel pentru pat și baie.



¹⁷Una dintre cele mai recunoscute etichete pentru textilele certificate fără substanțe nocive în întreaga lume este Standardul 100 al OEKO-TEX®.

¹⁸În plus față de garanțiile oferite de certificarea OEKO-TEX 100®, eticheta „Made in Green” garantează că produsele textile sau din piele au fost fabricate cu respectarea mediului înconjurător și în condiții de muncă responsabile.

Rechizite și ghiozdane

În scopul protejării resurselor naturale ale planetei, protejării sănătății oamenilor și protejării mediului, acum 2 ani, am dezvoltat o gamă de accesorii, instrumente și ustensile de scris și birotică din materiale reciclate, o dovadă suplimentară a angajamentului nostru de a reduce plasticul pentru produsele marcă proprie și de a readuce în circulație materii prime, reciclate.

De exemplu, 18 produse din gama evidențiatore au 100% ambalaj certificat FSC, creioanele colorate Auchan sunt realizate cu 20-65% plastic sau lemn reciclat iar ambalajul acestora conține 70-75% carton reciclat. Un alt exemplu este ambalajul produselor cretă colorată

care sunt realizate din 100% carton reciclat și este și certificat FSC.

În ceea ce privește ghiozdanele, **peste 70 de produse** destinate copiilor de grădiniță, elevilor, adolescenților și tinerilor, cu unul sau mai multe buzunare și cu o varietate mare de culori și modele, **sunt realizate în mod responsabil din PET-uri reciclate, contribuind la reducerea risipei de plastic, reutilizarea materiilor de plastic și la protejarea naturii.**

Mai mult, eticheta produselor este certificată FSC și poate fi reutilizată în semne de carte sau etichete pentru ghiozdan.



Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

Trolere

Suntem preocupați de impactul asupra mediului iar fiecare decizie contează. Crearea unui troler de călătorie care să exprime angajamentele asumate de companie în direcția protecției mediului, nu face excepție.

Trolerele din oferta noastră responsabilă, sunt fabricate din plastic 100% reciclat, reprezintă o soluție elegantă și responsabilă pentru a transporta bagajele. Fiecare troler este rezultatul unui proces de producție sustenabil, care reduce semnificativ cantitatea de deșeuri plastice și consumul de energie.

Procesul de producție al unui troler din plastic reciclat consumă mult mai puțină energie decât cel al unui troler fabricat din materiale noi. Plasticul reciclat folosit pentru trolerele noastre ar fi putut ajunge în oceane, afectând ecosistemele marine.

Însă, prin reciclarea plasticului, contribuim la crearea unui ciclu de viață mai lung pentru materiale și la reducerea dependenței de resurse naturale, oferind și siguranță clienților în timpul călătoriilor.



8.5 BIODIVERSITATE

Toate magazinele și sediile operaționale Auchan sunt situate în zone urbane sau periurbane, departe de ariile protejate sau zonele cu valoare ridicată pentru biodiversitate. Cu toate acestea, la nivel de grup, am desfășurat studii amănunțite privind impactul asupra biodiversității în cazul centrelor comerciale de mari dimensiuni situate în apropierea spațiilor verzi sau a zonelor naturale. Aceste studii au inclus evaluări detaliate ale vegetației locale, speciilor de animale sălbatice, precum și măsuri pentru controlul rozătoarelor și gestionarea apelor pluviale.

Una dintre valorile esențiale ale Auchan este alegerea responsabilă a materiilor prime, cu un accent puternic pe etică și sustenabilitate. În acest sens, ne-am angajat să eliminăm utilizarea uleiului de palmier în produsele

noastre gastronomice și de panificație/patiserie, exceptând cazurile în care acesta este certificat RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil). Această măsură se aplică tuturor produselor noastre de marcă proprie și producție proprie, pentru a contribui activ la conservarea biodiversității globale.

Produsele noastre nealimentare, realizate din lemn, carton și hârtie, sunt certificate FSC (Forest Stewardship Council). Aceasta garantează că materialele provin din păduri gestionate responsabil, contribuind astfel la protejarea pădurilor și a ecosistemelor acestora.

Pentru a ne asigura că protejăm și mediul marin, ne menținem angajamentul de a nu comercializa rechin și pangasius în magazinele noastre.



Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

5 EGALITATE
DE GEN



10 INEGALITĂȚI
REDUSE



09 Oameni







9.1 ECHIPA NOASTRĂ

„Preocuparea pentru starea de bine a angajaților, decizii luate cu scopul de a crea un mediu de lucru cât mai plăcut și mai productiv, inițiative, programe și proiecte care să vizeze excelența în business și resurse umane, asta înseamnă să fii un bun angajator!

Cheia succesului este să reușești să ai o perspectivă completă a nevoilor angajaților dintr-o companie și strategii adaptate pentru fiecare dintre acestea. Iar asta nu se poate face decât ascultându-ți atent și recurent angajații, având alături o echipă puternică și competentă care să te ajute să vii cu un răspuns la fiecare nevoie, precum și manageri care să ducă ascultarea mai departe.

Ca și instrument de ascultare, în fiecare an, derulăm Barometrul de Angajament și Satisfacție. Acest sondaj este un instrument cheie pentru o diagnoză umană, socială și managerială a companiei. Este gândit ca un mijloc de a facilita și încuraja exprimarea deschisă a angajaților în legătură cu politicile de resurse umane ale companiei.

Apoi, analizele privind competitivitatea externă și echitatea internă reprezintă o preocupare constantă pentru noi și sunt integrate în procesele compensației și beneficii. Pentru analiza competitivității externe, participăm anual la două sondaje salariale, Paywell de la PwC și Mercer. Astfel, acordăm foarte multă atenție politicilor de remunerație, asigurându-ne că rămânem unul dintre cei mai competitivi angajatori. Colegii noștri primesc o gamă variată de beneficii atât financiare, cât și de dezvoltare profesională, precum și acces la o gamă complexă de servicii care sunt constant reevaluate și adaptate la nevoile angajaților.

Avem multe proiecte de HR frumoase, însă acum aș vorbi despre unul care este de suflet – Proiectul Uman – Te bucuri de Viață, un proiect construit împreună cu fiecare angajat din această companie. Proiectul este unic, diferențiat și competitiv, fiind realizat prin contribuția în proporție de 100% a angajaților și exprimă așteptările și aspirațiile acestora într-un demers comun ce consolidează liberă exprimare, apartenența și responsabilitatea scrierii a ceea ce numim identitate de angajator. Proiectul Uman – Te bucuri de Viață aduce în prim plan emoțiile pe care le “consumăm” și care ne hrănesc zi de zi la locul de muncă, importanța lor și modul în care pot fi îmbunătățite, pentru a crea un mediu de lucru plăcut, în care toți angajații se simt câștigați.

Proiectul Uman – Te bucuri de Viață a fost inclus în 2023 și în certificarea TOP Employers Institute Olanda, în categoria Employee Listening, ca fiind o pârghie importantă de engagement pentru modul de ascultare al angajaților, cu rezultate ce au depășit toate companiile partenere. Auchan a obținut cel mai mare scor dintre toate cele 2.500 de companii analizate din întreaga lume și din multiple industrii: 88,9%, comparativ cu benchmark-ul pieței: 82%.”

Adina Nanu
Director Resurse Umane și Transformare
Auchan Retail România

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

» Oamenii sunt și vor rămâne întotdeauna cea mai valoroasă resursă a Auchan Retail. Prin susținerea și dezvoltarea continuă a angajaților noștri, ne asigurăm că putem răspunde provocărilor viitoare și că putem continua să oferim clienților noștri servicii și produse de cea mai înaltă calitate.

De peste 60 de ani la nivel global și 17 ani în România, ne-am angajat să promovăm o cultură de responsabilitate și implicare activă. În acest timp, am pus un accent deosebit pe creativitate și inovație, încurajând în mod constant schimbul de cunoștințe și experiențe între angajații noștri.

Suntem unul dintre cei mai mari angajatori din România, cu o rețea de magazine extinsă în întreaga țară. Cu un total de **7.389 de angajați***, recunoaștem că succesul nostru se bazează pe dedicarea și profesionalismul fiecărei persoane din echipă. Promisiunea noastră față de angajați, aliniată cu viziunea noastră de a trăi mai bine, se reflectă în sloganul „Te bucuri de viață”.

Sub acest angajament, valorile noastre de încredere, deschidere și excelență se manifestă în toate procesele și proiectele noastre. Prin acestea, acționăm constant să îmbunătățim experiența angajaților noștri de la momentul angajării până la încheierea colaborării. Ne concentrăm pe crearea unui mediu de lucru stimulant și colaborativ, unde fiecare angajat se simte valorificat și motivat să contribuie la obiectivele comune.

Strategiile noastre de resurse umane sunt construite pe baza unor politici solide de recrutare, formare și dezvoltare profesională. Fiecare angajat este încurajat să își dezvolte abilitățile și să aspire la excelență în toate aspectele muncii sale. În plus, ne asigurăm că există canale deschise de comunicare și feedback, pentru a crea un mediu de lucru transparent, colaborativ și incluziv.

Continuăm să investim în programe de formare și dezvoltare care să răspundă nevoilor actuale și viitoare ale angajaților noștri. Aceste inițiative nu numai că îmbunătățesc competențele individuale, dar contribuie și la succesul general al companiei. Prin această abordare integrată, Auchan Retail își consolidează poziția de lider în industrie și își demonstrează angajamentul față de responsabilitatea socială și sustenabilitate.

Table 1 - Defalcarea angajaților pe sexe și forma de lucru

Feminin	Masculin	Total
Număr total de angajați		
5.018	2.371	7.389
Numărul de angajați cu normă întreagă		
4.521	2.177	6.698
Numărul de angajați cu fracțiune de normă		
497	194	691

Din totalul angajaților noștri, 7.296 de persoane beneficiază de un contract permanent, în timp ce 93 sunt angajați pe bază de contract temporar. În ceea ce privește tipul de angajare, majoritatea covârșitoare a angajaților noștri, adică 6.698 de persoane, lucrează cu normă întreagă (full-time). Totuși, pentru a răspunde diverselor nevoi și preferințe ale personalului nostru, oferim și opțiuni de lucru cu fracțiune de normă (part-time), 691 de angajați alegând acest tip de angajare.

» Un aspect esențial al politicii noastre de resurse umane este protecția oferită prin contractul colectiv de muncă, care acoperă în proporție de 100% întreaga forță de muncă. Acest contract garantează că fiecare angajat beneficiază de condiții de muncă echitabile, drepturi și beneficii adecvate. Toți lucrătorii Auchan România S.A., sunt angajați în cadrul organizației. Nu lucrăm cu forță de muncă externă sau contractată indirect.

* în perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

Table 2 - Defalcarea numărului total de angajați

Hipermarket	Retail	Supermarket + Proximitate	Total
Număr de angajați			
6.304	702	383	7.389
Numărul de angajați permanenți			
6.225	688	383	7.296
Numărul de angajați temporari			
79	14	0	93
Numărul de angajați cu normă întreagă			
5.625	699	374	6.698
Numărul de angajați cu fracțiune de normă			
679	3	9	691

Gen	Tip normă	Persoane	Procent
Feminin	Full time	4.521	90.10%
	Part time	497	9.90%
Total feminin		5.018	100%
Masculin	Full time	2.177	91.82%
	Part time	194	8.18%
Total masculin		2.371	100%
Total angajați		7389	

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

În 2023, am implementat o serie de inițiative, provocări și competiții interne, gândite să stimuleze colaborarea și spiritul de echipă. Câteva exemple în acest sens sunt, concursurile dedicate angajaților precum Aniversar 17 și cel de Platouri Gastro de Paște dar și evenimente menite să anime echipele pe subiecte care ne privesc pe toți precum Compliance Week, o săptămână dedicată formării și informării cu privire la conformitate.

Aceste activități au fost concepute nu doar pentru a întări relațiile interpersonale dintre colegi, ci și pentru a crea un mediu de lucru mai dinamic și motivant. Prin participarea la aceste evenimente, angajații noștri au avut ocazia să-și demonstreze competențele și să fie apreciați pentru eforturile depuse, precum și să colaboreze în moduri noi, să-și dezvolte abilitățile de lucru în echipă și să contribuie la succesul comun al companiei.

Table 3 - Defalcarea numărului total de angajați pe vârste

Grupe de vârstă	Hipermarket	Retail	Supermarket + Proximitate	Total
Angajați sub 25 de ani	434	37	46	517
Angajați sub 26-35 de ani	921	200	56	1.177
Angajați sub 36-50 de ani	2.540	399	159	3.098
Angajați peste 50 de ani	2.409	66	122	2.597
Total angajați	6.304	702	383	7.389



9.2 ANGAJATOR RESPONSABIL

În cadrul Auchan, angajamentul nostru față de responsabilitatea socială și sustenabilitate este reflectat în fiecare aspect al activităților noastre, inclusiv în modul în care gestionăm resursele umane. Ne concentrăm pe promovarea unor standarde etice ridicate și pe cultivarea unui mediu de lucru care să încurajeze diversitatea, egalitatea de șanse și respectul reciproc. Aceste principii nu sunt doar declarații de intenție, ci sunt integrate în mod concret în procedurile noastre zilnice, atât în procesele interne cât și în activitățile zilnice ale celor implicați în gestionarea angajărilor.

Fiecare etapă a procesului de recrutare, de la anunțarea pozițiilor vacante până la selecția finală, este derulată conform unor standarde etice stricte. Angajații responsabili de recrutare, atât la nivel intern cât și extern, sunt instruiți să aplice aceste valori în toate deciziile lor, asigurând astfel un proces corect și inclusiv.

În ceea ce privește încetarea colaborării, Auchan respectă drepturile angajaților prin oferirea unor perioade de preaviz corespunzătoare. Pentru pozițiile de execuție, angajații beneficiază de un preaviz conform prevederilor Codului Muncii. Mai mult, angajații au dreptul de a demisiona fără preaviz dacă compania nu își respectă obligațiile contractuale. Toate aceste

prevederi sunt detaliate în contractele colective de muncă, asigurând transparență și echitate.

Într-o lume în continuă schimbare, Auchan își propune să aducă un impact pozitiv în comunitate. Creăm numeroase locuri de muncă și atragem angajați talentați pe care continuăm să îi dezvoltăm, asigurându-le remunerații corecte și un mediu de lucru incluziv. Prin programe dedicate tinerilor, studenților și elevilor, îi sprijinim să intre pe piața muncii, contribuind astfel la prevenirea abandonului școlar, a șomajului și a migrației masive. De asemenea, ne concentrăm pe susținerea persoanelor vârstnice, a celor cu dizabilități și a celor din medii defavorizate, oferindu-le oportunități de muncă adaptate nevoilor lor specifice.

Concediu parental

GRI 401-3

În cadrul Auchan, suntem dedicați să sprijinim echilibrul între viața profesională și cea personală a angajaților noștri, iar concediul parental este un element central în acest angajament. Înțelegem importanța susținerii familiei și a egalității de gen, motiv pentru care oferim concediu parental în condiții egale atât pentru femei, cât și pentru bărbați. În ultimul an¹⁹, un număr semnificativ de angajați au beneficiat de acest drept esențial.

Numărul total de angajați care au avut dreptul la concediu pentru creșterea copilului

Femei	Bărbați
164	68

Numărul total de angajați care au beneficiat de concediu pentru creșterea copilului

Femei	Bărbați
184 ²⁰	85

¹⁹În perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

²⁰Angajați în concediu de creștere copil și paternațional în perioada de referință, inclusiv pentru copii născuți în afara perioadei

Numărul total de angajați care s-au întors la locul de muncă în perioada de raportare (1/10/2022 - 30/09/2023) după încheierea concediului pentru creșterea copilului

Femei	Bărbați
108	65

Numărul total de angajați care s-au întors la locul de muncă după încheierea concediului pentru creșterea copilului și care erau încă angajați la 12 luni de la revenirea la locul de muncă.

Femei	Bărbați
89	54

Categorii	Rata de revenire la locul de muncă	Rata de retenție
Femei	59%	82%
Bărbați	97%	83%



9.3 DIVERSITATE, EGALITATE ȘI INCLUZIUNE

În centrul culturii noastre organizaționale se află angajamentul ferm față de diversitate, egalitate și incluziune. Acest angajament se reflectă în Codul nostru de etică și este monitorizat de Comitetul de Etică încă din 2020.

Aceste principii sunt fundamentale pentru modul în care operăm și sunt esențiale pentru dezvoltarea unei echipe puternice și eficiente.

Credem că diversitatea nu este doar un ideal etic, ci și un factor determinant al performanței. Diversitatea echipelor noastre ne permite să înțelegem și să răspundem mai bine nevoilor variate ale clienților noștri. Fiecare comunitate locală în care activăm are propriile caracteristici unice, iar echipa noastră, care reflectă această varietate, este esențială pentru succesul nostru. **În România, femeile reprezintă o proporție**

semnificativă din totalul angajaților Auchan, constituind aproximativ 68%. Mai mult, femeile ocupă cel puțin 56% din funcțiile de conducere*, subliniind astfel angajamentul nostru de a promova egalitatea de gen la toate nivelurile organizaționale.

De asemenea, continuăm să sprijinim și să integrăm angajați cu dizabilități, având în perioada de raportare* **126 de oameni în cadrul echipei noastre**. Ne angajăm să le oferim tuturor angajaților noștri un mediu de lucru adaptat nevoilor lor, încurajând astfel incluziunea și diversitatea.

În perioada de raportare*, nu au fost înregistrate incidente de discriminare în cadrul Auchan România. Acest rezultat dovedește angajamentul nostru constant față de promovarea unui mediu de lucru în care fiecare persoană se simte respectată și valorizată.

Table 1 - Componența Consiliului de Administrație, pe categorii de vârstă și sex

Categorii de vârstă	Feminin	Masculin	Total
Peste 50 de ani	2	3	5

Table 2 - Numărul de angajați pe categorii de vârstă și sex

Categorii de vârstă	Feminin	Masculin	Total
Sub 25 de ani	291	226	517
25-35 de ani	674	503	1.177
36-50 de ani	2.152	946	3.098
Peste 50 de ani	1.901	696	2.597
Total	5.018	2.371	7.389

* în perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023



Serviciul Clientilor



9.4 SATISFAȚIA ȘI BUNĂSTAREA ANGAJAȚILOR

Procesul de remunerare

GRI 2-20, GRI 2-21

În cadrul Auchan, satisfacția angajaților este esențială pentru strategia noastră de resurse umane. Politica de remunerare a companiei este concepută pentru a stimula comportamentele pozitive și pentru a motiva dezvoltarea profesională, contribuind astfel la consolidarea unui brand de angajator atractiv. Structura pachetului de remunerare include:

- » **Componenta fixă:** salariul de bază care oferă stabilitate financiară angajaților, reflectând poziția și responsabilitățile fiecăruia.
- » **Componenta variabilă:** bonusuri și prime corelate direct cu performanțele individuale și de echipă, menite să stimuleze atingerea obiectivelor stabilite.
- » **Alte componente financiare și non-financiare:** diverse beneficii suplimentare, de la asigurări de sănătate la programe de dezvoltare personală și profesională, care contribuie la bunăstarea generală a angajaților.

Evaluarea angajaților se face pe baza performanței și rezultatelor obținute, contribuției la atingerea obiectivelor organizaționale și nivelului de profesionalism demonstrat:

- » **Performanță și rezultate** - capacitatea de a atinge și depăși obiectivele stabilite.
- » **Contribuție și implicare** - gradul de participare activă în atingerea rezultatelor companiei, precum și pasiunea și responsabilitatea demonstrate.
- » **Profesionalism** - standardele ridicate de lucru și autonomia în activitate.

În spiritul transparenței, raportul dintre compensația totală anuală a persoanei cel mai bine plătită și compensația mediană anuală pentru toți angajații (excluzând persoana cel mai bine plătită) este de 25%.

Beneficii

GRI 401-2

Auchan pune la dispoziția angajaților o gamă largă de beneficii menite să asigure bunăstarea acestora și să creeze un mediu de lucru atractiv. Aceste beneficii sunt

disponibile tuturor angajaților, indiferent de locație, și includ:

- » Tichete de masă și bonus de vacanță
- » Asigurare medicală, dentară și de viață
- » Bonusuri de fidelitate și cadouri pentru evenimente speciale (Paște, Crăciun)
- » Zile libere și bonusuri pentru ocazii speciale
- » Zile libere plătite pentru voluntariat și donare de sânge
- » Colțul Bookster pentru acces la cărți și resurse educaționale
- » Decontarea transportului și parcare în anumite condiții
- » Discounturi la parteneri externi
- » Programe de calificare și dezvoltare profesională
- » Programe de wellbeing și dezvoltare personală
- » Program de lucru flexibil

În concordanță cu Viziunea 2032, începând cu 1 iulie 2023, am introdus un nou beneficiu pentru a sprijini puterea de cumpărare a angajaților: un voucher lunar de reducere de 5% pentru cumpărăturile efectuate în magazinele Auchan²¹, pe auchan.ro, sau în aplicația Auchan. Valoarea acestui voucher variază în funcție de cumpărăturile realizate în luna anterioară, cu un plafon maxim de 3000 lei. În plus, reducerea de 5% se adaugă la toate celelalte avantaje, reduceri, bonusuri sau puncte de fidelitate pe care le oferim prin programul MyClub Auchan.

Practic, fiecare sesiune de cumpărături cu cardul de angajat MyCLUB Auchan, duce la creșterea valorii voucherului de 5% pe care angajații îl vor primi în luna următoare. Valoarea cumpărăturilor luate în calcul pentru acordarea voucherului nu poate depăși suma de 3000 lei într-o lună calendaristică. După atingerea limitei de 3000 lei/lună, pentru cumpărăturile efectuate ce depășesc această sumă, angajații se vor putea bucura în continuare de ofertele MyCLUB Auchan, dar nu se va mai acorda reducerea în luna respectivă, mecanismul de reducere fiind reluat începând cu data de 1 a lunii următoare.

De asemenea, în 2023, am organizat numeroase concursuri interne cu premii pentru angajați, precum aniversarea de 17 ani Auchan și aniversarea de 2 ani MyCLUB Auchan, sau Platouri Gastronomie.

²¹ Cu excepția magazinelor din stațiile Petrom



Proiectul Uman – Te bucuri de viață. O călătorie către viziunea Auchan

Ediția 2023 a **Proiectului Uman**, a fost lansată sub umbrela ambițioasei viziuni pentru 2032: „Măncăm mai sănătos, trăim mai bine, protejând planeta!”. Acest proiect subliniază importanța emoțiilor și bunăstării angajaților ca piloni centrali în atingerea obiectivelor noastre strategice.

Proiectul Uman se concentrează pe îmbunătățirea calității vieții angajaților prin integrarea emoțiilor pozitive în mediul de lucru. Este recunoscut faptul că bunăstarea nu provine doar din alimentația sănătoasă și produsele de calitate, ci și din sentimentul de împlinire și apartenență la locul de muncă. Cu acest principiu în minte, am inițiat un proiect dedicat oamenilor, creat de și pentru cei peste 7.000 de angajați Auchan, reprezentând o diversitate impresionantă de 50 de meserii și 250 de funcții.

Între octombrie 2022 și martie 2023, peste 7.000 de angajați au participat la peste 500 de sesiuni de workshop, totalizând 1.750 de ore de colaborare intensă. Aceste sesiuni au fost esențiale pentru colectarea și înțelegerea aspirațiilor emoționale ale angajaților noștri. Susținute de 29 de ambasadori din departamentul de Resurse Umane, workshop-urile au creat un mediu propice exprimării libere și ascultării empaticе.

Metodologia utilizată, Emotional Culture Deck, s-a bazat pe o ecuație simplă, dar puternică: emoțiile noastre determină acțiunile, iar acțiunile noastre generează rezultate. Astfel, prin aceste sesiuni, angajații au discutat despre cum vor să se simtă în echipă, ce emoții pozitive doresc să simtă mai des și ce emoții negative vor să evite.

Workshop-urile au avut un impact imediat, generând peste 1.900 de idei de acțiuni și ritualuri menite să îmbunătățească cultura emoțională din cadrul Auchan. Printre aceste inițiative se numără ritualuri precum cafeaua de dimineață, copacul aprecierii, ieșirile în natură și ședințele de aliniere pe procese. Toate aceste acțiuni au fost centralizate și analizate pentru a contura o imagine clară a culturii emoționale dorite centrată pe trei emoții pozitive esențiale: una bazată pe **apreciere, respect și susținere**.

Rezultatele Proiectului Uman au început să fie împărtășite în 2023, continuând în 2024, printr-un podcast special, Auchan Moments, unde angajații vor putea asculta povești de succes și inițiativele pozitive implementate de echipele lor. Aceasta nu este doar o proiect punctual, ci începutul unei culturi emoționale dinamice și evolutive, la care contribuim cu toții zilnic.

Auchan se angajează să mențină această cultură vie, adaptându-se continuu la nevoile și stările emoționale ale angajaților. Echipa de Resurse Umane va continua să monitorizeze și să susțină această evoluție, asigurându-se că fiecare voce este ascultată și fiecare emoție contează.

Auchan Moments

La Auchan, credem cu tărie că viața merită trăită din plin, iar fiecare moment are potențialul să devină memorabil. Din această convingere s-a născut conceptul Auchan Moments. Sub această umbrelă, am creat un spațiu de celebrare a oamenilor extraordinari, a poveștilor captivante și a temelor relevante pentru comunitate. Fie că este vorba despre podcasturi inspiraționale, evenimente pline de energie sau întâlniri tematice, Auchan Moments își propune să transforme perspectiva asupra vieții cotidiene. Aceste inițiative sunt menite să inspire, să educe și să creeze amintiri valoroase pentru toți cei implicați.



Comitetul Agora: angajamentul pentru oameni și valori

Comitetul Agora este structurat astfel încât să includă reprezentanți din fiecare profesie, asigurându-se că toate vocile sunt auzite și luate în considerare. Este condus de Managerul de magazin sau Directorul împreună cu Managerul de Resurse Umane și include 8-10 colaboratori propuși de managerii comerciali. Componenta grupului se schimbă parțial la fiecare șase luni pentru a aduce perspective noi și a menține dinamica pozitivă.

Întâlnirile Comitetului Agora se desfășoară lunar și durează maximum două ore. Fiecare sesiune începe cu un tur al magazinului sau locației respective, urmat de discuții și prezentări. La finalul fiecărei întâlniri, se afișează un rezumat care sintetizează principalele puncte discutate și deciziile luate.

Valorile fundamentale ale Comitetului Agora:

- » Concordanță cu valorile Auchan - ne asigurăm că toate acțiunile și deciziile noastre sunt aliniate cu valorile fundamentale ale companiei.
- » Ascultarea opiniilor angajaților punem un accent deosebit pe ascultarea și înțelegerea nevoilor și sugestiilor angajaților noștri, considerându-le esențiale pentru progres.
- » Împărtășirea cunoștințelor - promovăm un mediu în care cunoștințele sunt împărtășite liber, pentru a stimula implicarea, motivația și responsabilitatea în rândul angajaților.

Prin aceste eforturi, Comitetul Agora își propune să creeze un climat de încredere reciprocă și colaborare, unde fiecare membru poate să-și asume responsabilități și să contribuie activ la progresul comun.

Barometrul de Angajament și Satisfacție (BES)

În 2023, Auchan a continuat să se concentreze pe crearea unui mediu de lucru excelent pentru angajații săi, înțelegând că angajamentul și satisfacția echipei sunt piloni esențiali pentru succesul pe termen lung. O componentă centrală a acestei strategii este Barometrul de Angajament și Satisfacție (BES), un instrument esențial prin care măsurăm și monitorizăm constant starea de spirit a angajaților noștri.

BES este mai mult decât un simplu sondaj; este un canal vital prin care vocea angajaților noștri este auzită. Prin intermediul sondajelor periodice personalizate, ne asigurăm că înțelegem profund nevoile și preocupările echipei noastre. Fiecare sondaj este conceput pentru a capta o imagine clară și detaliată a nivelului de satisfacție și angajament, oferindu-ne date valoroase care ne permit să acționăm rapid și eficient.

În 2023, rezultatele BES au reflectat o echipă dedicată și mândră să facă parte din Auchan. Angajații noștri nu doar că se simt implicați în proiectele companiei, dar și apreciază eforturile noastre continue de a le asigura un mediu de lucru sigur, echitabil și stimulant.

Rezultate

- » Indice de angajament: **91%**
- » **88%** ar recomanda Auchan ca angajator și ca retailer
- » **95%** au declarat că, la Auchan, pot fi mândri de calitatea mărcilor proprii și de serviciile oferite de companie
- » **83%** consideră că Auchan valorifică cu adevărat diversitatea angajaților săi (în termeni de vârstă, sex, origine...)
- » **88%** consideră că, la Auchan, au parte de condiții bune de muncă și de securitate în magazine/depozite/puncte de lucru/departamente
- » **91%** se simt implicați în schimbările și proiectele desfășurate în companie
- » **88%** reușesc să găsească un bun echilibru între viața profesională și cea personală

Rezultatele BES 2023 vor fi fundamentul pentru planurile noastre de acțiune viitoare. Ne propunem să folosim aceste date pentru a continua să îmbunătățim calitatea vieții la locul de muncă și pentru a ne asigura că suntem în permanență în ascultare activă a angajaților noștri. Aceste inițiative sunt esențiale nu doar pentru bunăstarea echipei, ci și pentru atingerea obiectivelor noastre pe termen lung, inclusiv Viziunea 2032.

Introducere

Povestea Auchan

Governanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

Activități sportive pentru a trăi mai bine

Continuăm să punem accentul pe bunăstarea angajaților noștri, atât în timpul orelor de muncă, cât și în afara acestora. În cadrul inițiativelor noastre de a promova un stil de viață sănătos și activ, am lansat proiecte sportive dedicate angajaților, care nu doar încurajează coeziunea echipei, ci și contribuie la sănătatea și starea de bine a acestora.

Astfel, pentru a aduce mai aproape de angajații noștri filosofia „Trăim mai bine!”, am înființat două echipe sportive: una de fotbal și una de tenis de masă. Aceste echipe sunt formate exclusiv din angajați Auchan și au început deja să participe la competiții naționale, reprezentând compania cu mândrie și determinare.

Echipa noastră de fotbal, „Auchan Dream Team”, s-a antrenat cu scopul de a concura în Campionatul Național de Fotbal Corporatist, desfășurat în regiunea București-Ilfov. Antrenamentele regulate și spiritul de echipă au transformat această inițiativă într-o ocazie excelentă pentru angajați de a se conecta și de a se menține în formă. Toate aceste pregătiri intense, talentul dar și ambiția colegilor noștri au făcut ca „Auchan Dream Team” să încheie competiția în cadrul Campionatului Național de Fotbal Corporatist pe locul I în Liga UEFCA.

Echipa de tenis de masă a Auchan România a participat la Campionatul Corporate de Tenis de Masă, unde a obținut rezultate remarcabile încă de la primele meciuri. Eforturile susținute și dedicarea membrilor echipei au adus victorii importante, culminând cu calificarea în grupa ELITE, unde se regăsesc doar echipele de top din competiție. După mai multe confruntări intense, echipa noastră a reușit să se claseze pe locul 4 grupa ELITE!



„Îmi aduc aminte cu plăcere de momentul în care am intrat în Campionatul de tenis de masă. Împreună cu echipa, am plecat la drum cu voie bună și entuziasm, iar pe parcurs am ajuns să ne luptăm pentru un loc pe podium cu echipele veterane din concurs. Am jucat meciuri intense, am evoluat foarte mult ca și echipă, am fost consecvenți și am câștigat respectul colegilor. Am învățat cu toții că meciul se câștigă mai întâi în mintea noastră și apoi pe teren, iar în momentele dificile, mindsetul pozitiv este cel care face diferența. Am participat în fiecare săptămână la trainingurile susținute de Auchan și cred că dincolo de asta, victoria noastră se datorează și suportului pe care l-am primit din partea colegilor noștri la fiecare meci. Pentru noi, campionatul a fost o experiență fantastică, care ne-a ajutat să ne menținem un stil de viață activ și sănătos, dar și o oportunitate de a ne conecta unii cu alții.”

Florin Nedelcu

Director Fluxuri și căpitanul echipei de tenis de masă Auchan

Ne bucurăm să sprijinim pasiunea pentru sport a angajaților noștri, oferindu-le toate resursele necesare pentru a se bucura de un stil de viață sănătos. Prin aceste inițiative, ne menținem angajamentul de a crea un mediu de lucru pozitiv și de a încuraja fiecare membru al echipei să „trăiască mai bine”!



Programul de Sustenabilitate Personală

Programul nostru de Sustenabilitate Personală reprezintă un pilon esențial al strategiei noastre de CSR, oferind angajaților oportunitatea de a contribui prin acțiuni sustenabile, în mod direct, la satisfacerea unei nevoi a societății. Prin PSP, aceștia au oportunitatea să dedice timp pentru cauze pe care decid să le susțină și iar Auchan îi sprijină în realizarea acestor acțiuni chiar în timpul de lucru.

În cadrul acestui program, angajații Auchan beneficiază de o zi liberă pe an în plus față de ceea ce există în

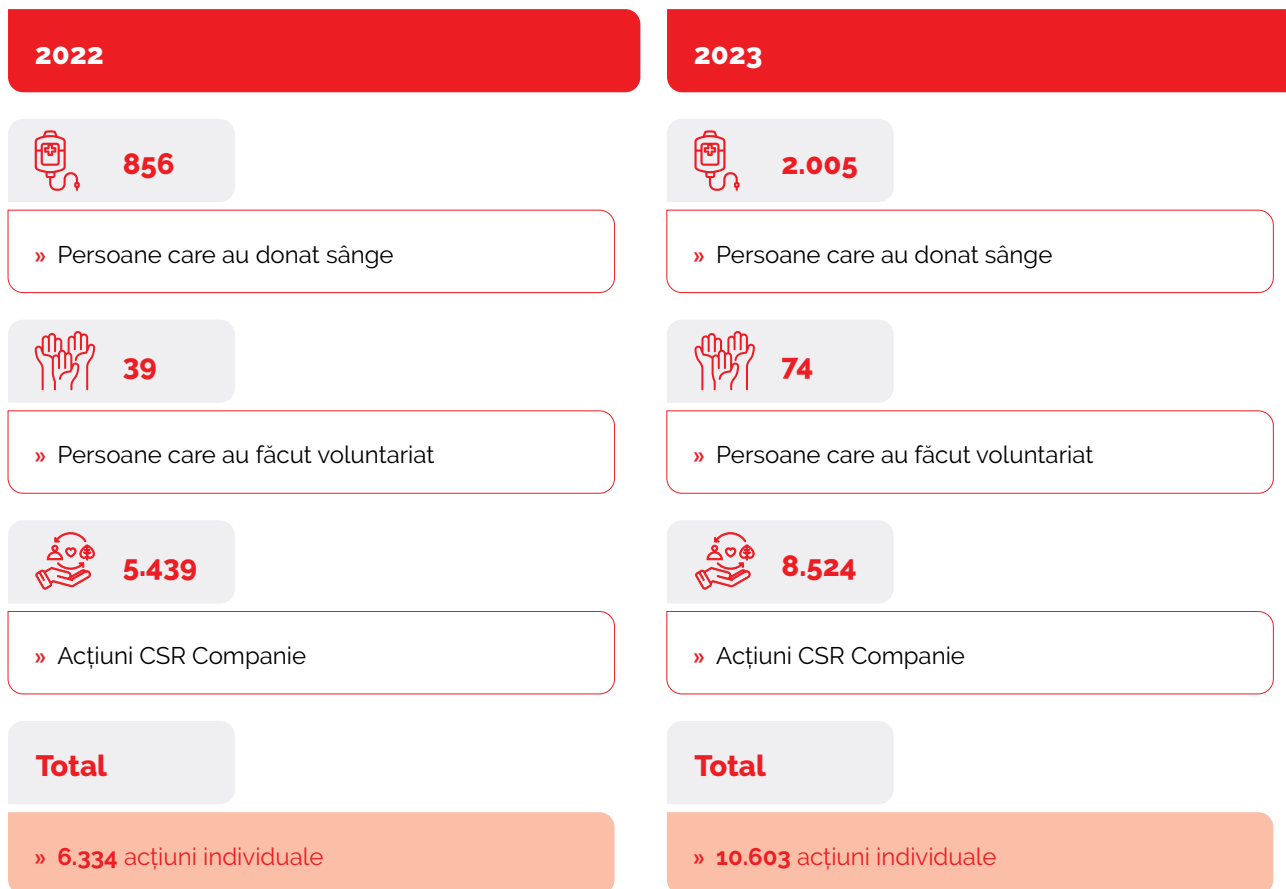
legislație privind donare de sânge, din anul respectiv și de două zile destinate activităților de voluntariat. Aceste inițiative sunt prevăzute în Contractul Colectiv de Muncă și reflectă angajamentul nostru ferm față de dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială. De asemenea, colegii noștri beneficiază de oportunitatea de a efectua acțiuni de CSR și sustenabilitate suplimentare în timpul sau în afara orelor de program, în cadrul proiectelor de companie cum ar fi campaniile interne de colectare DEEE-urilor, colectare de jucării, colectare de alimente și altele. Pe tot parcursul anului, am organizat evenimente de donare de sânge, împreună cu centrele de transfuzie sanguină locale.

O altă acțiune emblematică pentru anul 2023, a fost cursa internă solidară Auchan Move organizată simultan în 13 țări Auchan. 1.790 de angajați din Auchan Retail România au participat, parcurgând în 13 zile peste 151.800 km și ajungând pe podiumul internațional pe poziția a III-a! Evenimentul a fost un succes și a contribuit la strângerea de fonduri care, ulterior, au fost investite în proiectul privind educația pentru alimentație sănătoasă implementat alături de Asociația Sărbătoarea Gustului.



În perioada de raportare*, am înregistrat o implicare remarcabilă a colegilor în acțiunile de CSR și sustenabilitate, numărul acestora atingând un record de 10.603 de acțiuni în total. Din acest rezultat, 2.005 persoane implicate în acțiuni de donare de sânge, 74 de persoane s-au implicat în acțiuni de voluntariat iar proiectele de CSR de companie au adunat un total de 8.524 de acțiuni. Aceștia au fost activi în 300 de proiecte de CSR desfășurate atât în magazinele noastre, cât și în sediul Serviciilor Centrale. Această mobilizare impresionantă reprezintă o creștere semnificativă față de perioada de raportare anterioară când au fost realizate 6.334 de acțiuni. Creșterea este atât în numărul de angajați implicați cât și în diversitatea și amploarea proiectelor realizate.

Tipuri de acțiuni și rezultate



* în perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023



„Principala motivație care a stat la baza participării la tot ce a însemnat acțiuni de responsabilitate socială organizate de către Auchan, dar nu numai, a fost dorința de a schimba ceva, conștientizând că fiecare mică acțiune/gest contează mai mult decât îți poți imagina. Așa cum îmi place să spun de multe ori: „schimbarea începe cu tine”. Așadar, principalele așteptări le am de la mine însămi.

Au fost atât de multe acțiuni la care am participat încât nu știu cu care să încep mai întâi, toate fiind extrem de importante și marcante. Începând cu donarea de haine/jucării/dulciuri, acțiunea „reciclare tigai”, ulei uzat, colectare DEEE, până la marea acțiune de reciclare SGR. Însă cred că acțiunea care mi-a lăsat o amintire deosebită, a fost acțiunea de voluntariat de la centrul „Bufkids”. Am descoperit ce poate face o echipă unită de oameni care, deși nu aveau cunoștințe despre tehnici/proceduri, au pus umărul la consolidarea unei anexe a centrului pentru copii din medii defavorizate.

Am realizat cât de multe putem face cu atât de puțin efort. Iar bucuria și zâmbetele întipărite pe chipurile copilașilor au fost motivul care m-a inspirat să continui să mă implic în astfel de acțiuni.

Da, cred în continuare că împreună putem schimba multe, iar prin participarea la acțiuni organizate la nivel de companie, însă și individual, putem să creăm un mediu mai bun, mai sănătos pentru noi și cei din jur.”

IONELA - LILIANA SIMION

Manager Planificator Zona de Viață 4



9.6 INTEGRĂM, EVALUĂM, FORMĂM ȘI DEZVOLTĂM

OAMENI

Angajații reprezintă nucleul performanței și al competitivității noastre. Vedem în ei o resursă inestimabilă de expertiză, competență și potențial de creștere. De aceea, ne-am angajat să oferim procese și programe de atragere, integrare, evaluare, formare și dezvoltare care să respecte cele mai înalte standarde etice și metodologice.

Principiile fundamentale care ne ghidează activitatea sunt obiectivitatea, egalitatea de șanse, diversitatea, încrederea și spiritul de echipă. Aceste valori ne permit să creăm un mediu de lucru incluziv și stimulant, în care fiecare angajat are posibilitatea să se dezvolte profesional și personal.

Pentru a recruta și integra capitalul uman, aplicăm două concepte esențiale:

- » **Incluziunea** - integrăm profiluri cât mai variate în echipele noastre. Această abordare ne permite să avem diversitate de perspective, de idei inovatoare care îmbogățesc cultura organizațională.
- » **Accelerarea** - prin conceptul de accelerare, ne asigurăm că fiecare nou angajat beneficiază de etape intensive de integrare, formare și dezvoltare, adaptate nevoilor sale specifice. Acest proces începe din prima zi și continuă pe tot parcursul carierei la Auchan, facilitând o adaptare rapidă și eficientă la cerințele și cultura organizațională.

Auchan StarTalents

Auchan StarTalents, programul nostru emblematic, își propune să atragă și să dezvolte talente diverse într-un mod incluziv, contribuind astfel la consolidarea echipelor noastre și la promovarea dezvoltării rapide a persoanelor dedicate și talentate.

Sub umbrela StarTalents, am implementat o serie de inițiative menite să sprijine lansarea în carieră a tinerilor prin programe de practică, internship și stagii de pregătire. Aceste programe nu doar că oferă tinerilor oportunitatea de a-și începe cariera într-un mediu

profesionist, dar și de a-și dezvolta abilitățile într-un mod accelerat, pregătindu-i pentru poziții de management încă din stadiile incipiente ale carierei lor.

Un aspect esențial al programului StarTalents este angajamentul nostru față de diversitate și incluziune. Astfel, am integrat în echipele noastre persoane aflate în pragul pensionării sau chiar pensionate, precum și indivizi cu diverse dizabilități, demonstrând astfel că fiecare persoană are potențialul de a aduce valoare și de a străluci în cadrul organizației noastre.

În plus, am oferit sprijin și oportunități de angajare tinerilor aflați în situații dificile, contribuind astfel la crearea unui mediu de lucru echitabil și incluziv.

Colaborările strategice au jucat un rol crucial în succesul programului StarTalents. Am inițiat parteneriate cu organizații specializate în identificarea și integrarea persoanelor cu dizabilități și am colaborat cu numeroase instituții academice pentru a lansa programe inovatoare de învățământ dual. Prin aceste parteneriate, am reușit să oferim tinerilor din întreaga țară programe de practică care pun bazele dezvoltării lor viitoare, sprijinindu-i atât din punct de vedere personal, cât și profesional.

Auchan StarTalents este un program complex care reunește multiple inițiative de atragere și dezvoltare a talentelor. Prin diversitatea și incluziunea pe care le promovăm, ne îmbunătățim performanța echipelor și, în același timp, contribuim și la crearea unei comunități mai echitabile și prospere. Privim cu optimism spre viitor, continuând să investim în oameni și să le oferim șansa de a excela în carierele lor, devenind adevărate stele în constelația Auchan.

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

Te bucuri
de viață

O CARIERĂ DE SUCCES
ÎNCEPE DIN ȘCOALĂ

ALEGE ÎNVĂȚĂMÂNTUL DUAL

Află mai multe
despre meseriile
Auchan!



CÂȘTIGI EXPERIENȚĂ ȘI TE BUCURI DE

- ▶ BURSĂ ÎN VALOARE DE
- ▶ Șansa de a dobândi experiență practică la locul de muncă, într-o firmă multinațională, pe durata studiilor
- ▶ Oportunitatea unui loc de muncă stabil la finalizarea studiilor

CONTACTEAZĂ-NE ȘI AFLĂ MAI MULTE!

Auchan | RETAIL
ROMÂNIA

Parteneriate în cadrul StarTalents*

Contracte învățământ dual	9
Număr copii învățământ dual	170
Contracte practica școlară	25
Număr elevi în practică (2022-2023)	951

Contracte firma recrutare persoane cu dizabilități	1
Angajări persoane cu dizabilități	13
Contracte cu universități	16

StarTalents

Explorează CONSTELAȚIA AUCHAN și alege dintre programele noastre de recrutare, formare și dezvoltare.
Hai să fii StarTalent Auchan!

- Internship
- Program Trainee
- Manager Stagiari în Comerț

Afă mai multe

Auchan Trainee, pentru tinerii cu studii superioare

Într-o lume în continuă schimbare, tranziția de la viața academică la cea profesională reprezintă o provocare semnificativă pentru mulți tineri absolvenți. Înțelegând aceste dificultăți, am lansat programul Auchan Trainee, menit să sprijine tinerii cu studii superioare în găsirea primului lor loc de muncă și în dezvoltarea unei cariere solide.

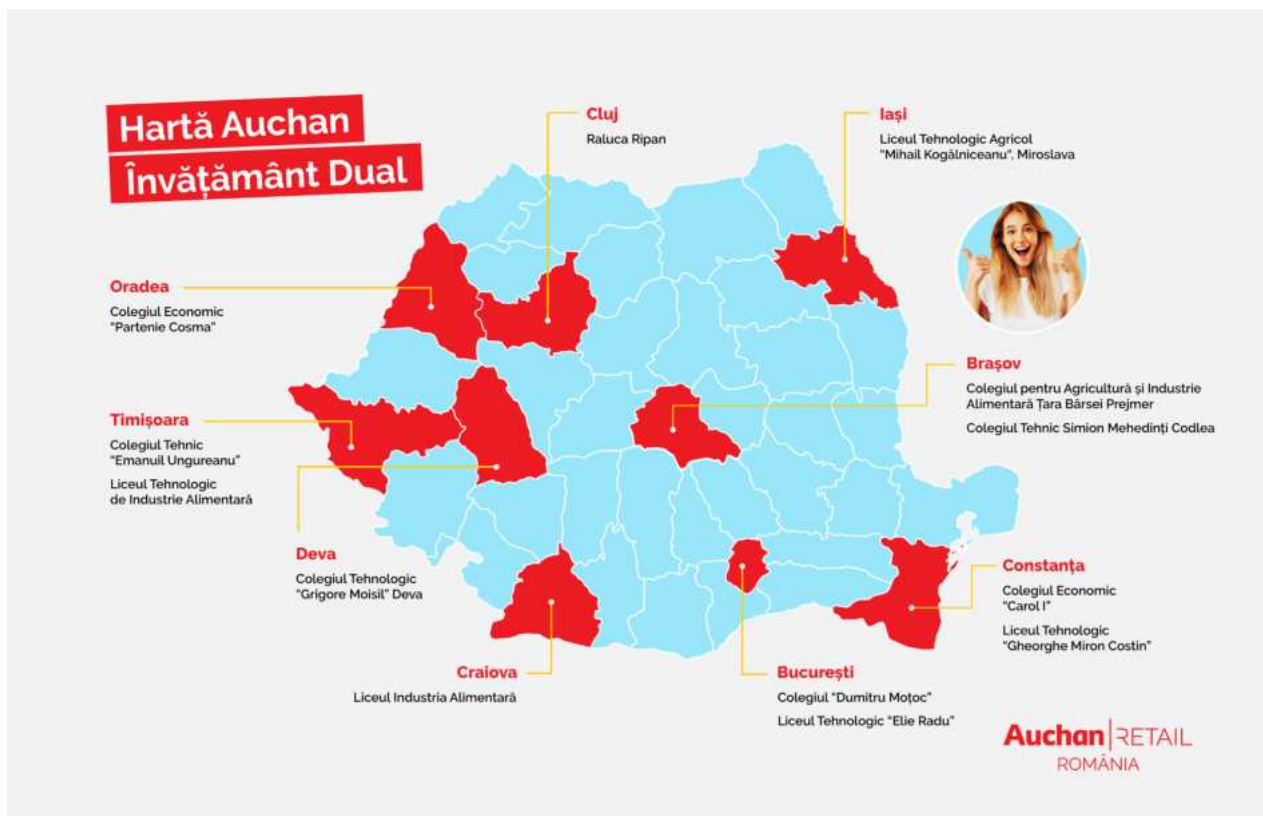
Programul Auchan Trainee oferă tinerilor din comunitățile în care suntem prezenți o șansă reală de a începe o carieră într-un domeniu relevant pentru studiile lor. Acest program nu se limitează doar la a oferi un job; ne concentrăm pe asigurarea unui loc de muncă bine remunerat și a unui program flexibil, care să le permită tinerilor să continue să învețe și să își dezvolte abilitățile practice.

Prin implicarea în echipele noastre, tinerii au ocazia să învețe meserie direct de la profesioniști experimentați.

Asigurăm fiecărui trainee un mediu de lucru sigur și favorabil dezvoltării profesionale. Participanții la programul Auchan Trainee sunt implicați activ în proiectele noastre de primă linie, ceea ce le permite să preia treptat responsabilități mai mari și să se confrunte cu situații de complexitate sporită. Acest proces îi ajută să-și dezvolte competențele și să se pregătească pentru roluri de conducere în viitor.

Pe parcursul programului, tinerii au ocazia să își demonstreze abilitățile și să se distingă prin performanțele lor. Cei mai talentați și dedicați trainees sunt invitați să rămână în echipa Auchan, având la dispoziție planuri de carieră clare și personalizate, care să le ofere perspective de dezvoltare pe termen lung.

* în perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023



Programul de Învățământ Dual Auchan

Prin programul Auchan de Învățământ Dual, ne propunem să redefinim conceptul de educație profesională pentru tinerii din România. Acest program, integrat în inițiativa Star Talents, are drept scop nu doar să pregătească elevii pentru piața muncii, ci și să le ofere o experiență educațională completă, care să îmbine teoria cu practica într-un mod armonios și eficient.

În cadrul acestui program, tinerii au oportunitatea de a parcurge un ciclu de formare de trei ani, structurat în jurul principiilor uceniciei moderne. Elevii înscriși beneficiază de o educație teoretică solidă, completată de sesiuni practice desfășurate în mediul real de muncă. Această abordare le permite să se familiarizeze cu echipamentele și procesele specifice diferitelor meserii, dobândind astfel competențele necesare pentru a deveni profesioniști în domeniul ales.

Unul dintre aspectele esențiale ale programului de Învățământ Dual Auchan este parteneriatul cu numeroase instituții de învățământ din întreaga țară. Aceste colaborări asigură un cadru educațional robust și diversificat, adaptat nevoilor fiecărui elev. Prin acest parteneriat, ne dorim să le oferim tinerilor nu doar o educație de calitate, ci și stabilitatea și siguranța unui loc de muncă asigurat la finalizarea studiilor.

Pentru a sprijini și motiva elevii, fiecare participant la program beneficiază de o bursă lunară în valoare

de minimum 300 de lei. Acest suport financiar este gândit să le ofere elevilor liniștea necesară pentru a se concentra pe studii și practică, fără a-și face griji cu privire la aspectele financiare. În plus, fiecare elev are acces la un plan de evoluție în carieră personalizat, dezvoltat în colaborare cu mentori din cadrul echipei Auchan, care le oferă ghidare și suport pe tot parcursul formării lor profesionale.

Prin acest program, ne propunem să le oferim elevilor cunoștințele și competențele necesare, precum și valorile și atitudinile care să le permită să devină cetățeni activi și responsabili, pregătiți să contribuie la dezvoltarea societății.

Internship & parteneriate cu mediul academic

Printr-o serie de parteneriate strategice cu universitățile din întreaga țară, Auchan contribuie activ la formarea profesională a viitorilor lideri și specialiști din sectorul retailului. În 2023, am colaborat cu 15 universități din 11 centre universitare majore, inclusiv București, Cluj, Iași, Suceava, Galați, Craiova, Timișoara, Târgu Mureș, Brașov, Pitești și Sibiu. Aceste parteneriate sunt menite să faciliteze accesul la resurse educaționale de calitate, să împărtășească bune practici din industrie și să aducă expertiza profesioniștilor Auchan mai aproape de studenți.

Programele noastre de Internship și Trainee sunt concepute pentru a oferi studenților și absolvenților

o bază solidă pentru carierele lor profesionale. Tinerii au oportunitatea de a învăța direct de la experții din industrie, beneficiind de mentorat și acces la rețele profesionale valoroase. Aceste programe sunt concepute pentru a oferi o experiență practică, complementând astfel cunoștințele teoretice dobândite în cadrul universităților. În plus, colaborările cu mediul academic permit studenților să observe și să participe la procese manageriale și operaționale complexe, care nu sunt adesea incluse în curricula tradițională.

În conformitate cu viziunea Auchan, parteneriatele universitare și programele de dezvoltare profesională nu se limitează doar la transferul de cunoștințe și abilități. Astfel, ne propunem să inspirăm tinerii să se implice activ în studierea și promovarea unor teme esențiale, cum ar fi alergenii alimentare sănătoase, practicile comerciale sustenabile și îmbunătățirea continuă a experienței clienților.

Câteva dintre evenimentele la care am participat, în baza acestor parteneriate:

- » **Cluj:** Zilele Horticulturii Clujene, eveniment organizat la Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară, unde echipele Auchan din Cluj au organizat întâlniri cu studenții pentru a le prezenta programele de Internship și Trainee
- » **Suceava:** FIA Food Fest, unde colaboratorii Facultății de Inginerie Alimentară, angajați în cadrul Auchan

- Suceava, au făcut parte din juriul competiției
- » **Brașov:** promovarea programelor de Internship și Trainee în cadrul Universității Transilvania din Brașov la AFCO - Absolvenți în Fața Companiilor
- » **București:** Prezentarea Politicii de Sustenabilitate Auchan la Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului din cadrul ASE, întâlnirea top managementului Auchan cu studenții ASE premiați în cadrul sesiunilor de cercetare științifică; Participare la Târgul de Joburi al Universității din București, unde au avut loc discuții despre piața muncii și prezentarea programelor Auchan de Internship și Trainee
- » **Craiova:** participare la HUB-UCV din cadrul Universității din Craiova

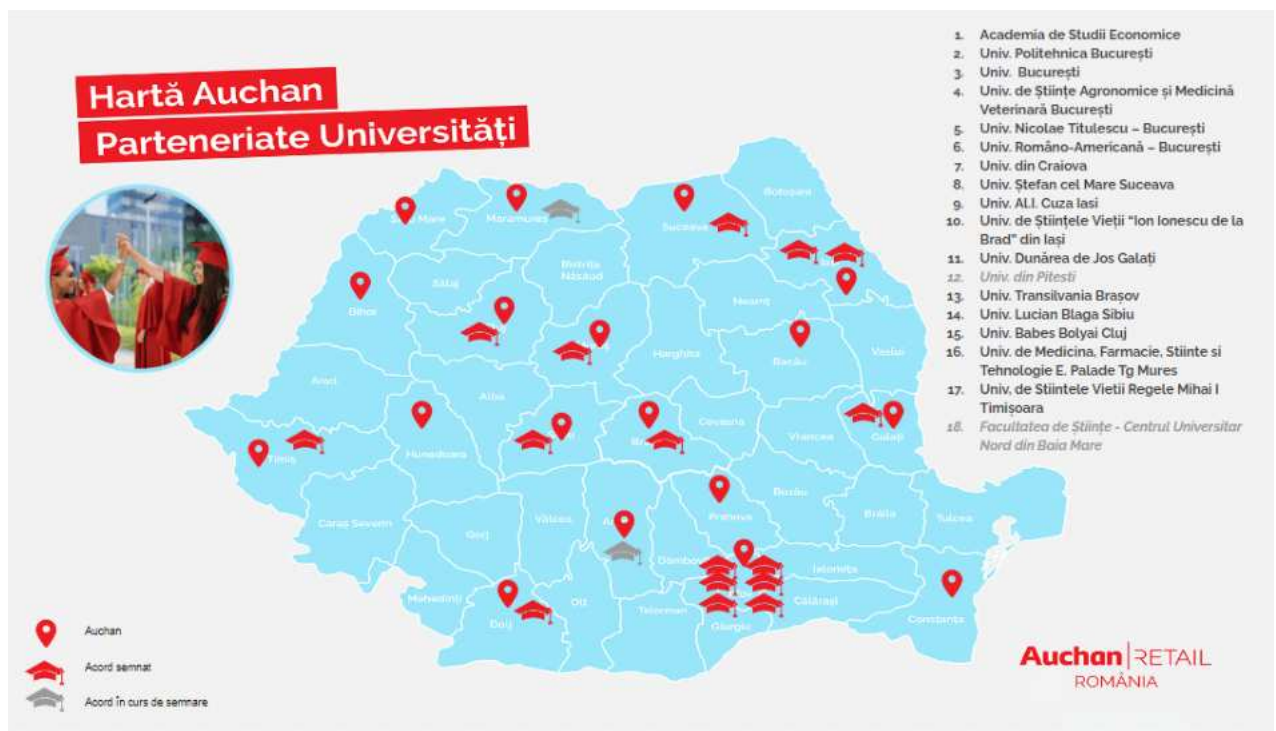
"Succesul cooperării cu mediul universitar se va construi pas cu pas, cu implicarea fiecărei zone de viață, prin cei mai experimentați și carismatici colegi, care pot forma și inspira studenți din cele mai variate domenii: afaceri, management, comerț, științe economice, științe alimentare, chimie, tehnologie, marketing, comunicare, psihologie etc. Stilul de leadership, proiectele pe care le implementăm, procesele manageriale sau operaționale explicate, văzute, trăite în practică valorează enorm pentru un student care, de multe ori, nu are șansa să le întâlnească nici măcar într-un manual"

Ioana Olteanu
Responsabil Start-up Hub

- Introducere
- Povestea Auchan
- Governanța și managementul organizației
- Strategia de sustenabilitate
- Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare
- Lupta împotriva poluării cu plastic
- Reducerea amprentei de carbon
- Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

- Comunități sustenabile
- Taxonomia UE
- Anexe



StarTalents, promotor de diversitate și incluziune

Unul dintre principalele obiective ale StarTalents este integrarea și valorizarea diverselor profiluri și niveluri de pregătire ale angajaților noștri. Această diversitate are un impact pozitiv asupra performanței individuale și colective, dezvoltând abilități esențiale precum comunicarea, empatia și inteligența emoțională. Prin includerea colegilor cu dizabilități, programul contribuie la îmbunătățirea coeziunii echipei și la creșterea versatilității și creativității prin interacțiunea cu persoane din diverse medii sociale și grupe de vârstă.

StarTalents nu se limitează doar la angajații actuali, ci deschide porțile și pentru noi talente din exterior, oferind formare personalizată care optimizează procesele de recrutare și contribuie la performanța echipelor. Astfel, programul facilitează accesul la diverse meserii practicate la Auchan, sprijinind persoanele talentate și dornice să se afirme.

Incluziunea persoanelor cu dizabilități reprezintă un aspect central al programului StarTalents. Auchan promovează o viziune în care fiecare individ are oportunitatea de a-și manifesta potențialul și talentul, fără ca dizabilitatea să fie o barieră. Persoanele cu dizabilități aduc echipelor noastre calități valoroase, cum ar fi inventivitatea, răbdarea și empatia, consolidând astfel o atitudine incluzivă în cadrul companiei.

În parteneriat cu diverse ONG-uri, sprijinim tinerii din medii defavorizate prin oferirea de cursuri, workshopuri și activități de job shadowing în magazinele noastre. Aceste inițiative au crescut semnificativ șansele de angajare și integrare în muncă pentru acești tineri. Până la finalul perioadei de raportare*, aproximativ 40 de copii au beneficiat de programele noastre.



Scanează acest cod QR pentru a urmări un filmuleț despre cum sunt integrați în Auchan persoanele cu dizabilități!



* în perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

Auchan Refresh – susținem saltul fiecărui angajat la următorul nivel

Într-o lume în continuă schimbare, ne adaptăm și evoluăm împreună, asigurându-ne că fiecare membru al echipei Auchan are acces la oportunitățile și resursele necesare pentru a excela. Auchan Refresh nu este doar un program, ci un centru de excelență dedicat evoluției continue a angajaților noștri.

Prin intermediul acestui program, ne concentrăm pe diagnosticarea și analiza atentă a fiecărei poziții și a responsabilităților asociate, pentru a identifica schimbările în competențe, tehnologii și instrumente necesare. Astfel, atunci când un rol se transformă, angajații sunt evaluați riguros pentru a stabili compatibilitatea lor cu noile cerințe.

Pe baza rezultatelor evaluărilor, fiecare angajat primește un plan de formare personalizat, adaptat nevoilor și aspirațiilor sale. Aceste programe de formare sunt concepute pentru a dezvolta abilitățile necesare succesului în noile roluri sau pentru a orienta cariera angajatului către poziții compatibile cu profilul său. Prin acest proces, ne asigurăm că fiecare membru al echipei Auchan își poate continua parcursul profesional cu încredere și competență.

Programul Auchan Refresh nu se limitează la formare inițială, ci oferă și suport continuu. Angajații beneficiază de sesiuni de mentorat, workshop-uri și resurse de învățare accesibile, menite să le susțină dezvoltarea continuă. În acest mod, încurajăm o cultură a învățării permanente și a adaptabilității, esențială pentru succesul într-un mediu de afaceri dinamic.

Rezultate program Auchan Refresh*

 325

» Angajați participanți

 3.264

» ore în cadrul programului Auchan Refresh (proiecte de evaluare, formare, acompaniere și dezvoltare personalizată a angajaților).

* în perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

²¹ Angajați pe toată perioada de referință (7.389 de persoane)



Formare continuă

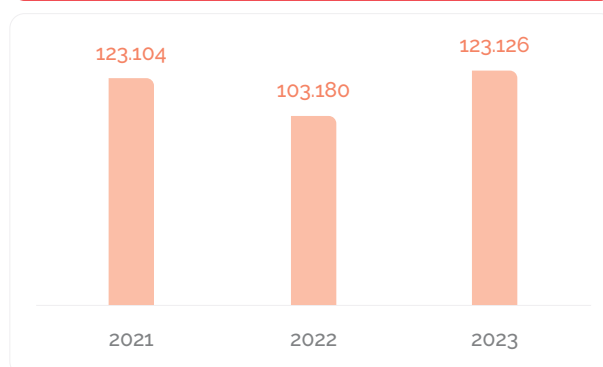
GRI 404

Investiția noastră în formarea personalului nu doar că a continuat, dar a și cunoscut o creștere semnificativă față de anul anterior. Am implementat o serie de programe de formare care să răspundă nevoilor diverse ale echipei noastre, facilitând dezvoltarea lor profesională și personală. Aceste programe au fost concepute pentru a acoperi o gamă largă de competențe, de la abilități tehnice specifice domeniului nostru de activitate, până la dezvoltarea aptitudinilor soft, esențiale pentru colaborarea eficientă și leadership.

În perioada de raportare*, am atins un total de 123.126 ore de formare. Un aspect esențial al acestei realizări este faptul că **fiecare angajat a beneficiat, în medie, de 1,39 ore de formare pe lună.** Acesta reprezintă o creștere notabilă față de media de 1,1 ore înregistrată în 2022 și de o oră în 2021. Aceste cifre reflectă atât angajamentul nostru față de formarea continuă, cât și eficacitatea programelor implementate în a răspunde nevoilor de dezvoltare ale angajaților.

98,80% dintre angajații noștri activi²² au participat la cel puțin o sesiune de formare în 2023, reflectând dorința lor de a se dezvolta și de a-și îmbunătăți competențele. Astfel, am implementat o serie de programe și sesiuni de formare care acoperă diverse arii de competență, detaliate în tabelul de mai jos.

Ore de formare



 Ore de formare

Programele implementate și asistența oferită pentru a îmbunătăți competențele angajaților.

Formare calitate, siguranță alimentară: 10.055 ore	Formare de sisteme, aplicații, IT, soft-uri etc.: 1.385 ore
Formare pentru case de marcat și alte sisteme check-out: 1.902,5 ore	Formare de competențe manageriale, ritualuri, procese de management: 8.103 ore
Formare pentru obținerea de certificări profesionale - formatori externi autorizați: 5.352,5 ore	Plan Lunar Standard (PLS) de integrare a noilor angajați în companie: 129 ore
Formare pentru obținerea de recertificări profesionale - formatori interni autorizați RSVTI: 28 ore	Formare privind procese, proceduri, aplicații și sisteme de Resurse Umane: 34.543 ore
Formare de Conformitate (Compliance): 4.916 ore	Formare privind procese și proceduri de Securitate: 17.707 ore
Formări privind Responsabilitatea Socială a companiei, direcții de dezvoltare durabilă, sustenabilitate, mediu etc.: 5.117 ore	Școala de Management Comercial - parcurs pentru manageri de departamente comerciale confirmați sau în formare pentru preluarea funcției: 162 ore
Formare privind procese, proceduri, concepte teoretice și practica meseriei în lanțul de aprovizionare: 180 ore	Parcurs destinat angajaților din perimetrele MBA (Brutărie, Cofetărie, Patiserie, Carmangerie, Pescărie, Legume Fructe): 358,5 ore
Formare care se referă la Școala de Textile: 292 ore	Universitatea Ofertă și Achiziții - parcurs pentru achizitori, manageri de produs, manageri de categorie, coordonatori de grup. Include formări de bază, formări avansat și formări pentru manager de manageri: 602 ore

Total: 103.601,29 ore de formări fizice și 19.524,87 ore de formare online

Alte tipuri de formări

Formare de dezvoltare de competențe și abilități generale, dezvoltare personală, „soft-skills”	Formare privind procese, proceduri, aplicații de gestiune comercială
Formare Program Pregătire Profesională Securitate	Școala CDG - parcurs destinat controlorilor de gestiune și/sau viitorilor controlori de gestiune
Formare pentru meserii comerciale, transversale sau specifice unor perimetre, sau cu impact direct în activitățile din vânzări	

În 2023, din 7.389 angajații eligibili din punct de vedere al vechimii în companie pentru a fi înrolați în procesul de Evaluare Anuală a Performanței și Potențialului

(EVA), 6,648 (89,97%) au beneficiat de o evaluare completă și de întâlniri 1 la 1 pentru feedback și dezvoltare.

Susținem aspirațiile înalte de carieră

La Auchan, susținem activ aspirațiile înalte ale angajaților noștri, recunoscând că performanța și potențialul de creștere ierarhică necesită un mediu de dezvoltare continuă. În această direcție, am implementat programe de formare și dezvoltare specializate, menite să motiveze și să implice angajații în evoluția lor profesională.

Programele noastre de formare sunt concepute pentru a răspunde nevoilor diverse ale angajaților noștri, oferindu-le instrumentele și cunoștințele necesare pentru a excela și a avansa în carieră. Printre programele noastre premium se numără Management Journey, Leadership Journey, Programul Auchan International

Management și Bursa Executivă MBA. Acestea oferă participanților oportunitatea de a învăța prin experiență, într-un mod accelerat, sub îndrumarea unor formatori calificați și în colaborare cu instituții de învățământ prestigioase. Astfel, aceștia sunt expuși la provocări de complexitate și amploare crescute, pregătindu-se pentru noi etape în cariera lor.

Aceste inițiative includ adesea evaluări psihometrice sau de tip 360 de grade, sesiuni de coaching și implicarea în proiecte transversale, menite să ofere o imagine completă asupra competențelor și să sprijine dezvoltarea holistică a angajaților noștri.

Program	Număr de participanți (2023)	Ore de formare/ dezvoltare
Management Journey	55	594
Leadership Journey	60	1.040
Programul Auchan International Management	7	644
Executive MBA	1	program desfășurat între Noiembrie 2022 - Aprilie 2024

Bursa EMBA

Respectând una dintre valorile noastre fundamentale, **EXCELENȚA**, și promisiunea noastră, „Te bucuri de viață”, ne-am asumat responsabilitatea de a contribui la formarea viitorilor lideri ai organizației noastre prin intermediul unor programe de dezvoltare de excepție. Aceste programe nu doar că sprijină dezvoltarea personală a participanților, dar au și un impact direct asupra performanței departamentelor și liniilor de business pe care aceștia le conduc.

Un exemplu elocvent al angajamentului nostru este Bursa EMBA Auchan România. Prin acest program, oferim accesul la un program Executiv MBA anual pentru cel puțin un angajat selectat în urma unui proces riguros de evaluare și selecție. Acest proces este deschis tuturor angajaților Auchan România care îndeplinesc criteriile de eligibilitate, evidențiind astfel transparența și echitatea care stau la baza inițiativelor noastre.

Numărul de burse acordate variază anual, în funcție de obiectivele atinse de organizație, și este stabilit și comunicat în perioada martie-mai.

Astfel, ne asigurăm că sprijinul oferit prin aceste burse este mereu aliniat cu performanțele și nevoile actuale ale companiei.

Suntem încântați să anunțăm că, în 2023, bursa EMBA a fost acordată lui **Alexandru Chiriac**, Director Digitalizare și Automatizare:

„Sunt recunoscător pentru încrederea pe care organizația mi-a oferit-o prin această ocazie de învățare și creștere. Apreciez că sprijinul oferit prin bursa EMBA nu numai că îmi deschide ușile către noi cunoștințe și experiențe, ci reprezintă și un semn al angajamentului companiei față de dezvoltarea profesională a angajaților săi. Doresc să le mulțumesc tuturor pentru oportunitatea incredibilă și pentru susținerea continuă în parcursul meu de dezvoltare profesională.”

Această decizie a fost luată în urma unui proces complex și atent de selecție, demonstrând încă o dată angajamentul nostru față de recunoașterea și dezvoltarea talentului intern.

Introducere

Povestea Auchan

Governanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

Platforma de învățare a limbilor străine GoFluent

Într-o lume din ce în ce mai globalizată, cunoașterea limbilor străine reprezintă un avantaj considerabil, atât pe plan profesional, cât și personal. La Auchan, recunoaștem importanța acestui aspect și ne dorim să susținem dezvoltarea competențelor lingvistice ale angajaților noștri prin metode moderne și eficiente de învățare.

În 2023, am făcut un pas important în direcția modernizării și îmbunătățirii competențelor angajaților noștri, lansând platforma de învățare a limbilor străine, GoFluent. Această inițiativă răspunde nevoilor exprimate de angajați prin intermediul Barometrului de Satisfacție al Angajaților (BES) și al Proiectului Uman, aliniindu-se totodată cu direcția strategică de Resurse Umane, Formare și Dezvoltare, care-și propune oferirea de programe de formare și dezvoltare accelerată cât mai multor angajați Auchan România.

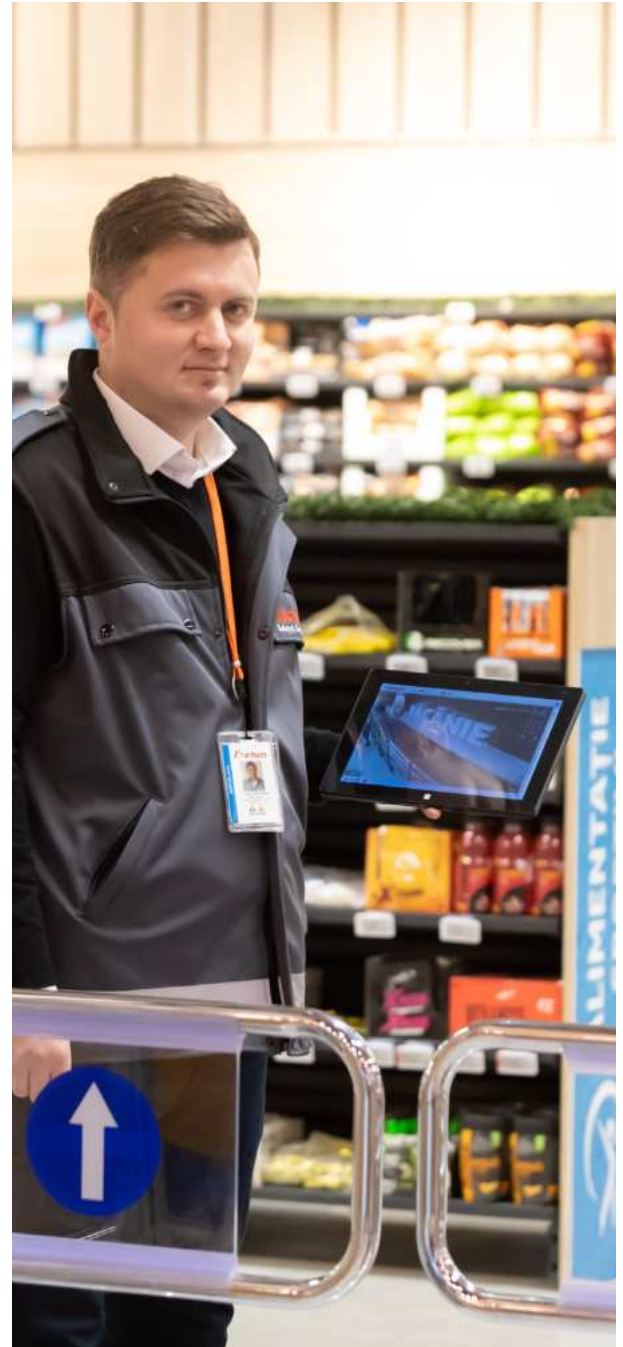
Beneficii ale platformei

- » **Flexibilitate:** GoFluent oferă o flexibilitate remarcabilă, permițând angajaților să învețe oricând și de oriunde, fără constrângeri de timp sau loc. Platforma este accesibilă de pe orice dispozitiv, ceea ce elimină necesitatea de a respecta un program strict de lecții. Acest aspect este esențial pentru a preveni pierderea cursurilor din cauza concediilor sau altor situații neprevăzute, asigurând continuitatea procesului de învățare.
- » **Accesibilitate (prin digitalizare):** Platforma extinde accesul la învățarea limbilor străine către aproximativ 1000 de angajați anual. Aceasta nu se limitează doar la cei care au nevoi urgente de dezvoltare a abilităților lingvistice, ci este deschisă tuturor angajaților motivați să își îmbunătățească competențele. Utilizatorii pot studia mai multe limbi în paralel, în funcție de motivația și implicarea lor.
- » **Personalizare:** Cursurile sunt adaptate în funcție de nivelul de cunoștințe al fiecărui utilizator, iar resursele sunt variate și specifice domeniului de business. Această abordare personalizată asigură o experiență de învățare eficientă și relevantă pentru fiecare angajat, oferind în același timp statistici detaliate despre progresul realizat.
- » **Interactivitate:** GoFluent încurajează interactivitatea prin clasele de conversație online ghidate de profesori, care abordează subiecte profesionale relevante. Aceasta nu doar că îmbunătățește competențele lingvistice ale angajaților, dar și abilitățile de relaționare interculturală. Participanții au oportunitatea de a interacționa cu colegi din diverse țări, facilitând schimbul de idei și colaborarea internațională, esențială pentru un mediu de afaceri globalizat.

Formare pentru personalul de securitate

GRI 410-1

Un aspect esențial al angajamentului nostru față de responsabilitatea socială este asigurarea că personalul nostru de securitate este bine informat și instruit în privința drepturilor omului. În 2023, au avut loc o serie de sesiuni oficiale de formare pentru membrii personalului de securitate la care au participat 80,73% dintre angajați. În aceste sesiuni de formare pentru personalul de securitate, au fost incluse elemente cu privire la conștientizarea principiilor privind drepturile omului.



9.7 SĂNĂTATEA ȘI SECURITATEA ÎN MUNCĂ

Sănătatea și securitatea la locul de muncă sunt piloni esențiali în procesele operaționale ale companiei noastre. Ne dedicăm în permanență identificării, evaluării și prevenirii riscurilor pentru a asigura un mediu de lucru care prioritizează bunăstarea angajaților noștri.

Indicatori de Sănătate și Securitate în Muncă

GRI 403-9; GRI 403-10;

În perioada de raportare*, am redus numărul accidentelor de muncă, un aspect esențial pentru activitățile noastre de sănătate și securitate în muncă. Comparativ cu anul anterior, numărul accidentelor de muncă a scăzut de la 66 la 43, dintre care 10 au fost clasificate drept ușoare, implicând o incapacitate temporară de muncă de sub trei zile. Numărul de zile de concediu medical asociate accidentelor a fost de 783** în 2023, față de 456 în 2022.

Este important de menționat că nu au avut loc accidente mortale și nu au fost identificate boli profesionale în rândul angajaților noștri. Continuăm eforturile noastre pentru a îmbunătăți procesele în domeniul sănătății și securității în muncă, prin implementarea de măsuri stricte de prevenire și prin promovarea unei culturi a siguranței la locul de muncă.

2022

66 accidente de muncă

456 zile de concediu medical

2023

43 accidente de muncă

783 zile de concediu medical

Sistem de Management al Sănătății și Securității în Muncă

GRI 403-1; GRI 403-2; GRI 403-8;

În cadrul Auchan, siguranța și sănătatea angajaților reprezintă o prioritate esențială, chiar dacă nu am implementat încă un sistem de management al securității ocupaționale conform standardului ISO 45001. Însă eforturile noastre sunt continue și susținute pentru a asigura un mediu de lucru sigur și sănătos pentru toți angajații noștri.

În acest sens, am dezvoltat și pus în aplicare o serie de proceduri care au ca scop asigurarea unui loc de muncă sigur, prin evaluarea regulată a riscurilor și adaptarea măsurilor de prevenție în funcție de feedback-ul primit și de rezultatele obținute. Astfel, evaluăm constant riscurile asociate fiecărei poziții de lucru și implementăm măsuri pentru limitarea și eliminarea acestora.

De asemenea, un aspect esențial al politicii noastre de securitate este controlul riguros al activităților desfășurate de colaboratorii externi. Acest control se realizează prin proceduri interne stricte, inclusiv procedura de acces a colaboratorilor, pentru a ne asigura că toți cei care își desfășoară activitatea la punctele noastre de lucru respectă standardele de securitate impuse.

Riscurile de la locul de muncă sunt identificate și evaluate cu minuțiozitate, iar măsurile necesare pentru limitarea și eliminarea acestora sunt implementate prompt. În plus, transmiterea rapoartelor săptămânale pe linie de sănătate și securitate în muncă către direcțiunile de magazin și Serviciile Centrale ne ajută să menținem o imagine clară și actualizată a stării de siguranță la nivelul întregii companii. Mai mult, organizăm instruirii suplimentare pentru angajați, concentrându-ne pe riscurile identificate la locul de muncă și pe măsurile preventive necesare.

Pentru a spori conștientizarea privind pericolele la locul de muncă, implementăm diverse programe de conștientizare.

* în perioada 1 octombrie 2022 - 30 septembrie 2023

** începând cu anul 2023 în calculul zilelor de concediu medical asociate accidentelor de muncă se iau în considerare zilele calendaristice față de zilele lucrătoare, așa cum se calcula până la data 31 decembrie 2022. De aceea numărul este vizibil mai mare, comparativ cu anul precedent

De exemplu, instruim angajații cu privire la manipularea corectă a sarcinilor manuale, cum ar fi ridicarea greutăților, pentru a preveni accidentele. Lucrătorii sunt încurajați să raporteze orice pericol sau situație periculoasă direct către conducătorul locului de muncă, conform prevederilor legale în vigoare (art. 22, legea 319/2006). Programul nostru intern, Speak Up, protejează identitatea angajaților și le oferă siguranța necesară pentru a raporta fără teama de represalii orice pericol grav și iminent de accidentare, conform art. 102 din HG 1425/2006.

Cercetarea evenimentelor și accidentelor de muncă se realizează conform legislației în vigoare și sunt raportate autorităților competente, cum ar fi Inspectoratul Teritorial de Muncă și Casa de Pensii. Acțiunile corective rezultate din aceste cercetări sunt detaliate în procesul verbal de cercetare și înaintatea autorităților, asigurând astfel o transparență totală și o responsabilitate clară.

Promovarea sănătății angajaților și prevenirea impacturilor negative

GRI 403-6; GRI 403-7

La Auchan, sănătatea și siguranța angajaților noștri reprezintă o prioritate esențială, reflectată prin multiple inițiative și programe dedicate promovării bunăstării acestora. În anul 2023, ne-am intensificat eforturile pentru a crea un mediu de lucru sănătos și sigur, prin extinderea beneficiilor de asigurare medicală și stomatologică. Aceasta asigură accesul tuturor angajaților la o gamă largă de servicii medicale de calitate.

Pentru a completa aceste beneficii, am implementat și o serie de programe de wellness. Aceste programe includ asistența psihologică, facilitând accesul angajaților la servicii esențiale pentru bunăstarea lor generală.

Un alt aspect important al politicii noastre de sănătate îl reprezintă promovarea alimentației sănătoase. Astfel, oferim gratuit fructe angajaților și colaboratorilor, încurajându-i să adopte obiceiuri alimentare benefice. De asemenea, derulăm programe de conștientizare a alimentației sănătoase, educându-ne echipa cu privire la importanța unui regim alimentar echilibrat.

Siguranța la locul de muncă este o responsabilitate pe care o tratăm cu maximă seriozitate. Prin convenții de securitate și sănătate în muncă (SSM), stabilim clar obligațiile și răspunderile tuturor părților implicate. Aceste convenții permit identificarea și implementarea de măsuri eficiente pentru prevenirea și atenuarea riscurilor asociate activităților desfășurate de angajați sau colaboratori în fiecare punct de lucru.

Servicii de Medicina Muncii

GRI 403-3:

Fiecare angajat Auchan este valorizat, iar sănătatea lor este tratată cu cea mai mare seriozitate. Asigurăm nu doar condițiile optime de muncă, dar și o supraveghere medicală continuă care răspunde prompt și eficient nevoilor diverse ale angajaților noștri. Serviciile de medicina muncii pe care le oferim sunt fundamentale pentru menținerea unui mediu de lucru sigur și sănătos. În cadrul acestor servicii, monitorizăm constant starea de sănătate a angajaților, asigurând confidențialitatea datelor și elaborând rapoarte medicale detaliate. Aceste rapoarte nu doar identifică starea de sănătate actuală a angajaților, dar și recomandă măsuri specifice pentru protejarea lor, inclusiv pentru angajatele gravide, persoanele cu dizabilități sau cei cu diverse afecțiuni medicale.

Un aspect distinctiv al abordării noastre este accesibilitatea serviciilor de medicină a muncii. Am înființat cabinete medicale proprii, situate în incinta locațiilor noastre, pentru a facilita accesul rapid și eficient la consultații și controale medicale. Aceste controale sunt programate în timpul orelor de lucru, pentru a nu perturba programul zilnic al angajaților și pentru a încuraja participarea lor activă.

Participarea angajaților, consultarea și comunicarea privind sănătatea și securitatea în muncă

GRI 403-4

Avem implementat un sistem robust și transparent de participare și consultare a angajaților noștri, care ne permite să identificăm și să abordăm eficient orice problemă legată de sănătatea și securitatea în muncă. Un element central al acestui sistem este reprezentat de Comitetele de Sănătate și Securitate în Muncă. Aceste comitete sunt organizate la nivel de punct de lucru și funcționează conform legislației în vigoare, asigurând astfel conformitatea cu standardele naționale și internaționale de sănătate și securitate. Prin aceste comitete, angajații au posibilitatea de a-și exprima preocupările și de a contribui la îmbunătățirea condițiilor de muncă.

Reprezentanții lucrătorilor în aceste comitete sunt aleși democratic pentru o perioadă de doi ani. Această structură de reprezentare garantează faptul că vocea fiecărui angajat poate fi auzită și că propunerile venite din partea lor sunt discutate și, după caz, implementate.

Formarea lucrătorilor în domeniul Sănătății și Securității în Muncă

GRI 403-5

Printr-o abordare integrată și continuă a formării în domeniul sănătății și securității în muncă, ne asigurăm că fiecare membru al echipei noastre dispune de cunoștințele și instrumentele necesare pentru a-și desfășura activitatea în condiții optime de siguranță. Politica noastră de formare este diversificată și adaptată la nevoile specifice ale fiecărui loc de muncă.

La angajare, fiecare nou membru al echipei beneficiază de o formare introductivă generală, organizată de un reprezentant al Serviciului de Prevenire și Protecție (SIPP). Acesta este un inspector SSM certificat, asigurându-se că formarea respectă cele mai înalte standarde. Formarea acoperă tematici aprobate de conducerea punctului de lucru și include legislația primară relevantă pentru sănătatea și securitatea în muncă.

Pe lângă formarea introductivă, fiecare angajat primește o formare specifică la locul de muncă, condusă de liderii echipelor respective. Această formare este elaborată pe baza tematicilor pregătite de reprezentanții SIPP și include legislația secundară și terțiară, care acoperă riscurile de accidentare specifice fiecărui post, precum și alte reglementări interne.

În plus, pentru a menține un nivel constant de cunoștințe și conștientizare, organizăm instruirii periodice, conform unui program stabilit de SIPP. Aceste sesiuni au rolul de a reînprospăta și actualiza cunoștințele angajaților, asigurându-se că aceștia rămân informați despre orice schimbări legislative sau noi riscuri identificate la locul de muncă. De asemenea, în cazul în care apar modificări legislative sau noi riscuri, se organizează instruirii suplimentare pentru a aborda aceste aspecte emergente.



Introducere

Povestea Auchan

Governanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

5 EGALITATE
DE GEN



10 INEGALITĂȚI
REDUSE



10

**Comunități
sustenabile**







„Fiecare acțiune de CSR pe care o întreprindem este ghidată de dorința de a aduce schimbări pozitive și durabile în comunitățile din care facem parte. În acest sens, ne concentrăm pe patru direcții strategice: educația pentru o alimentație sănătoasă, protecția mediului, reducerea risipei alimentare și sprijinul comunităților vulnerabile.

Realizarea acestor proiecte a fost posibilă datorită parteneriatelor externe puternice, consolidate de-a lungul timpului și care ne permit să abordăm provocări societale cu implicare pe termen lung. Mizăm pe continuitatea și recurența campaniilor noastre - de la an la an înțelegem tot mai bine nevoile specifice ale comunităților noastre și să adaptăm proiectele care să răspundă nevoilor acestora și să fie aliniate cu strategia noastră.

Prin parteneriatul cu Federația Băncilor pentru Alimente, început cu mai bine de patru ani în urmă, am continuat să donăm alimente care au ajuns pe masa persoanelor nevoiașe. An de an, am crescut cantitatea de produse oferite ONG-ului, atât prin donații directe cât și prin mobilizarea clienților. În 2023 am invitat și clienții alături de noi în această misiune, instalând urne de donații la casele de marcat pentru mărunțiș, dar și prin campania de colectare de alimente organizată de Bancă în perioada Crăciunului, când am colectat peste 15 tone de alimente.

Reflectând angajamentul nostru pentru protecția mediului, am continuat implementarea începută în 2022 a campaniei de strângere de fonduri cu ajutorul jucăriei emblematică Titi Pădurarul. Avem ca obiectiv

să împădurim terenurile degradate prin plantarea de arbori și arbuști. Jucăria este confecționată din 100% PET reciclat, oferind astfel clienților posibilitatea de a achiziționa un produs prietenos cu mediul care, în plus, reprezintă și o contribuție la activități de împădurire a României.

Mai mult, lucrăm la crearea unui proiect de valorizare a legăturii dintre colegii din magazine și școlile din vecinătate. Acest proiect va fi unul emblematic pentru Auchan datorită tematicii de conștientizare în rândul elevilor cu privire la un stil de viață sănătos și rolul pe care formarea unor obiceiuri alimentare sănătoase îl are. Implementarea propriu-zisă a proiectului va începe în 2024, vizând peste 600.000 de beneficiari (elevi și părinți) din România.

Angajații noștri nu doar că susțin inițiativele companiei, dar devin adevărați ambasadori ai schimbării, contribuind activ la crearea unei culturi organizaționale centrate pe responsabilitate socială și protecția mediului. O bună parte din proiecte au fost susținute de participarea directă a colegilor noștri din magazine, platforme și servicii suport, susținerea cauzelor sociale fiind o parte reprezentativă a experienței angajaților Auchan prin intermediul Programului de Sustenabilitate Personală."

Cécile Coldea
Specialist CSR Auchan Retail România

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

10.1 ANGAJAMENT COMUNITAR

Susținem bunăstarea comunității prin inițiative responsabile și solidare, aliniindu-ne obiectivelor ONU de dezvoltare durabilă pentru a sprijini aceste idealuri. Unul dintre pilonii centrali ai strategiei noastre de sustenabilitate este „Angajamente Sociale și Societale”. Această strategie încurajează implicarea activă a companiei noastre dar și a colegilor, oferindu-le motive de mândrie pentru contribuțiile lor valoroase.

Un exemplu al angajamentului nostru este colaborarea cu Banca pentru Colectarea și Distribuția Alimentelor, prin care am donat 40.892 kg de alimente și 676.037,40 Lei. În 2023, am lansat un nou parteneriat cu Banca pentru Alimente, instalând urne de donații la casele de marcat, reușind astfel să strângem peste 128.000 de lei (25.730 euro)* pentru sprijinul comunităților susținute de Băncile pentru Alimente din România**.

De asemenea participăm activ la proiecte sociale care sprijină elevii români să își continue cursurile și ajutăm tinerii din grupuri defavorizate să intre pe piața muncii, oferindu-le sprijinul necesar pentru a-și construi un viitor mai bun.

Colaborăm cu parteneri, clienți și angajați pentru a sprijini o varietate de oameni. Încurajăm protejarea mediului înconjurător, promovarea alimentației sănătoase, reducerea risipei alimentare și furnizarea de ajutor social prin toate inițiativele noastre.



În perioada de raportare**, am pregătit implementarea proiectului despre alimentația sănătoasă în toate școlile din România alături de Asociația Sărbătoarea Gustului. **Programul a fost agreat cu Ministerul Educației și a fost finanțat de Fundația Auchan cu peste 80.000 euro** iar implementarea a fost realizată de către Auchan România și Asociația Sărbătoarea Gustului. Acest program a fost conceput pentru toți copiii de clasa a III-a din România și este un suport didactic pentru modulul opțional de „alimentație sănătoasă și un stil de viață sănătos” inclus în programa școlară. Din toamna anului 2023 și 2024 peste 170.000 de broșuri pedagogice vor fi fost distribuite către elevii care vor participa, de asemenea, și la Lecții de Gust susținute de Asociația Sărbătoarea Gustului și reprezentanții magazinelor Auchan prin care elevii învață despre alimentația sănătoasă, agricultura regenerativă, consumul responsabil și risipa alimentară. Nu în ultimul rând, în cadrul programului, elevii vor primi și produse proaspete (fructe și legume, mixuri de fructe uscate) de Filieră Auchan, produse în România cu producători locali.

Una dintre campaniile organizate în fiecare an, la nivel local, este Campania de Colectare Jucării, desfășurată în luna mai 2023. Această inițiativă a avut ca scop oferirea de jucării copiilor din familii cu venituri reduse. În cadrul campaniei, ONG-ul beneficiar a fost Asociația “Ana și Copiii”, fiind colectate suficiente jucării pentru a pregăti 300 de pachete care au fost ulterior distribuite în centrele Asociației din București, Urlați și Fundulea.



* calcul efectuat la cursul EURO din data de 29 dec 2023, 1 euro = 4,9746 lei

** în perioada 01 ianuarie - 31 decembrie 2023

10.2 IMPACTUL SOCIAL – DONAȚII CĂTRE PARTENERI

În anul 2023**, am continuat să ne consolidăm angajamentul față de comunitățile locale prin sprijinirea a numeroase proiecte sociale și campanii de solidaritate. Impactul social al acestor inițiative a fost semnificativ, reflectându-se în susținerea a **87 de proiecte sociale și în donații totale de 3.007.103,73 de Lei** (echivalentul a 604.491,56 Euro*).

Această sumă este rezultată din bugetul anual alocat investițiilor în proiecte comunitare și de CSR și facilitățile fiscale corporative din Formularul D177.

Rezultate campanie Titi Pădurarul

Ediția 2023 a campaniei l-a avut ca protagonist pe Titi, jucăria de pluș, în rolul de pădurar. Ne-am continuat acțiunile de sustenabilitate și protejare a mediului înconjurător prin contribuirea la programul de împădurire

al asociației Viitor Plus, „Adoptă un copac”, cu o donație de peste 450.000 lei (echivalentul a 90.460 Euro*).

Campania s-a desfășurat în perioada 2 noiembrie 2022 – 31 martie 2023, iar din vânzările fiecărui castor de pluș Titi Pădurarul, confecționat și el într-un mod responsabil, din sticle de plastic reciclate, Auchan a donat câte 15 lei pentru derularea unor acțiuni de plantare pe terenuri degradate din România.

Astfel, în 2024 vor fi plantați 10.000 de copaci, împădurind două hectare de teren din localitatea Breasta, județul Dolj. Fiecare puiet plantat va capta, în următorii 50 de ani, câte 1.100 kg de CO₂, ceea ce înseamnă că datorită acestora Auchan contribuie la reducerea amprente de carbon cu 11.000 tone de CO₂.



* calcul efectuat la cursul EURO din data de 29 dec 2023, 1 euro = 4,9746 lei

** în perioada 01 ianuarie - 31 decembrie 2023

Campania Morning Glory

În 2023, în parteneriat cu Morning Glory, am implementat în toate magazinele Auchan o campanie cu produse textile. La această campanie au participat și clienții noștri achiziționând aceste produse, Auchan donând o parte din vânzări pentru a oferi mese calde copiilor care

provin din medii defavorizate în grija Asociației Casa Bună. Majoritatea copiilor locuiesc în cartierul Ferentari din București, acolo unde participă în fiecare weekend la Grădinița de Sâmbătă, un program de prevenire a abandonului școlar al Asociației Casa Bună.

ROCK FM
It Rocks!

MORNING GLORY!
CU EXARHU!

MORNING GLORY,
MORNING GLORY,
INVESTIM ÎN
JUNIORY!

INIȚIATIVĂ SUSȚINUTĂ DE:
Auchan

DAI BINE ȘI FACI BINE CU NOUA COLECȚIE MORNING GLORY!
PENTRU CĂ ORICE PRODUS ACHIZIȚIONAT ÎNSEMNĂ O DONAȚIE
DE 15% DIN VALOARE CĂTRE ASOCIAȚIA CASA BUNĂ.

PENTRU ASOCIAȚIA:
Casa Bună

Back to School 2023

Am continuat să sprijinim dezvoltarea copiilor din medii vulnerabile, prin campania Back to School 2023. În perioada 2 august - 19 septembrie, pentru vânzările rechizitelor marcă proprie eco-friendly achiziționate de clienți **am donat 100.000 de lei** (echivalentul a 20.100 Euro*) pentru construirea unei noi anexe, concepută ca un centru de educație non-formală, a școlii din satul

Dorobanțu, județul Călărași, în cadrul programului „Prezent! Pentru viitor”, desfășurat de asociația EduAct. În contextul abandonului școlar tot mai ridicat, 127 de elevi lipsiți de privilegii vor avea astfel șansa unui viitor mai bun prin acces la educație. La construirea noii anexe a centrului au participat și 10 voluntari Auchan ca parte a Programului de Sustenabilitate Personală (PSP) #nuepreatârziu.



* calcul efectuat la cursul EURO din data de 29 dec 2023, 1 euro = 4,9746 lei

Ziua Mondială a Alimentației

În octombrie, cu ocazia Zilei Mondiale a Alimentației, am colaborat cu clienții noștri pentru a sprijini Grădina Bio Amurte²³. Grădina Bio Amurte sprijină securitatea alimentară și resursele copiilor aflați în centrul rezidențial Familia AMURTEL din satul Pănătău, județul Buzău și pentru alte persoane vulnerabile.

Toate încasările din vânzarea preparatelor realizate după rețetele lui Răzvan Exarhu pentru trei zile, au fost donate pentru susținerea acestui proiect. **Astfel, clienții Auchan au contribuit cu 15.000 de lei (echivalentul a 3.015 Euro*) la eforturile Asociației.**

Auchan

Somon la cuptor cu roșii

15% BANI ÎNAPOI CA BONUS PE CARD

#ACTIONAM RESPONSABIL

Ziua Mondială a Alimentației

Tu savurezi produsele Gastro, noi donăm toate încasările din vânzarea acestui produs între 14-16 octombrie către Grădina BIO AMURTEL

auchan.ro Grădina BIO AMURTEL **AMURTEL**

* calcul efectuat la cursul EURO din data de 29 dec 2023, 1 euro = 4.9746 lei

²³Asociația Ajutor Amurte este deja partener cu vechime al Auchan, aceasta fiind în 2022 unul dintre cei 3 câștigători ai apelului de proiecte inițiat de Fundația Auchan pentru promovarea accesului la hrană de calitate și sănătoasă, cu o atenție deosebită acordată categoriilor defavorizate. Asociația a câștigat susținerea Auchan și suportul necesar pentru proiectul „Școala din Livadă”, care se concentrează pe oferirea de suport educațional și alimentar pentru comunitățile defavorizate.

Introducere

Povestea Auchan

Governanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

Pink October 2023

Prevenția și tratamentul la timp al cancerului mamar sunt extrem de importante, iar conștientizarea acestor aspecte joacă la rândul ei un rol esențial.

În octombrie, luna de conștientizare cu privire la cancerul de sân, Auchan a donat 30% din vânzările produselor Inextenso marcate cu eticheta Octombrie Roz către Asociația OncoHelp. Veniturile înregistrate în perioada campaniei (11 - 25 octombrie) au fost utilizate pentru achiziția de dispozitive medicale necesare în procesul de prevenție și tratament al pacienților.

Vino alături de noi pentru un **Octombrie Roz,** pentru speranță și viață!



Prevenția și tratamentul cancerului mamar sunt extrem de importante și în egală măsură este esențial să conștientizăm acest lucru împreună.

Între 11 și 25 octombrie, Auchan donează 30% din vânzările produselor marcate cu eticheta Octombrie Roz către Asociația OncoHelp!*

Vino și tu alături de noi, cumpără produsele campaniei, pentru un Octombrie Roz, pentru speranță și pentru viață!

*Pentru achiziția de dispozitive medicale necesare în procesul de prevenție și tratament al pacienților.



auchan.ro



Colectarea de alimente

Auchan, alături de clienții săi, a sprijinit Colecta Națională de Alimente organizată de Banca pentru Alimente în perioada 15 - 27 decembrie 2023. Campania „Fapte pentru un viitor mai bun” a vizat combaterea risipei alimentare și sprijinirea comunităților defavorizate. În cadrul acestei campanii, peste 15 tone de alimente neperisabile au fost colectate în magazinele Auchan din întreaga țară, ajungând la asociațiile din Neamț, Bacău, Iași, Suceava și Botoșani, care le-au distribuit persoanelor aflate în nevoie.



Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

11 Taxonomie UE





1. Introducere

Prezentul raport a fost întocmit pentru a descrie informațiile prezentate în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia (Regulamentul (UE) 2020/852) care urmează să fie incluse în Declarația nefinanciară a societății **Auchan România S.A. (denumită în continuare „Auchan”)**, pentru exercițiul financiar 2023.

Informațiile respectă cerințele de raportare în temeiul art. 8 al Regulamentului privind taxonomia și art. 10 alin. (2) al Actului Delegat (Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2021/2178) și a actelor de modificare ulterioare, Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139, Regulamentul Delegat (UE) 2022/1214 Regulamentul Delegat (UE) 2023/2485 și Regulamentul Delegat (UE) 2023/2486.

2. Articolul 8 Regulamentul privind taxonomia

Regulamentul privind taxonomia este o componentă cheie a planului de acțiune al Comisiei Europene de redirecționare a fluxurilor de capital către o economie mai durabilă. Reprezintă un pas important către atingerea neutralității emisiilor de dioxid de carbon până în 2050, în conformitate cu obiectivele UE, deoarece Taxonomia este un sistem de clasificare pentru activitățile economice sustenabile.

În secțiunea următoare, noi, în calitate de întreprindere nefinanciară prezentăm ponderea cifrei de afaceri, a cheltuielilor de capital (CAPEX) și a cheltuielilor operaționale (OPEX) pentru perioada de raportare 2023,

care sunt asociate cu **activitățile economice aliniate** la cele două obiectivele de mediu (atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice) și **eligibile** aferente celor 6 obiective de mediu în conformitate cu art. 8 al Regulamentului privind taxonomia și a actelor delegate ulterioare.

În urma evaluării interne au fost identificate **7 activități secundare eligibile** conform Regulamentului privind Taxonomia pentru care s-a efectuat alinierea la primele două obiective de mediu – **atenuarea și adaptarea la schimbările climatice**.

O activitate economică este considerată **eligibilă** din punct de vedere al taxonomiei dacă este descrisă în actele delegate adoptate în temeiul articolului 10 alineatul (3), al articolului 11 alineatul (3), al articolului 12 alineatul (2), al articolului 13 alineatul (2), al articolului 14 alineatul (2) și al articolului 15 alineatul (2) din Regulamentul (UE) 2020/852, indiferent dacă activitatea economică respectivă îndeplinește sau nu toate criteriile tehnice de examinare prevăzute în actele delegate respective.

O activitate economică este considerată **aliniată** din punct de vedere al taxonomiei dacă aceasta contribuie în mod substanțial la unul sau mai multe dintre obiectivele de mediu, nu prejudiciază în mod semnificativ niciunul dintre celelalte obiective de mediu și respectă garanțiile minime sociale.

3. Prezentare generală

Art. 8 (2) Regulamentul privind taxonomia coroborat cu art. 10 alin. (2) al Actului Delegat

Proporția activităților economice neeligibile, eligibile și aliniate din perspectiva Taxonomiei pentru Auchan (după cifra de afaceri, CAPEX și OpEx)

Grupe de vârstă	Hipermarket	Retail	Supermarket + Proximitate	Total
KPI	Total (RON)	Ponderea activităților economice eligibile pentru taxonomie (%)	Ponderea activităților economice neeligibile pentru taxonomie (%)	Ponderea activităților economice eligibile aliniate la taxonomie (%)
Cifra de afaceri	7.255.097.289	0,13%	99,87%	0,13%
Cheltuieli de capital (CapEx)	212.962.842	50,03%	49,97%	40,94%
Cheltuieli operaționale (OpEx)	1.212.193.285	0%	100%	0%

4. Descrierea activităților

Compania **Auchan România S.A.** (în continuare Auchan), cu sediul în București a intrat pe piața românească în 2006 și are în portofoliu 31 hipermarketuri, 2 discount concept, 7 supermarketuri, 8 magazine de ultraproximitate, 391 magazine My Auchan în parteneriat cu Petrom, 1 Digital store Darkstore Cluj, amplasate pe întreg teritoriul României. Compania mai deține 2 platforme logistice situate în Ștefănești, Ilfov și Călan, Hunedoara. Sediul central este stabilit în București, Str. Brașov nr. 25, sector 6.

Activitatea principală a societății constă în Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun conform codului CAEN 4711. Această activitate a fost identificată ca **neeligibilă** pentru Taxonomie.

Au fost identificate în schimb ca **activități secundare eligibile**:

Activități secundare generatoare de venit:

Activități de furnizare a apei, lucrări de canalizare, activități de gestionare a deșeurilor și de poluare:

- » 5.5 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă

Activități de construcție și activități imobiliare:

- » 7.7 Achiziționarea și deținerea de clădiri

Activități secundare negeneratoare de venit:

Activități de construcție și activități imobiliare:

- » 7.2 Renovarea clădirilor existente
- » 7.3 Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică
- » 7.5 Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor
- » 7.6 Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile

Activități de protecție și refacere a mediului:

- » 2.3 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase și periculoase.

Aceste activități secundare aferente anului 2023 sunt eligibile și aliniate la taxonomie, conform evaluării efectuate:

- » 5.5 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase

în fracțiuni separate la sursă

- » 7.2 Renovarea clădirilor existente
- » 7.3 Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică
- » 7.5 Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor
- » 7.6 Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile
- » 7.7 Achiziționarea și deținerea de clădiri

Această activitate secundară aferentă anului 2023 este eligibilă pentru taxonomie, conform evaluării efectuate (raportarea aferentă anului 2023 necesită doar analiza de eligibilitate conform definiției taxonomiei):

- » 2.3 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase și periculoase.

Cifra de afaceri aferentă activităților secundare generatoare de venit **eligibile și aliniate** la taxonomie este în valoare de **9.134.324 RON**, ceea ce reprezintă o pondere de **0,13% din cifra de afaceri totală**.

Valoarea sumei investițiilor aferente activităților secundare **eligibile și aliniate** la taxonomie este de **87.181.820 RON**, în proporție de **40,94%** din valoarea totală a investițiilor, iar cheltuielile operaționale aferente activităților secundare **eligibile și aliniate** pentru taxonomie sunt în proporție de **0%** din valoarea totală a cheltuielilor operaționale reprezentând un total de **0 RON**.

4.1. Activități economice eligibile pentru taxonomie și evaluarea acestora pentru aliniere

Secțiunea. 1.2.2.1 litera (a) din anexa I la art. 8 Act delegat

O activitate economică este considerată eligibilă pentru taxonomie dacă se potrivește descrierii activității prezentate în taxonomia UE. Pentru a identifica activitățile eligibile în cadrul Auchan România, am efectuat o evaluare a completă a activităților noastre și am comparat aceste activități cu descrierea activităților/produselor economice enumerate în Anexele I sau II ale Actelor Delegate ale UE privind taxonomia climatică și a activităților enumerate în Anexele I, II, III și IV ale Actelor Deleget UE privind mediul.

Activitățile identificate ca fiind eligibile și aliniate împreună cu rezultatele evaluării acestora sunt prezentate mai jos.

Introducere

Povestea Auchan

Governanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

4.1.1. Activități economice evaluate pentru taxonomie

Activitatea economică	Obiectiv de mediu	Eligibil	Aliniat
2.3 - Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase și periculoase	Atenuarea schimbărilor climatice	Da	Nu se raportează alinierea pentru 2023**
	Adaptarea la schimbări climatice		
	Resursele de apă și cele marine		
	Economia circulară		
	Prevenirea și controlul poluării		
	Biodiversitatea și ecosistemele		
5.5 - Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă	Atenuarea schimbărilor climatice	Da	Da
	Adaptarea la schimbări climatice		
	Resursele de apă și cele marine		
	Economia circulară		
	Prevenirea și controlul poluării		
	Biodiversitatea și ecosistemele		
7.2 - Renovarea clădirilor existente	Atenuarea schimbărilor climatice	Da	Da (parțial)***
	Adaptarea la schimbări climatice		
	Resursele de apă și cele marine		
	Economia circulară		
	Prevenirea și controlul poluării		
	Biodiversitatea și ecosistemele		
7.3 - Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	Atenuarea schimbărilor climatice	Da	Da
	Adaptarea la schimbări climatice		
	Resursele de apă și cele marine		
	Economia circulară		
	Prevenirea și controlul poluării		
	Biodiversitatea și ecosistemele		

Contribuție substanțială	DNSH	Respectarea cerințelor privind garanțiile minime sociale*
-	Nu se raportează alinierea pentru 2023**	
-		
-		
Da		
-		
-		
-	N/A	Da
Da	-	
-	N/A	
-	N/A	
-	N/A	
-	N/A	
-	Da	Da
Da	-	
-	Da	
-	Da	
-	Da	
-	N/A	
-	Da	Da
Da	-	
-	N/A	
-	N/A	
-	Da	
-	N/A	

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

Activitatea economică	Obiectiv de mediu	Eligibil	Aliniat
7.5 - Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	Atenuarea schimbărilor climatice	Da	Da
	Adaptarea la schimbări climatice		
	Resursele de apă și cele marine		
	Economia circulară		
	Prevenirea și controlul poluării		
	Biodiversitatea și ecosistemele		
7.6 - Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	Atenuarea schimbărilor climatice	Da	Da
	Adaptarea la schimbări climatice		
	Resursele de apă și cele marine		
	Economia circulară		
	Prevenirea și controlul poluării		
	Biodiversitatea și ecosistemele		
7.7 - Achiziționarea și deținerea de clădiri	Atenuarea schimbărilor climatice	Da	Da
	Adaptarea la schimbări climatice		
	Resursele de apă și cele marine		
	Economia circulară		
	Prevenirea și controlul poluării		
	Biodiversitatea și ecosistemele		

Conform analizei efectuate, în perioada de raportare 1 ianuarie 2023 – 31 decembrie 2023 următoarele activități desfășurate de compania Auchan, contribuie semnificativ la unul dintre cele două obiective de mediu (Adaptarea la schimbările climatice / Atenuarea schimbărilor climatice) și nu prejudiciază în mod semnificativ niciunul dintre celelalte 5 obiective de mediu definite în art. 17 din Regulamentul (UE) 2020/852, respectiv:

- » Atenuarea schimbărilor climatice
- » Adaptarea la schimbările climatice
- » Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine

- » Tranziția către o economie circulară
- » Prevenirea și controlul poluării
- » Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor

Activitățile **aliniat**e la taxonomie (durabile) sunt:

- » Activitatea 5.5 - Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă
- » Activitatea 7.2 - Renovarea clădirilor existente
- » Activitatea 7.3 - Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică
- » Activitatea 7.5 - Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea,

Contribuție substanțială	DNSH	Respectarea cerințelor privind garanțiile minime sociale*
-	Da	Da
Da	-	
-	N/A	
-	N/A	
-	N/A	
-	N/A	
-	Da	Da
Da	-	
-	N/A	
-	N/A	
-	N/A	
-	N/A	
-	Da	Da
Da	-	
-	N/A	
-	N/A	
-	N/A	
-	N/A	

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor

» Activitatea 7.6 - Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile

» Activitatea 7.7 - Achiziționarea și deținerea de clădiri

Rezultatele analizei DNSH și rezultatele verificării îndeplinirii garanțiilor minime sociale se regăsesc în următoarele tabele de mai jos.

* Vezi mai jos tabele cu rezultatele evaluării DNSH și criteriile sociale

** Pentru obiectivul de mediu „Tranziția către o economie durabilă”, raportarea aferentă anului 2023 necesită doar analiza de eligibilitate conform definiției taxonomiei.

*** Unul dintre clădirile renovate de către Auchan România respectă condițiile de aliniere, aderând la principiile și recomandările descrise în normativele europene.

4.1.2. Rezultatul analizei DNSH

1. Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Adaptarea la schimbările climatice	Da – Îndeplinește criteriile

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Economia circulară, inclusiv prevenirea generării de deșeuri și reciclarea acestora	Da – fără prejudicii
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv

Activitatea aduce o contribuție substanțială obiectivului Adaptarea la schimbările climatice și nu aduce prejudicii semnificative celorlalte 5 obiective, conform evaluării

efectuate. S-au efectuat în acest sens evaluare DNSH și pe criteriile minime sociale.

2. Renovarea clădirilor existente

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Adaptarea la schimbările climatice	Da – Îndeplinește criteriile

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Da – fără prejudicii
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	Da – fără prejudicii
Economia circulară, inclusiv prevenirea generării de deșeuri și reciclarea acestora	Da – fără prejudicii
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	Da – fără prejudicii
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv

Activitatea aduce **parțial** o contribuție substanțială obiectivului Adaptarea la schimbările climatice și nu aduce prejudicii semnificative celorlalte 5 obiective, conform evaluării efectuate. S-au efectuat în acest sens evaluare DNSH și pe criterii minime sociale.

3. Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
---	----------

Adaptarea la schimbările climatice	Da – Îndeplinește criteriile
------------------------------------	-------------------------------------

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
---	----------

Atenuarea schimbărilor climatice	Da – fără prejudicii
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Economia circulară, inclusiv prevenirea generării de deșeuri și reciclarea acestora	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv

Activitatea aduce o contribuție substanțială obiectivului Adaptarea la schimbările climatice și nu aduce prejudicii semnificative celorlalte 5 obiective, conform evaluării efectuate. S-au efectuat în acest sens evaluare DNSH și pe criterii minime sociale.

4. Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
---	----------

Adaptarea la schimbările climatice	Da – Îndeplinește criteriile
------------------------------------	-------------------------------------

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Da – fără prejudicii
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Economia circulară, inclusiv prevenirea generării de deșeuri și reciclarea acestora	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv

Activitatea aduce o contribuție substanțială obiectivului Adaptarea la schimbările climatice și nu aduce prejudicii semnificative celorlalte 5 obiective, conform evaluării efectuate. S-au efectuat în acest sens evaluare DNSH și pe criteriile minime sociale.

5. Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Adaptarea la schimbările climatice	Da – Îndeplinește criteriile

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Da – fără prejudicii
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Economia circulară, inclusiv prevenirea generării de deșeuri și reciclarea acestora	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv

Activitatea aduce o contribuție substanțială obiectivului Adaptarea la schimbările climatice și nu aduce prejudicii semnificative celorlalte 5 obiective, conform evaluării efectuate. S-au efectuat în acest sens evaluare DNSH și pe criteriile minime sociale.

6. Achiziționarea și deținerea de clădiri

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială

Rezultat

Adaptarea la schimbările climatice

Da – Îndeplinește criteriile

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH

Rezultat

Atenuarea schimbărilor climatice

Da – fără prejudicii

Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine

N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv

Economia circulară, inclusiv prevenirea generării de deșeurii și reciclarea acestora

N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv

Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului

N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv

Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor

N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv

Activitatea aduce o contribuție substanțială obiectivului Atenuarea schimbărilor climatice și nu aduce prejudicii semnificative celorlalte 5 obiective, conform evaluării efectuate. S-au efectuat în acest sens evaluare DNSH și pe criterii minime sociale.

4.1.3. Rezultatul verificării îndeplinirii criteriilor minime sociale

Auchan desfășoară o activitate economică aliniată la Orientările OCDE pentru organizațiile multinaționale și la **Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului** (inclusiv egalitate de gen și

exploatarea prin muncă a minorilor, precum și principiile și drepturile stabilite în cele opt convenții fundamentale identificate în Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Carta internațională a drepturilor omului).

Rezumat - Îndeplinirea criteriilor minime sociale

Rezultat

Angajament privind respectarea drepturilor omului

Da

Drepturile omului reflectate în politicile și procedurile operaționale și încorporate în întreaga organizație

Da

Proces de verificare a antecedentelor referitoare la nerespectarea drepturilor omului pentru a identifica, preveni și atenua impactul asupra drepturilor omului în operațiuni și în lanțul de aprovizionare

Da

Mecanism de reclamații (inclusiv drepturi legale de acțiune în instanță)

Da

Comunicare externă despre modul în care se abordează impactul asupra drepturilor omului

Da

Rezumat - Îndeplinirea criteriilor minime sociale		Rezultat
Identificarea și remediarea impactului negativ asupra drepturilor omului prin procese legitime		Da
Politică de management al riscului fiscal		Da
Politică de Sănătate și Securitate		Da
Politică privind munca (Codul muncii)		Da
Politici care stabilesc standarde pentru o conduită responsabilă în afacerii:	GDPR – Prelucrarea datelor cu caracter personal	Da
	Politică Anticorupție	
	Mecanism/procedură de avertizare	
	Politică/procedură de achiziții ESG	
	Politică sindicat-negocieri colective – contract de muncă	

4.2. Decizii în identificarea eligibilității și alinierii activităților noastre

Activitatea principală (de retail) **nu este eligibilă.**

Au fost totuși identificate **7 activități secundare** eligibile, atât generatoare de venit, cât și negeneratoare de venit:

- » 2.3 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase și periculoase (s-a efectuat doar analiza eligibilității, conform definiției taxonomiei aferentă anului 2023)
- » 5.5 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă
- » 7.2 Renovarea clădirilor existente
- » 7.3 Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică
- » 7.5 Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor
- » 7.6 Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile
- » 7.7 Achiziționarea și deținerea de clădiri

Pentru aliniere s-au efectuat următoarele:

- » **Evaluarea DNSH** pentru activitățile secundare;
- » **Verificarea îndeplinirii criteriilor minime sociale;**
- » **Studiu de evaluare a riscului și vulnerabilității climatice** a activităților a fost de asemenea efectuat pentru analiza DNSH.

În urma evaluărilor efectuate s-a constatat că **6 activități contribuie substanțial la adaptarea schimbărilor climatice**, fără a prejudicia celelalte 5 obiective de mediu și îndeplinesc criteriile minime sociale.

Următoarele activități secundare ale Auchan sunt aliniate la taxonomie la nivelul anului financiar 2023 și contribuie la următoarele KPI:

Activitatea	Cifra de afaceri	Cheltuieli de capital (CAPEX)	Cheltuieli operaționale (OPEX)
5.5 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă	7.286.755	-	-
7.2 Renovarea clădirilor existente (parțial)	-	20.659.828	-
7.3 Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	-	66.482.842	-
7.5 Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	-	4.500	-
7.6 Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	-	34.650	-
7.7 Achiziționarea și deținerea de clădiri	1.847.569	-	-
Total	9.134.324	87.181.820	-

4.3. Plan CapEx

Planul CapEx include lista activităților economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei în 2023 și oferă informații cu privire la CapEx planificate pentru finanțarea acestora cu scopul de a crește durabilitatea în următorii 5 ani. Planul CapEx destinat activităților eligibile se bazează pe cel mai recent plan de afaceri aprobat de conducerea companiei, în timp ce orizontul

de timp reflectă perioada de cinci ani pentru un plan CapEx menționat în anexele 1-5 la Regulamentul delegat (UE) 2020/852 al Comisiei. CapEx planificate pot face obiectul unor revizuiți și modificări.

Pentru anul financiar 2023, activitățile **eligibile regeneratoare de venit au fost incluse** într-un plan CapEx, după cum se regăsesc în tabelul de mai jos:

Activitate economică eligibilă	CAPEX 2023 în RON	Anul finalizării investiției pentru care au fost efectuate cheltuielile în 2023	Total CapEx planificat a fi investit până în 2028 (următorii 5 ani ²⁴) RON
Activitatea 2.3 – Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase și periculoase	10.433.053	2024	0
Activitatea 7.2 – Renovarea clădirilor existente	29.585.961	2028	199.609.500
Activitatea 7.3 – Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	66.482.842	2028	295.376.000

²⁴ În cazul în care criteriile tehnice de examinare relevante sunt modificate înainte de finalizarea planului CapEx, întreprinderile nefinanciare fie actualizează planul în termen de doi ani pentru a se asigura că activitățile economice menționate sunt aliniate la criteriile tehnice de examinare modificate la finalizarea planului, fie retratează numărătorul ICP CapEx.

Activitate economică eligibilă	CAPEX 2023 în RON	Anul finalizării investiției pentru care au fost efectuate cheltuielile în 2023	Total CapEx planificat a fi investit până în 2028 (următorii 5 ani ²⁴) RON
Activitatea 7.5 – Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	4.500	2023	0
Activitatea 7.6 – Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	34.650	2024	21.000.000
Total	106.541.006		515.985.500

5. Cifra de afaceri, CapEx și OpEx

Indicatorii cheie de performanță („KPI”) includ KPI-ul cifrei de afaceri, KPI-ul CapEx și KPI-ul OpEx. Pentru perioada de raportare 2023, KPI-urile trebuie dezvăluite pentru activitățile eligibile/aliniate pentru taxonomie și neeligibile pentru taxonomie (Art. 10 (2) din Actul delegat).

Secțiunea. 1.2.1 (a), (b) din anexa I la art. 8 Act delegat

Stabilirea KPI-urilor este determinată în conformitate cu Anexa I la art. 8 Act delegat. Determinăm KPI-urile eligibile pentru taxonomie în conformitate cu cerințele legale și descriem politica noastră contabilă în acest sens, după cum urmează:

KPI al cifrei de afaceri

Definiție - Ponderea activităților economice eligibile pentru taxonomie în cifra de afaceri totală a fost calculată ca parte din cifra de afaceri netă derivată din produse și servicii asociate activităților economice eligibile/aliniate pentru taxonomie (numărător) împărțită la cifra de afaceri netă (numitor), pentru exercițiul financiar de la 01.01.2023 la 31.12.2023.

Numitorul KPI al cifrei de afaceri se bazează pe cifra de afaceri netă în conformitate cu Cont Profit și Pierdere (F20), rândul 1 (Cifra de afaceri netă).

Numărătorul KPI al cifrei de afaceri este definit ca cifra de afaceri netă derivată din produse și servicii asociate activităților economice eligibile pentru taxonomie.

KPI CapEx

Definiție - KPI-ul CapEx este definit ca CapEx (numărător) eligibil/aliniat pentru taxonomie împărțit la CapEx total (numitor – Note la Situațiile Financiare individuale anuale pentru anul financiar încheiat la 31.12.2023, Nota de Active Imobilizate – Imobilizări corporale, Total Creșteri).

KPI OpEx

Definiție - KPI-ul OpEx este definit ca OpEx (numărător) eligibil/aliniat pentru taxonomie împărțit la OpEx total (numitor – Cont Profit și Pierdere (F20), rândul 22 (Cheltuieli cu personalul), - rândul 11.1 Cheltuieli privind prestațiile externe – ct.611, 612, 624, 628, vezi Balanța Solduri la 31.12.2023).

Total OpEx constă din costuri directe necapitalizate care se referă la cercetare și dezvoltare, măsuri de renovare a clădirilor, închiriere pe termen scurt, întreținere și reparații și orice alte cheltuieli directe legate de deservirea zilnică a activelor, proprietăți, a instalațiilor și echipamentelor.

5.1. Analiza Riscurilor Climatice

Această evaluare a luat în considerare atât condițiile climatice prezente, cât și scenariile viitoare, analizând totodată măsurile de adaptare deja implementate. Studiul a identificat riscurile potențiale printr-o analiză cuprinzătoare a vulnerabilității, bazată pe sensibilitatea și expunerea la variabile climatice critice.

Printre riscurile climatice potențiale identificate se numără inundațiile și ruperile de nori, seceta și valurile de căldură, incendiile forestiere, furtunile, alunecările de teren, cutremurele, creșterea nivelului mării și modificările în precipitațiile medii, umiditatea solului și umiditatea aerului. Analiza a arătat că măsurile de adaptare deja implementate au redus semnificativ vulnerabilitatea amplasamentelor Auchan România.

Compania a implementat o serie de măsuri proactive menite să reducă aceste riscuri. Printre acestea se numără proiectele la nivel de bazin hidrografic pentru gestionarea apei și prevenirea inundațiilor, precum și aplicarea standardelor antiseismice în proiectarea și construcția clădirilor. Locațiile au fost echipate cu echipamente moderne de stingere a incendiilor și au fost dezvoltate planuri de intervenție în caz de urgență.

De asemenea, toate clădirile sunt conforme cu cele mai recente reglementări și standarde legale, unele dintre ele beneficiind de certificarea internațională BREEAM, care garantează calitatea și durabilitatea construcțiilor.

Analizele de sensibilitate și vulnerabilitate au demonstrat că, odată cu implementarea acestor măsuri de adaptare, pericolele semnificative pentru amplasamentele Auchan România au fost considerabil reduse. Riscurile seismice, de exemplu, sunt gestionate prin măsuri tehnice integrate în timpul construcției, iar riscul de incendii forestiere este diminuat prin aplicarea normelor stricte de apărare împotriva incendiilor, conform Legii 48/2006. Protecția împotriva inundațiilor este asigurată prin construcții hidrotehnice adecvate și măsuri speciale pentru protejarea zonelor urbane.

Auchan România își desfășoară activitatea într-un mod sustenabil, integrând măsuri riguroase de adaptare și reducere a riscurilor climatice. Printr-o abordare proactivă și conformitatea cu cele mai înalte standarde legale și tehnice, compania asigură protecția amplasamentelor și siguranța operațiunilor sale pe termen lung, contribuind totodată la un mediu mai sigur și mai rezilient pentru comunitățile în care activează.

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

5.2. Indicatori KPI ai Auchan: Cifra de afaceri

Exercițiul financiar	Anul 2023		Criterii de contribuție substanțială						
	Coduri (a) (2)	Cifra de afaceri absolută (3)	Proporția din cifra de afaceri (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)
Activități economice (1)									
Text		RON	%	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)
A. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI ELIGIBILE									
A.1. Activități durabile din punct de vedere al mediului (aliniată la taxonomie)									
Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă	CCM 5.5/ CCA 5.5	7.286.755	0,10%	N	D	N	N	N	N
Achiziționarea și deținerea de clădiri	CCM 7.7/ CCA 7.7	1.847.569	0,03%	N	D	N	N	N	N
Cifra de afaceri a activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniată la taxonomie) (A.1)		9.134.324	0,13%	0%	0,13%	0%	0%	0%	0%
Din care de facilitare		0	0%	%	0%	0%	0%	0%	0%
Din care de tranziție		0	0%	%					
A.2. Activități eligibile pentru taxonomie, dar nu durabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniată la taxonomie)									
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)
Cifra de afaceri a activităților eligibile pentru taxonomie, dar nu sustenabile din punct de vedere ecologic (activități care nu sunt aliniată la taxonomie) (A.2)		0	0%	%	%	%	%	%	%
Total (A.1 + A.2)		9.134.324	0,13%	%	%	%	%	%	%
B. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI NEELEGIBILE									
Cifra de afaceri a activităților neeligibile pentru taxonomie (B)		7.245.962 .965	99,87%						
Total (A + B)		7.255.097 .289	100%						

Criteriile DNSH („A nu aduce prejudicii semnificative”)

Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resurse de apă și marine(13)	Economie circulară (14)	Poluare (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)	Garanții minime (sociale) (17)	Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomia (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) cifra de afaceri, anul 2022 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
D	D	D	D	D	D	D	%		
D	D	D	D	D	D	D	%		
D	D	D	D	D	D	D	%		
D	D	D	D	D	D	D	%	De facilitare	
D	D	D	D	D	D	D	%		De tranziție
la taxonomie)									
							%		
							%		

5.2. Indicatori KPI ai Auchan: CapEx

Exercițiul financiar	Anul 2023		Criterii de contribuție substanțială						
	Coduri (a) (2)	CapEx absolut (3)	Proporția din CapEx (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)
Activități economice (1)									
Text		RON	%	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)
A. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI ELIGIBILE									
A.1. Activități durabile din punct de vedere al mediului (aliniată la taxonomie)									
Renovarea clădirilor existente	CCM 7.2/ CCA 7.2/ CE 3.2	20.659.828	9,70%	N	D	N	N	N	N
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	CCM 7.3/ CCA 7.3	66.482.842	31,22%	N	D	N	N	N	N
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	CCM 7.5/ CCA 7.5	4.500	0,002%	N	D	N	N	N	N
Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	CCM 7.6/ CCM 7.6	34.650	0,02%	N	D	N	N	N	N
CapEx a activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniată la taxonomie) (A.1)		87.181.820	40,94%	0%	40,94%	0%	0%	0%	0%
Din care de facilitare		0	0%	%	0%	0%	0%	0%	0%
Din care de tranziție		0	0%	%					

5.2. Indicatori KPI ai Auchan: CapEx

Exercițiul financiar	Anul 2023		Criterii de contribuție substanțială						
	Coduri (a) (2)	CapEx absolut (3)	Proporția din CapEx (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)
Activități economice (1)									
Text		RON	%	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)
A. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI ELIGIBILE									
A.2. Activități eligibile pentru taxonomie, dar nu durabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniate									
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)
Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase și periculoase	CE 2.3	10.433.053	4,90%	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL
Renovarea clădirilor existente	CCM 7.2/ CCA 7.2/ CE 3.2	8.926.133	4,19%	EL	EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL
CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie) (A.2)		19.359.186	9,09%	0%	0%	0%	9,09%	0%	0%
A. CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)		106.541.006	50,03%	0%	0%	0%	50,03%	0%	0%
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI									
CapEx a activităților neeligibile pentru taxonomie (B)		106.421.836	49,97%						
Total (A + B)		212.962.842	100%						

Criteriile DNSH („A nu aduce prejudicii semnificative”)

Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resurse de apă și marine(13)	Economie circulară (14)	Poluare (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)	Garanții minime (sociale) (17)	Proporția din CapEx aliniat la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) CapEx, anul 2022 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție

la taxonomie)

							%		
							%		
							%		
							%		

5.2. Indicatori KPI ai Auchan: OpEx

Exercițiul financiar	Anul 2023		Criterii de contribuție substanțială						
	Coduri (a) (2)	OpEx absolut (3)	Proporția din OpEx (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)
Activități economice (1)									
Text		RON	%	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)
A. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI ELIGIBILE									
A.1. Activități durabile din punct de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)									
OpEx a activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniat la taxonomie) (A.1)		0	0%	0%	%	%	%	%	%
Din care de facilitare				0%	%	%	%	%	%
Din care de tranziție				0%					
A.2. Activități eligibile pentru taxonomie, dar nu durabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt alinate)									
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)
OpEx a activităților eligibile pentru taxonomie, dar nu sustenabile din punct de vedere ecologic (activități care nu sunt alinate la taxonomie) (A.2)		0	0%	%	%	%	%	%	%
Total (A.1 + A.2)		0	0%	%	%	%	%	%	%
B. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI NEELEGIBILE									
OpEx a activităților neeligibile pentru taxonomie (B)		1.212.193 .285	100%						
Total (A + B)		1.212.193 .285	100%						

Criteriile DNSH („A nu aduce prejudicii semnificative”)

Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resurse de apă și marine(13)	Economie circulară (14)	Poluare (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)	Garanții minime (sociale) (17)	Proporția din OpEx aliniat la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) OpEx, anul 2022 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
							%		
D	D	D	D	D	D	D	%	De facilitare	
D	D	D	D	D	D	D	%		De tranziție
la taxonomie)									
							%		
							%		

12

Anexe

Index GRI

Index SASB





INDEX GRI

Declarație de utilizare	Auchan România S.A. a raportat în conformitate cu Standardele GRI pentru perioada 01.01.2023 – 31.12.2023
GRI 1 utilizat	GRI 1: Fundație 2021
Standard(e) sectorial(e) GRI aplicabile	13.6: Utilizarea pesticidelor; 13.9: Securitatea alimentară; 13.10: Siguranța alimentară; 13.11: Bunăstarea animalelor.

STANDARD GRI /ALTĂ SURSĂ	CERINȚĂ	LOC (Capitol/ Subcapitol-Pg.)	OMISIUNE			STANDARDUL SECTORIAL GRI NR. REF.
			Cerință omisă (Cerințe omise)	Motiv omisiune	Explicație	

GRI 2: Dezvăluiri Generale	2-1 Detalii organizatorice	Despre Auchan România (pg. 29)	O celulă gri indică ceva care nu se aplică. Acest lucru se referă numai la coloanele „Omisiune” și „Standardul Sectorial GRI nr. ref.”		
	2-2 Entități incluse în raportarea de sustenabilitate a organizației	Despre Auchan România (pg. 29)			
	2-3 Perioada de raportare, frecvența și punctul de contact	Despre acest raport (pg. 8-9)			
	2-4 Retratarea informațiilor	Evaluarea aspectelor materiale (pg. 10-11)			
	2-5 Asigurarea externă	Asigurarea externă (pg. 61)			
	2-6 Activități, lanț valoric și alte relații de afaceri	Lanțul nostru valoric (pg. 29-31)			
	2-7 Angajați	Echipa noastră (pg. 111-114)			
	2-8 Lucrători care nu sunt angajați	Echipa noastră (pg. 113)			
	2-9 Structura și componența guvernantei	Guvernanța corporativă (pg. 44-45)			
	2-10 Numirea și selectarea celui mai înalt organism de guvernare	Guvernanța corporativă (pg. 44-45)			
	2-11 Președintele celui mai înalt organism de guvernare	Guvernanța corporativă (pg. 44-45)			
	2-12 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în supravegherea gestionării impactului	Managementul riscului (pg. 46-47)			
	2-13 Delegarea responsabilității pentru gestionarea impactului	Managementul riscului (pg. 46-47)			

STANDARD GRI /ALTĂ SURSĂ	CERINȚĂ	LOC (Capitol/ Subcapitol-Pg.)	OMISIUNE			STANDARDUL SECTORIAL GRI NR. REF.
			Cerință omisă (Cerințe omise)	Motiv omisiune	Explicație	
GRI 2: Dezvăluiri Generale	2-14 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea privind durabilitatea	Guvernanța corporativă (pg. 44-45)				
	2-15 Conflicte de interese	Guvernanța corporativă (pg. 45)				
	2-16 Comunicarea preocupărilor critice	Managementul riscului (pg. 46-47)				
	2-17 Cunoașterea colectivă a celui mai înalt organism de guvernare	Guvernanța corporativă (pg. 44-45)				
	2-18 Evaluarea performanței celui mai înalt organ de guvernare	Guvernanța corporativă (pg. 45)				
	2-19 Politici de remunerare	Guvernanța corporativă (pg. 45)				
	2-20 Procesul de determinare a remunerației	Guvernanța corporativă (pg.45); Satisfacția și bunăstarea angajaților (pg.119)				
	2-21 Raportul anual de compensare totală	Satisfacția și bunăstarea angajaților (pg.119)				
	2-22 Declarație privind strategia de sustenabilitate	Mesaj CEO (pg. 7)				
	2-23 Angajamente pentru o politică responsabilă	etică și conformitate (pg. 49-50); Strategia noastră de sustenabilitate în relație cu ODD; Cei 4 piloni. (pg. 58)				
	2-24 Încorporarea angajamentelor politicii	Strategia noastră de sustenabilitate în relație cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (pg. 57)				
	2-25 Procese pentru a remedia impacturi negative	Managementul riscului (pg. 46-47)				
	2-26 Mecanisme de căutare a consilierii și de exprimare a îngrijorărilor	Managementul riscului (pg. 46-47)				
	2-27 Respectarea legilor și reglementărilor	Managementul riscurilor de mediu (pg. 48)				
2-28 Asocieri	Colaborări și Asocieri (pg. 34)					

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

STANDARD GRI /ALTĂ SURSĂ	CERINȚĂ	LOC (Capitol/ Subcapitol-Pg.)	OMISIUNE			STANDARDUL SECTORIAL GRI NR. REF.
			Cerință omisă (Cerințe omise)	Motiv omisiune	Explicație	
GRI 2: Dezvăluiri Generale	2-29 Abordarea implicării părților interesate	Dialog cu stakeholderii (pg. 12-14)				
	2-30 Contracte colective	Echipa noastră (pg. 111)				
Subiecte materiale						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	Evaluare aspectelor materiale (10-11)				
	3-2 Lista subiectelor materiale	Matricea de materialitate (16-23)				
Impact economic și social						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Impact economic (pg. 32) Certificări, asocieri & premii (pg. 33); Guvernanța fiscală (pg. 53) Gestionarea consumurilor de electricitate și gaz natural (pg. 86); Impactul social – Donații către parteneri (pg. 143-147);				
GRI 201	201-1 Valoarea economică directă generată și distribuită	Impact Economic (pg. 32)				
	201-3 Obligațiile din planurile de beneficii determinate și alte planuri de pensionare	N/A	a,b,c,d,e;	Informații indisponibile/incomplete	Nu se aplică, nu există planuri de beneficii determinate / alte planuri de pensionare.	
	201-4 Asistență financiară primită de la guvern	N/A	a,b,c;	Informații indisponibile/incomplete	Nu se aplică, nu a fost primită asistență financiară de la guvern.	
GRI 203	203-1 Investiții în infrastructură și servicii sprijinite	Certificări, asocieri & premii (pg. 33); Gestionarea consumurilor de electricitate și gaz natural (pg. 86); Impactul social – Donații către parteneri (pg. 143-147);				
	203-2 Impacturi economice indirecte semnificative	Integrăm, evaluăm, formăm și dezvoltăm oameni (pg. 125-134)				
GRI 207	207-1 Abordarea fiscală	Guvernanța fiscală (pg. 53)				

STANDARD GRI /ALTĂ SURSĂ	CERINȚĂ	LOC (Capitol/ Subcapitol-Pg.)	OMISIUNE			STANDARDUL SECTORIAL GRI NR. REF.
			Cerință omisă (Cerințe omise)	Motiv omisiune	Explicație	
	207-2 Guvernanța fiscală, controlul și managementul riscurilor	Guvernanța fiscală (pg. 53)				
	207-3 Implicarea părților interesate și gestionarea preocupărilor legate de impozitare	N/A	a;	Informații indisponibile /incomplete	Nu există procese de implicare a părților interesate legate de impozitare	
	207- 4 Raportare țară cu țară	N/A	a,b,c;	Constrângeri de confidențialitate;	Date precum tranzacții din venituri in-tragrup sunt confidențiale și nu pot fi publicate. Nu există la nivel de companie impozite colectate de la clienți în numele altei autorități fiscale. Alte impozite sau plăți legate de industrie se realizează conform legilor și reglementărilor din România.	
GRI 415	GRI 415-1 Contribuții politice	Impact Economic (pg. 32)				
Dialogul cu părțile interesate & Dialog cu reprezentanții angajaților						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Dialog cu stakeholderii (pg.12-14); Integrăm, evaluăm, formăm și dezvoltăm oameni (pg. 125-134)				
Realizarea Strategiei de Sustenabilitate						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Strategia noastră de sustenabilitate în raport cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (pg. 57)				
Logistică și mobilitate						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Colaborări și Asocieri (pg. 35)				

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

STANDARD GRI /ALTĂ SURSĂ	CERINȚĂ	LOC (Capitol/ Subcapitol-Pg.)	OMISIUNE			STANDARDUL SECTORIAL GRI NR. REF.
			Cerință omisă (Cerințe omise)	Motiv omisiune	Explicație	
Clădiri verzi						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Certificări și recertificări (pg. 34) Biodiversitate (pg. 107)				
GRI 201	201-2 Implicații financiare și alte riscuri și oportunități datorate schimbărilor climatice	Biodiversitate (pg. 107)				
Datoria și managementul riscului ESG						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Managementul riscului (pg. 46-47); Managementul riscurilor de mediu (pg. 48);				
Anticorupție						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Etică și bune practici în afaceri (pg. 50)				
GRI 205	205-1 Operațiuni evaluate pentru riscuri legate de corupție	Etică și bune practici în afaceri (pg. 50)				
	205-2 Comunicare și formare despre politicile și procedurile anticorupție	Etică și bune practici în afaceri (pg. 50)				
	205-3 Incidente confirmate de corupție și acțiuni întreprinse	Etică și bune practici în afaceri (pg. 50)				
GRI 206	206-1 Acțiuni legale pentru comportament anticoncurențial, antitrust, și practicile de monopol	Etică și bune practici în afaceri (pg. 50)				
Securitatea cibernetică & Protecția datelor						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Securitatea datelor (pg. 53)				
GRI 418	418-1 Plângeri întemeiate cu privire la încălcări ale clientului confidențialitatea și pierderea datelor clienților	Securitatea datelor (pg. 53)				

STANDARD GRI /ALTĂ SURSĂ	CERINȚĂ	LOC (Capitol/ Subcapitol-Pg.)	OMISIUNE			STANDARDUL SECTORIAL GRI NR. REF.
			Cerință omisă (Cerințe omise)	Motiv omisiune	Explicație	

Etică în procesele de aprovizionare & Relații durabile cu furnizorii

GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Parteneriate sustenabile (pg. 31); Evaluarea furnizorilor pe criterii sociale (p. 25)				
GRI 308	308-1 Furnizori noi care au fost examinați folosind criteriile de mediu	Parteneriate sustenabile (pg. 31)				
	308-2 Impacturi negative asupra mediului în lanțul de aprovizionare și acțiunile întreprinse	N/A	a,b,c,d,e;	Informații indisponibile /incomplete	Nu există date/informații colectate pentru acest an.	
GRI 407	407-1 Operațiuni și furnizori în care dreptul la libertatea de asociere și negocieri colective poate fi în pericol	N/A	a,b;	Informații indisponibile /incomplete	Nu se solicită astfel de informații furnizorilor. Procesele nu există.	
GRI 408	408-1 Operațiuni și furnizori cu risc semnificativ pentru incidentele muncii copiilor	Evaluarea furnizorilor pe criterii sociale (pg. 32)				
GRI 409	409-1 Operațiuni și furnizori cu risc semnificativ pentru incidente de forță de muncă forțată sau obligatorie	Evaluarea furnizorilor pe criterii sociale (pg. 32)				
GRI 414	414-1 Furnizori noi care au fost examinați folosind criteriile sociale	Evaluarea furnizorilor pe criterii sociale (pg. 32)				
	414-2 Impacturi sociale negative în lanțul de aprovizionare și acțiuni întreprinse	Evaluarea furnizorilor pe criterii sociale (pg. 32)				

Aprovizionarea cu materii prime

GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Utilizarea materiilor prime sustenabile (pg. 65)				
--------------------------------	---------------------------------------	--	--	--	--	--

Produse sănătoase și calitate nutrițională

GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare (pg. 62-64)				
--------------------------------	---------------------------------------	--	--	--	--	--

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

STANDARD GRI /ALTĂ SURSĂ	CERINȚĂ	LOC (Capitol/ Subcapitol-Pg.)	OMISIUNE			STANDARDUL SECTORIAL GRI NR. REF.
			Cerință omisă (Cerințe omise)	Motiv omisiune	Explicație	

Eliminarea substanțelor controversate

GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Calitatea și siguranța produselor (pg. 66-67)				
GRI 416	416-1 Evaluarea impactului asupra sănătății și siguranței a categoriilor de produse și servicii	Calitatea și siguranța produselor (pg. 66-67)				
	416-2 Incidente de nerespectare a sănătății și impactul asupra siguranței produselor și serviciilor	Calitatea și siguranța produselor (pg. 66-67)				
GRI 417	417-1 Cerințe pentru informații despre produse și servicii și etichetare	N/A	a,b;	Informații indisponibile /incomplete	Nu sunt colectate astfel de date la momentul actual.	
	417-2 Incidente de neconformitate privind produsul și serviciul informații și etichetare	N/A	a,b;	Informații indisponibile /incomplete	Nu sunt colectate astfel de date la momentul actual.	
	417-3 Incidente de nerespectare privind Comunicări de marketing	N/A	a,b;	Informații indisponibile /incomplete	Nu sunt colectate astfel de date la momentul actual.	
GRI 13	Utilizarea pesticidelor	Calitatea și siguranța produselor (pg. 66-67)				13.6
	Siguranța Alimentară	Calitatea și siguranța produselor (pg. 66-67)				13.10
	Securitatea alimentară	Calitatea și siguranța produselor (pg. 66-67)				13.9

Produse locale și sezoniere

GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Alimente și furnizori locali (pg. 68-69)				
GRI 204	204-1 Proportia cheltuielilor pentru furnizorii locali	N/A	a,b,c;	Constrângeri de confidențialitate	Divulgarea acestui tip de informații poate afecta competitivitatea companiei	

STANDARD GRI /ALTĂ SURSĂ	CERINȚĂ	LOC (Capitol/ Subcapitol-Pg.)	OMISIUNE			STANDARDUL SECTORIAL GRI NR. REF.
			Cerință omisă (Cerințe omise)	Motiv omisiune	Explicație	
Accesibilitatea financiară pentru produse de calitate						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Calitatea și siguranța produselor (pg. 66); Produse ecologice și vegane (pg. 70); Combaterea risipei alimentare (pg. 72);				
Adaptarea dietelor & Bunăstarea animalelor						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Produse ecologice și vegane (pg. 70)				
GRI 13	Sănătatea și bunăstarea animalelor	Produse ecologice și vegane (pg. 70)				13.11
Conștientizarea consumului responsabil și a impactului produselor asupra mediului						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Educarea clienților și angajaților (pg. 71); Produse ecologice și vegane (pg. 70)				
GRI 403	403-6 Promovarea sănătății angajaților;	Educarea clienților și angajaților (pg. 71);				
	403-7 Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității în muncă legate direct de relațiile de afaceri;	Educarea clienților și angajaților (pg. 71);				
Risipa alimentară						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Combaterea risipei alimentare (pg. 72)				
GRI 306	306-4 Deșeurile îndepărtate de la eliminare	Combaterea risipei alimentare (pg. 72)				
Eliminarea plasticului						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Lupta împotriva poluării cu plastic (pg. 76-78); Reducerea plasticului în magazine și depozite (pg. 78-79)				

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

STANDARD GRI /ALTĂ SURSĂ	CERINȚĂ	LOC (Capitol/ Subcapitol-Pg.)	OMISIUNE			STANDARDUL SECTORIAL GRI NR. REF.
			Cerință omisă (Cerințe omise)	Motiv omisiune	Explicație	
GRI 301	301-1 Materiale utilizate în funcție de greutate sau volum*	N/A	a;	Informații indisponibile /incomplete	Nu sunt colectate astfel de date la momentul actual.	
	301-2 Materiale de intrare reciclate utilizate	N/A	a;	Informații indisponibile /incomplete	Nu sunt colectate astfel de date la momentul actual.	
	301-3 Produse recuperate și materialele lor de ambalare	Reducerea plasticului în magazine și depozite (pg. 78-79)				
Transparența și trasabilitatea produsului						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Lupta împotriva poluării cu plastic (pg. 74-76)				
Impactul produselor asupra amprentei de carbon						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Lupta împotriva poluării cu plastic; (pg. 74-76)				
Gaze cu efect de seră (GES) din transport și clădiri & Impactul produselor asupra amprentei de carbon						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Reducerea Ampreței de Carbon (pg. 80-85)				
GRI 305	305-1 Emisii directe (domeniul de aplicare 1) de GES	Structura ampreței de carbon - domeniile de aplicare 1.2 și 3 (pg. 85)				
	305-2 Emisii indirecte (Scope 2) de GES	Structura ampreței de carbon - domeniile de aplicare 1.2 și 3 (pg. 85)				
	305-3 Alte emisii indirecte (Scope 3) de GES	Structura ampreței de carbon - domeniile de aplicare 1.2 și 3 (pg. 85)				
	305-4 Intensitatea emisiilor de GES	N/A	a,b,c,d;	Informații indisponibile /incomplete	Nu sunt colectate/ calculate astfel de date la momentul actual.	
	305-5 Reducerea emisiilor de GES	Reducerea Ampreței de Carbon (pg. 80-82) Proiectul pentru Climat (pg. 83-84)				

STANDARD GRI /ALTĂ SURSĂ	CERINȚĂ	LOC (Capitol/ Subcapitol-Pg.)	OMISIUNE			STANDARDUL SECTORIAL GRI NR. REF.
			Cerință omisă (Cerințe omise)	Motiv omisiune	Explicație	
	305-6 Emisii de substanțe care epuizează stratul de ozon (ODS)	N/A	a,b,c,d;	Informații indisponibile /incomplete	Nu sunt colectate/ calculate astfel de date la momentul actual.	
	305-7 Oxizi de azot (NOX), oxizi de sulf (SOX) și alte emisii semnificative în aer	N/A	a,b,c;	Informații indisponibile /incomplete	Nu sunt colectate/ calculate astfel de date la momentul actual.	
Eficiența Energetică & Managementul apei						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Gestionarea consumurilor (pg. 86-87)				
GRI 302	302-1 Consumul de energie în cadrul organizației	Gestionarea consumurilor (pg. 86-87)				
	302-2 Consumul de energie în afara organizației	N/A	a,b,c;	Informații indisponibile /incomplete	Nu sunt colectate/ calculate astfel de date la momentul actual.	
	302-3 Intensitatea energetică	N/A	a,b,c,d;	Informații indisponibile /incomplete	Nu sunt colectate/ calculate astfel de date la momentul actual.	
	302-4 Reducerea consumului de energie	Gestionarea consumurilor (pg. 86-87)				
	302-5 Reduceri ale cerințelor energetice ale produselor și serviciilor	N/A	a,b,c;	Informații indisponibile /incomplete	Nu sunt colectate/ calculate astfel de date la momentul actual.	
GRI 303	303-1 Interacțiunile cu apa ca resursă comună	Consumul de apă (pg. 90)				
	303-2 Managementul impacturilor legate de deversarea apei	N/A	a;	Nu se aplică	Nu există deversări de apă directe ale companiei.	

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

STANDARD GRI /ALTĂ SURSĂ	CERINȚĂ	LOC (Capitol/ Subcapitol-Pg.)	OMISIUNE			STANDARDUL SECTORIAL GRI NR. REF.
			Cerință omisă (Cerințe omise)	Motiv omisiune	Explicație	
	303-3 Extracția apei	N/A	a,b,c,d;	Nu se aplică	Nu există evacuări de apă directe ale companiei.	
	303-4 Evacuarea apei	N/A	a,b,c,d,e;	Nu se aplică	Nu există evacuări de apă directe ale companiei.	
	303-5 Consum de apă	Consumul de apă (pg. 90)				
Gestionarea deșeurilor în magazine						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Gestionarea deșeurilor (pg. 91-93); Soluții de economie circulară pentru clienți (pg. 95-99)				
GRI 306	306-1 Generarea de deșeuri și impacturi semnificative legate de deșeuri	Gestionarea deșeurilor (pg. 91-93)				
	306-2 Gestionarea impacturilor semnificative legate de deșeuri	Gestionarea deșeurilor (pg. 91-93); Soluții de economie circulară pentru clienți (pg. 95-99)				
	306-3 Deșeuri generate	Gestionarea deșeurilor (pg. 91-93)				
	306-4 Deșeurile deturnate de la eliminare	Gestionarea deșeurilor (pg. 91-93)				
	306-5 Deșeuri direcționate către eliminare	Gestionarea deșeurilor (pg. 91-93)				
Zero deșeuri & Gestionarea articolelor nevândute nealimentare						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Combaterea risipei alimentare - (pg. 72); Reducerea plasticului în magazine și depozite (pg. 78-79); Soluții de economie circulară pentru clienți (pg. 95-99)				
GRI 301	301-3 Produse recuperate și materialele lor de ambalare	Combaterea risipei alimentare - (pg. 72); Reducerea plasticului în magazine și depozite (pg. 78-79); Soluții de economie circulară pentru clienți (pg. 95-99)				

STANDARD GRI /ALTĂ SURSĂ	CERINȚĂ	LOC (Capitol/ Subcapitol-Pg.)	OMISIUNE			STANDARDUL SECTORIAL GRI NR. REF.
			Cerință omisă (Cerințe omise)	Motiv omisiune	Explicație	
GRI 306	306-4 Deșeurile deturnate de la eliminare	Combaterea risipei alimentare (pg. 72);				
Artificializarea solului legată de hipermarketuri și depozite & Conservarea resurselor						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Biodiversitate (pg. 107)				
GRI 304	304-1 Situri operaționale deținute, închiriate, gestionate în sau adiacente zonelor protejate și zonelor cu valoare ridicată pentru biodiversitate în afara arilor protejate	Biodiversitate (pg. 107)				
	304-2 Impacturi semnificative ale activităților, produselor și serviciilor asupra biodiversității	Biodiversitate (pg. 107)				
	304-3 Habitate protejate sau restaurate	N/A	a,b,c,d;	Nu se aplică	Magazinele Auchan nu se află în preajma habitatelor protejate	
	304-4 Specii din Lista Roșie IUCN și speciile din Lista națională de conservare cu habitate în zonele afectate de operațiuni	N/A	a;	Nu se aplică	Informații indisponibile /incomplete	
Condiții de muncă atractive și bunăstarea angajaților						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Echipa Noastră – (pg. 111-112); Satisfacția și bunăstarea angajaților (pg. 119); Integrăm, evaluăm, formăm și dezvoltăm oameni – (pg. 127)				
GRI 401	401-1 Angajări de noi angajați și rotație de angajați	Echipa noastră (pg. 111)				
	401-2 Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă care nu sunt oferite angajaților temporari sau cu fracțiune de normă	Satisfacția și bunăstarea angajaților (pg. 119)				

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprente de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

STANDARD GRI /ALTĂ SURSĂ	CERINȚĂ	LOC (Capitol/ Subcapitol-Pg.)	OMISIUNE			STANDARDUL SECTORIAL GRI NR. REF.
			Cerință omisă (Cerințe omise)	Motiv omisiune	Explicație	
	401-3 Concediul parental	Angajator responsabil (pg. 115)				
GRI 402 Relații de management	402-1 Perioade minime de preaviz cu privire la modificările operaționale	Angajator responsabil (pg. 115-116)				
GRI 410 Practici de securitate	410-1 Personal de securitate instruit în politicile sau procedurile privind drepturile omului	Echipa Noastră – (pg. 112); Integrăm, evaluăm, formăm și dezvoltăm oameni – (pg. 134)				
Anti-discriminare și diversitate în cadrul campaniei & Egalitate profesională între femei și bărbați						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Diversitate, egalitate și incluziune (pg. 117)				
GRI 202: Prezența pe piață	202-1 Raporturile dintre salariul standard de intrare în funcție de sex în comparație cu salariul minim local	N/A	a,b,c,d;	Informații indisponibile /incomplete	Nu sunt colectate/ calculate astfel de date la momentul actual.	
	202-2 Proporția de management superior angajat din comunitatea locală	N/A	a,b,c,d;	Informații indisponibile /incomplete	Nu sunt colectate/ calculate astfel de date la momentul actual.	
GRI 405: Diversitate și Egalitate de Șanse	405-1 Diversitatea organelor de guvernare și a angajaților	Diversitate, egalitate și incluziune (pg. 117)				
	405-2 Raportul dintre salariul de bază și remunerarea femeilor față de bărbați	Diversitate, egalitate și incluziune (pg. 117)				
GRI 406 - Relații de management	406-1 Incidente de discriminare și măsuri corective întreprinse	Diversitate, egalitate și incluziune (pg. 117)				
Perspective de formare și dezvoltare						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Integrăm, evaluăm, formăm și dezvoltăm oameni (pg. 131-134)				
GRI 404 - Educație și formare	404-1 Media orelor de formare pe an per angajat	Integrăm, evaluăm, formăm și dezvoltăm oameni (pg. 131-134)				

STANDARD GRI /ALTĂ SURSĂ	CERINȚĂ	LOC (Capitol/ Subcapitol-Pg.)	OMISIUNE			STANDARDUL SECTORIAL GRI NR. REF.
			Cerință omisă (Cerințe omise)	Motiv omisiune	Explicație	
	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistență pentru tranziție	Integrăm, evaluăm, formăm și dezvoltăm oameni (pg. 131-134)				
	404-3 Procentul de angajați care primesc performanță regulată și revizuirii de dezvoltare a carierei	Integrăm, evaluăm, formăm și dezvoltăm oameni (pg. 131-134)				
Sănătatea și siguranța angajaților						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Sănătatea și securitatea în muncă (pg. 135-137)				
GRI 403 - Sănătate și siguranță operațională	403-1 Sistem de management al sănătății și securității în muncă	Sănătatea și securitatea în muncă (pg. 135)				
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	Sănătatea și securitatea în muncă (pg. 135)				
	403-3 Servicii de sănătate a muncii	Sănătatea și securitatea în muncă (pg. 136)				
	403-4 Participarea angajaților, consultarea și comunicarea privind sănătatea și securitatea în muncă	Sănătatea și securitatea în muncă (pg. 136)				
	403-5 Formarea lucrătorilor în domeniul sănătății și securității în muncă	Sănătatea și securitatea în muncă (pg. 137)				
	403-6 Promovarea sănătății angajaților	Sănătatea și securitatea în muncă (pg. 136)				
	403-7 Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității în muncă legate direct de relațiile de afaceri	Sănătatea și securitatea în muncă (pg. 136)				

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

STANDARD GRI /ALTĂ SURSĂ	CERINȚĂ	LOC (Capitol/ Subcapitol-Pg.)	OMISIUNE			STANDARDUL SECTORIAL GRI NR. REF.
			Cerință omisă (Cerințe omise)	Motiv omisiune	Explicație	
	403-8 Angajați acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității în muncă	Sănătatea și securitatea în muncă (pg. 135)				
	403-9 Accidente de muncă	Sănătatea și securitatea în muncă (pg. 135)				
	403-10 Starea de sănătate cauzată de muncă	Sănătatea și securitatea în muncă (pg. 135)				
Comunicarea privind acțiunile și strategia de sustenabilitate						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Premii (pg. 36-40); Soluții de economie circulară pentru clienți (pg. 95-99); Produse sustenabile (pg. 103-104)				
Comunități locale						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	Comunități sustenabile (pg. 138-147)				
GRI 413: Comunități locale	413-1 Operațiuni cu implicarea comunității locale, evaluări de impact, și programe de dezvoltare	Angajament comunitar (pg. 142)				
	413-2 Operațiuni cu efecte negative semnificative reale și potențiale asupra comunității locale	N/A	a,b;	Informații indisponibile /incomplete	Nu sunt colectate/ calculate astfel de date la momentul actual.	

Topic	Metrica contabilă	Rezultat 2023	Categorie	U.M.	Cod
Retaileri și distribuitori de mai multe linii și de specialitate					
Managementul Energiei în Retail & Distribuție	(1) Energia totală consumată	94.649.505	Cantitativ	KwH	CG-MR-130a.1
	(2) Procentul de energie electrică consumată din rețea	100%		Procent (%)	
	(3) Procentul de energie electrică consumată din surse regenerabile	0%		Procent (%)	
Securitatea datelor	Descrierea abordării identificării și abordarea riscurilor la adresa securității datelor.	Cap. Etică și Bune Practici Pg.(x)	Calitativ	Discuție și Analiză	CG-MR-230a.1
	(1) Numărul de încălcări ale securității datelor	0	Cantitativ	Număr	CG-MR-230a.2
	(2) Procent care implică scurgeri de date personale	0%		Procent (%)	
	(3) Numărul de clienți afectați. *Prezentarea trebuie să includă o descriere a acțiunilor corective implementate ca răspuns la încălcările datelor.	0		Număr	
Diversitatea forței de muncă & Incluziune	(a) angajații executivi management	4 bărbați și 1 femei (Consiliul de Administrație)	Cantitativ	Procent (%)	CG-MR-330a.1
	(b) angajații non-executivi management și	626 femei manager și 486 bărbați manager = 56% femei manager vs 44% bărbați manager			
	(c) toți ceilalți angajați *Entitatea își va descrie politicile și programele pentru promovarea reprezentării echitabile a angajaților în cadrul operațiunilor sale globale.	5018 femei și 2371 bărbați = 68% femei vs 32 % bărbați			

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

Topic	Metrica contabilă	Rezultat 2023	Categorie	U.M.	Cod
Retaileri și distribuitori de mai multe linii și de specialitate					
Produs, Aprovizionare, Ambalare & Marketing	Venituri din produse certificate de terți la standardele de durabilitate ecologică și/sau socială.	44.279.830 lei - doar produse organice	Cantitativ	Valoare/ Procent	CG-MR-410a.1

Metrice de activitate – Retaileri și distribuitori de mai multe linii și de specialitate					
Metrica de activitate	Categorie			U.M.	Cod
Numărul: (1) locațiilor de retail și (2) centrelor de distribuție	Cantitativ	<ul style="list-style-type: none"> » 438 de magazine (33 hipermarketuri, 7 supermarketuri, 8 magazine de tip My Auchan și 390 MyAuchan Petrom) » 32 de locații Auchan Drive și 37 locații Click & Collect » 2 centre logistice la Ștefănești și Călan - Deva 		Număr	CG-MR-000.A
Aria totală a: (1) spațiului locațiilor de retail și (2) centrelor de distribuție	Cantitativ	<ul style="list-style-type: none"> » 298 858 m2 (47 magazine hiper, super, proxi) » 91 000 m2 (suprafață construită pentru cele 2 centre logistice) » Total: 389 858 m2 		m ²	CG-MR-000.B

Topic	Metrica contabilă	Rezultat 2023	Categorie	U.M.	Cod
Retaileri și distribuitori de mâncare					
Emisiile atmosferice din refrigeranți	Emisii globale brute Scope 1 provenite de la agenți frigorifici	8.698,86	Cantitativ	Tone metrice (t)/CO-e	FB-FR-110b.1
Risipă Alimentară	(1) Cantitatea de deșuri alimentare generate, și	1035.3 tone	Calitativ + Cantitativ	Analiză + Valoare	FB-FR-150a.1
	(2) Procentul deturnat din fluxul de deșuri * Prezentarea include metodele de cuantificare utilizate pentru a calcula cantitatea de deșuri alimentare generate.	5.061.821 produse salvate în cadrul proiectului Zero Risipă	Calitativ + Cantitativ		
Securitatea datelor	(1) Numărul de retrageri	7 rechemări			
	(2) Numărul de unități retrase de la raft	1171 de bucăți	Cantitativ	Valoare	FB-FR-250a.2

Topic	Metrica contabilă	Rezultat 2023	Categorie	U.M.	Cod
Retaileri și distribuitori de mâncare					
Produse și alimentație sănătoasă	Venituri din produse etichetate și/sau comercializate pentru a promova atributele de sănătate și nutriție	44.279.830 lei - doar produse organice	Cantitativ	Valoare/procent	FB-FR-260a.1
Practici de muncă	Procentul de forță de muncă activă acoperit de contractele colective de muncă (100%)	100%	Cantitativ	Procent	FB-FR-310a.2
	Valoarea totală a pierderilor monetare ca a rezultat al procedurilor legale asociate cu: (1) Încălcări ale dreptului muncii	0	Cantitativ	Valoare	FB-FR-310a.4
	(2) Discriminarea în muncă *Prezentarea va include o descriere a amenzilor și a acțiunilor corective implementate ca răspuns la procedurile judiciare.	0			
Gestionarea impactului de mediu și social în lanțul de aprovizionare	Venituri din produse certificate de terți la un standard de durabilitate ecologică sau socială	44.279.830 lei - doar produse organice	Cantitativ	Valoare	FB-FR-310a.2
	Procentul din venituri de la: (1) ouă care provin dintr-un mediu fără cuști și	56% din ouăle vândute sunt Cage free	Cantitativ	Procent%	FB-FR-430a.2
	(2) carne de porc produsă fără utilizarea lăzilor de gestație	N/A - nu sunt date disponibile			

Introducere

Povestea Auchan

Guvernanța și managementul organizației

Strategia de sustenabilitate

Alimentație sănătoasă și combaterea risipei alimentare

Lupta împotriva poluării cu plastic

Reducerea amprentei de carbon

Utilizarea responsabilă a resurselor și Economia circulară

Oameni

Comunități sustenabile

Taxonomia UE

Anexe

Topic	Metrica contabilă	Rezultat 2023	Categorie	U.M.	Cod
Mâncare procesată					
Gestionarea ciclului de viață al ambalajelor	(1) greutatea totală de ambalaje,	2282.5 tone plastic (ambalaje primare, secundare și terțiare marcă proprie Auchan + ambalajele de distribuție din magazine + pungile de casele de marcat și e-commerce)	Cantitativ	Valoare/ Procent (%)	FB-PF-410a.1
	(2) procentul fabricat din materiale reciclate sau regenerabile	786.50 tone plastic reciclat (ambalaje primare, secundare și terțiare marcă proprie Auchan + ambalajele de distribuție din magazine + pungile de casele de marcat și e-commerce)			



Nu contează
cât de încet mergi
atâta timp
cât nu te oprești

Confucius

Auchan România S.A.

Str. Braşov Nr. 25, Etaj 4, Camera 1, Sector 6, Bucureşti

Contact

Departamentul de Sustenabilitate Auchan România

comisieCSR@auchan.ro

Corina Dospinoiu – Director Sustenabilitate

E-mail: cdospinoiu@auchan.ro

Iuliana Mihăilescu – Manager ESG & Raportare

E-mail: imihailescu@auchan.ro

Legal

Registrul Comerţului: J/40/2731/2005

Cod Fiscal: RO17233051

Capital Social: 602.579.703 RON

romania.auchan.ro

Auchan | RETAIL
ROMÂNIA